

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 14 LET NA TRHU

+ exkluzivní  
videoreport

## IFA 2022

8 stran z největšího  
evropského veletrhu

### Kenwood Titanium Chef Patisserie XL

Kuchyňský robot,  
který VÁŽÍ a OHŘÍVÁ

### ZNAČKA MALL SKONČÍ PŘÍŠTÍ ROK

Na trhu rezonuje i situace v Alze  
a chystaný příchod  
online tržiště Kauflandu

### ČEKÁ NÁS NOVÝ CHAOS V ENERGETICKÝCH ŠTÍTCÍCH?

Výrobci už zase používají „A-10%“

### SKUPINY VÝROBKŮ

Kuchyňské roboty  
Předem plněné pračky  
Robotické vysavače



### JAK VIDÍ BEKO PŘÍŠTÍ MĚSÍCE?

Zeptali jsme se  
obchodního  
ředitele  
celé firmy

Ragıp Balcıoğlu



*jura*®

„Čerstvě  
namletá,  
nikoli  
z kapsle.“

*R Federer*

Roger Federer  
Švýcarská tenisová ikona  
a ambasador značky JURA  
od roku 2006



S jasnými liniemi a elegantními akcenty zaujme ENA 8 velkým designem v malém formátu. Od espressa po cappuccino, od cortada po caffè barista – na výběr je dvanáct specialit jediným stisknutím tlačítka. Funkce dvou šálek připravuje dvě aromatické speciality z černé kávy současně a inovace, jakými jsou Professional Aroma Grinder nebo technologie jemné pěny, zajišťují dokonalý požitek. JURA – If you love coffee.

[jura.com](http://jura.com)

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

tento úvodník píšu v polovině září těsně před uzávěrkou čísla a je to pár dnů, co jsem se vrátil po maratonu v halách berlínského výstaviště. Přestože první postpandemická IFA nedosáhla velikosti, na jakou jsme byli dřív zvyklí, byla akce větší, úspěšnější a povedenější, než bychom si ještě před pár měsíci, v době omikronové vlny, dokázali představit. Haly nabitě lidmi bez roušek, limitů osobních setkání, společenské akce... vše nás v redakci nabilo pozitivní energií, a proto jsme se rozhodli veletrhu věnovat rekordní prostor. Současně jsme na plnohodnotném ročníku IFA vůbec poprvé v naší historii natáčeli pořádné video. Má přes 30 minut a je v úplném rozporu s tím, jaké jsou aktuální tiktokové trendy, kde se obsah počítá po vteřinách. Náš projekt ale nikdy nešel v hlavním proudu. Nejdeme cestou imageového časopisu, nedáváme laciné clickbaitové příspěvky na LinkedIn a netočíme videa, ze kterých se nic nedozvíte. Pokud věnujete našemu videu oněch 30 minut, seznámíte se s většinou klíčových produktových novinek, které byly v Berlíně k vidění. A nejen to, skutečně se o nich něco dozvíte, protože ukázat vám pětiminutový sled záběrů bez vysvětlení a mluveného slova by pro vás nemělo žádný význam. Medicínu také nevystudujete za šest měsíců. Některé věci si zkrátka žádají odpovídající čas.

Přestože videa točíme už několik let a letos jsme vyrazili i na EuroCucinu, berlínská IFA byla přece jenom něco jiného. Chtěl bych proto poděkovat naší nové posile v redakci, video specialistovi Bolkovi Svobodovi, který nejenom že několik hodin denně musel držet stabilizátor s kamerou, ale ihned po návratu se na několik dní zavřel s hodinami záznamu a počítačem, aby vznikl onen výsledný 30minutový sestřih. Určitě ale máme stále co zlepšovat. V roli reportéra bych například nemusel u každého druhého nového produktu říkat, že je zajímavý nebo speciální. Člověku samozřejmě spousta věcí dojde až ve chvíli, kdy video vidí, a na ploše šesti dnů si neuvědomí, že něco už řekl pětkrát stejně předtím. Inu, žádný učený z nebe nespadl, že? :)



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

**De'Longhi**

# MAGNIFICA START



## Seznamte se s novou řadou kávovarů De'Longhi

Společnost De'Longhi přichází s novou řadou kávovarů Magnifica Start, která je určena pro zákazníky, kteří vstoupí do kávového světa. Nové kávovary uspokojí všechny chutě a nabízí uživatelsky přívětivé rozhraní s výběrem nápojů, které jsou připravené pouhým „jedním stisknutím“. Pojďme si blíže představit novou produktovou řadu a zároveň si připomenout klíčové vlastnosti kávovarů De'Longhi.

**De'Longhi****N°1**v kávovarech  
na espresso\*\*Nezávislý výzkumný institut,  
lídř v prodeji pro rok 2021

Jak už bylo řečeno, nová řada Magnifica Start patří do základní cenové kategorie a bude uvedeno celkem 7 kávovarů v různých barevných kombinacích, od elegantního černého provedení po stříbrnou, která zapadne do každého interiéru.

Kávovary Magnifica Start se pyšní panelem s dotykovým ovládním a černobílými ikonami pro přípravu kávových specialit jedním stisknutím. Jednotlivé kávovary nabízí 3 nebo 4 přednastavené nápoje, nicméně nápojové menu se mění v závislosti na konkrétním modelu. V nabídce je možné nalézt autentické italské espresso, černou kávu s větším objemem vody jako je americano nebo

nápoj Káva. Pro milovníky překapávané kávy je k dispozici nápoj LONG, a pro gurmány extra silné Doppio+. Pro snadnou přípravu lahodného cappuccina s krémovou mléčnou pěnou slouží manuální tryska na pění mléka, kterou lze využít i na přípravu horké vody na čaj.

### Individuální nastavení kávy pro fajnšmekry

Zákazníci ocení **možnost** si svůj nápoj přizpůsobit tak, aby vyhovoval individuálním požadavkům i chuti. Vše je možné si navolit na ovládacím panelu – sílu, velikost i teplotu kávy. Zvolené nastavení lze jednoduše uložit a příště už si dokonalou kávu udělat stisknutím jednoho tlačítka.





ECAM 220.20.W



ECAM 220.21.B/BG



ECAM 220.22.GB



ECAM 220.30.SB



ECAM 220.31.SB/SSB

### 13 stupňů hrubosti mletí

Kávová zrna jsou vždy čerstvě a rovnoměrně namletá díky **integrovanému ocelovému mlýnku** s možností nastavit až 13 stupňů hrubosti mletí. Kónické ocelové mlýnky De'Longhi jsou kalibrovány se 100% přesností a jsou testovány, aby zajistily jemně namletou kávu plné chuti.



### Vždy čerstvě umletá káva s minimální zbytkovostí

Už žádné zbytky z namleté kávy. **Technologie Tubeless Systém** zajistí, že kávovar namele pouze takové množství zrněk, které je potřeba pro přípravu a snižuje tak na minimum množství kávy, které zůstává v mlýnku. Vždy tak můžete pít svůj milovaný kávový nápoj s jistotou, že byl připraven pouze z **čerstvě mleté kávy**.

### Optimální teplota = plné aroma

Kávovary De'Longhi se pyšní **systémem Termoblok** pro **optimální ohřev vody** k přípravě kávy. Pomocí tohoto elektronického systému si přesně nastavíte teplotu vody pro váš oblíbený nápoj. **Nahřívač šáleků** pak dotváří tu pravou atmosféru kávového rituálu.



### Dvě precizně připravené kávy naráz

Dokonalé tělo kávovarů De'Longhi doplňuje **patentovaná spařovací jednotka**, která precizně dávkuje a pečuje mletou kávu, což vede k získání oříškové cremy a plné chuti nápoje. Do všech kávovarů De'Longhi můžete také použít již předem namletou kávu.



### Snadné čištění

Údržba plnoautomatických kávovarů vám příliš času nezabere. Nádržka na vodu i spařovací jednotka jsou dobře přístupné a snadno vyjímatelné. Odkapávací tácek má vyjímatelnou mřížku, což zajišťuje její bezproblémové čištění. Přístroj je potřeba pravidelně odvápnovat, nicméně hlídat jednotlivé termíny odvápnění nemusíte, kávovar se o tuto nutnost přihlásí sám.



# De'Longhi

Better Everyday

# Perfetto, od zrnka po šálek.

[www.delonghi.com](http://www.delonghi.com)



10



beko

# Obsah

## 6/2022

### 3 Editorial

#### 4 Magnifica Start

Seznamte se s novou řadou kávovarů De'Longhi

**8 Inovovaný multistylér Dyson Airwrap je ještě všestrannější. Jaký účes zvolí vaše zákaznice?**

**10 Ragıp Balcıoğlu, obchodní ředitel Beko Global: Beko zůstává optimistické díky blízkosti naší výroby k Evropě**

#### 12 Inovovaný multifunkční elektrický tlakový hrnec

Tefal získal propojení s mobilní aplikací. Seznamte se s Cook4Me+ Connect

**14 První IFA po třech letech. Veletrh se zaměřil na úspory, udržitelnost a konektivitu**

#### 17 Sage

Snadná cesta k dokonalému šálku

**21 Nový sortiment chladniček Liebherr šetří energii, přírodu i kapsy vašich zákazníků**

#### 26 Kenwood Titanium Chef Patissier XL

Kuchyňský robot, který VÁŽÍ a OHRŮVÁ

#### 28 Skupina výrobků

Kuchyňské roboty

**32 Nová generace kuchyňských robotů ECG s extrémní kapacitou i výkonem**

**34 Mall zmizí z trhu a nahradí ho Allegro. Alza zpytuje svědomí a Kaufland se chystá vtrhnout do Česka**

**36 Trh se připravuje na drsný podzim. Spotřebitelská nálada strmě padá**

#### 38 Bissell CrossWave

Rodina unikátních podlahových čističů přichází se zásadními novinkami

#### 40 Kaufland

Online marketplace – platformy určující e-commerce budoucnosti

#### 44 Rowenta Pure Home

Inovativní čistička vzduchu s unikátním ovladačem a laserovým senzorem kvality vzduchu

14



MESSE BERLIN

Haier

CONNECT TO EXTRAORDINARY

Exkluzivní  
30minutová  
video reportáž

34



**46 Rowenta Eclipse 3 v 1**

Čistička vzduchu, která vás dokáže i zahřát

**47 Jan Rožek je novým generálním ředitelem Electroluxu. Kdo nastoupí od října na pozici šéfa obchodu?****48 Bleskurychlé ohřátí s legendární značkou Black+Decker****50 Haier**

Největší slim pračka na trhu  
– I Pro Series 7 Plus

**52 Skupina výrobků**

Předem plněné pračky

**53 Whirlpool spouští novou výrobu úzkých praček v Evropě. První modely již dorazily na trh****57 Pračky a pračkosušičky Whirlpool se posouvají do nejúspěšnějších energetických tříd****61 Žhavé novinky ze světa Laurastar**

Nové partnerství v Bruneji a další zprávy

**63 Samsung AirDresser**

Unikátní řešení pro osvěžení, sušení  
i hygienickou péči o prádlo

**64 Pračky Beko**

Úsporná energetická třída A,  
úspornější ještě o 30 %

**66 Výrobce ovládla honba za pokořením energetické třídy A****67 Pračky Philco**

Vždy dost místa na velkou výbavu

**70 Úklidová revoluce u značky Rowenta**

Seznamte se s novinkami v kategorii  
robotů i tyčových vysavačů

**72 Skupina výrobků**

Robotické vysavače

**75 Topné panely Mica.**

Proč doporučit řešení značky DOMO?

**77 Robotický vysavač s prachovým zásobníkem aneb rok úklidu bez starostí****80 Samsung BESPOKE Jet**

Jediný tyčový vysavač na trhu s vysypací stanicí  
Srovnání technologií a nabídky u jednotlivých značek

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN  
VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO  
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA  
4, 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



# ENERGETICKY ÚSPORNÉ SPOTŘEBIČE



## JAK JE VYBÍRAT?

[www.label2020.cz](http://www.label2020.cz)

[www.uspornespotrebice.cz](http://www.uspornespotrebice.cz)

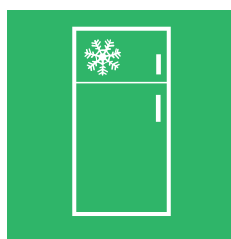




# CHLADNIČKY, MRAZNIČKY A JEJICH KOMBINACE

Chladničky, mrazničky a jejich kombinace mají od března 2021 nový typ energetického štítku s posunutou škálou tříd A až G. Nejúspornější pak naleznete s energetickou třídou D a lepší.

Kategorie	Podkategorie	Doporučená minimální třída
Kombinované chladničky a mrazničky	Volně stojící	<b>B</b>
	Vestavné	<b>D</b>
	Americké	<b>D</b>



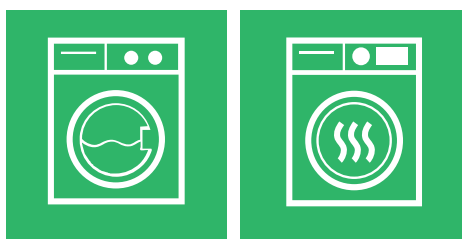


# PRAČKY A SUŠIČKY

Pračky a kombinované pračky se sušičkami mají nový typ energetického štítku s posunutou škálou. Nejúspornější pračky s kapacitou 8 a více kg mají energetickou třídu A, pro ostatní typy praček platí, že nejúspornější jsou alespoň ve třídě D.

Sušičky mají stále původní typ energetického štítku a nejúspornější jsou ve třídě A+++ a mají třídu účinnosti kondenzace A.

Kategorie	Podkategorie	Doporučená minimální třída
Pračky	Předem plněné do 8 kg	D
	Předem plněné 8 a více kg	A
	Slim pračky	D
	Vrchem plněné	C
Pračky se sušičkou		D
Sušičky		A+++ Třída kondenzace A





# MYČKY NÁDOBÍ

Myčky nádobí mají nový typ energetického štítku s posunutou škálou tříd energetické účinnosti A až G. Nejúspornější úzké modely (šířka 45 cm) naleznete s energetickou třídou D a lepší. Nejúspornější široké modely (šířka 60 cm) jsou pak v energetické třídě C a lepší. Doporučujeme také vybírat myčky podle spotřeby vody, která je uvedena na energetickém štítku. Nejúspornější typy spotřebují 10 a méně litrů vody na cyklus.

Kategorie	Podkategorie	Doporučená minimální třída
Myčky	Úzké (45 cm)	<b>D</b>
	Široké (60 cm)	<b>B</b>





# SVĚTELNÉ ZDROJE

Světelné zdroje, dnes výlučně LED žárovky, mají také nový typ energetického štítku. Nejúspornější LED žárovky vybírejte podle množství světla (světelného toku). Pro silné žárovky (nad 1000 lm) platí, že nejúspornější jsou v energetické třídě D. Slabší žárovky (pod 1000 lm) vybírejte alespoň v energetické třídě E.

U reflektorových (směrových) LED žárovek vybírejte alespoň ty v energetické třídě F.

U světelných zdrojů dbejte i na další kritéria kvality: minimální dobu života 15 tisíc hodin, barevné podání 2700 K (ne více), počet spínacích cyklů alespoň 20 tisíc, dobré podání barev ( $R_a$  alespoň 80) a všesměrové vyzařování (vhodné pro záměnu s obyčejnou žárovkou).

Kategorie	Podkategorie	Doporučená minimální třída
Světelné zdroje	Silné (nad 1000 lm)	<b>D</b>
	Slabší (pod 1000 lm)	<b>E</b>
	Směrové/reflektorové	<b>F</b>



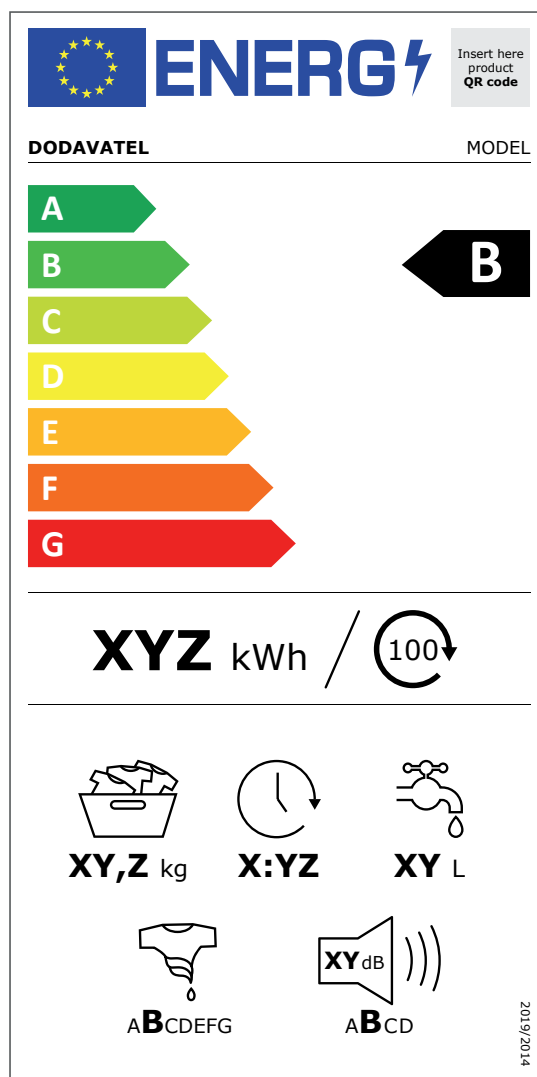
# ENERGETICKÉ ŠTÍTKY

Při nákupu nových domácích spotřebičů se orientujte podle energetických štítků. Ten zařazuje výrobek do energetické třídy, která odpovídá účinnosti spotřebiče.

Energetická třída A znamená nejúčinnější a G nejméně účinný. Čím účinnější spotřebič, tím méně zaplatíte za energie.

Energetický štítek uvádí i další informace, např. provozní spotřebu elektrické energie, případně i vody, hlučnost a další parametry spotřebiče. Energetický štítek je k dispozici pro všechny velké domácí spotřebiče a i pro některé menší spotřebiče:

- pračky,
- myčky,
- chladničky, mrazničky,
- sušičky
- trouby,
- světelné zdroje (žárovky),
- digestoře,
- televizory,
- kamna, kotle, tepelná čerpadla, klimatizace.



# www.uspornepotrebice.cz

Zveme vás k návštěvě portálu [www.uspornepotrebice.cz](http://www.uspornepotrebice.cz), na kterém najdete tipy na ty nejúspornější spotřebiče z českého trhu dle uvedených kritérií.

**usporne**spotrebice.cz

DOMÁCNOST PODNIKÁNÍ

Novinky O projektu Štítkování Partneři Kontakt

Vyhledat...

Chlazení Praní Myčky Digestoře Kávovary Osvětlení Televizory Dům Dotace

V průběhu března 2021 dochází ke změně energetického štítkování pro některé kategorie spotřebičů, a po přechodném období proto bude i nabídka výrobků upravena o nové energetické štítky.

**NOVÝ ENERGETICKÝ ŠTÍTEK JEDNODUŠŠÍ ROZHODOVÁNÍ**

[víc informací](#)

**Nejnávštěvovanější kategorie**

- Krbová kamna
- Pračky plněné zepředu
- Kotle na pevná paliva
- Chladničky s mrazničkou
- Myčky vestavné do 45 cm

**Projekt HACKS**

Evropský projekt HACKS je zaměřen na podporu efektivního vytápění a chlazení v domácnostech.

**Kalkulačka úsporného vytápění**

Naše kalkulačka úsporného vytápění vám nabídne ekologické možnosti vytápění a vypočítá očekávané provozní náklady. Výpočty jsou založeny na vaší aktuální spotřebě. Vyzkoušejte zde: [www.uspornepotrebice.cz/kalkulacka](http://www.uspornepotrebice.cz/kalkulacka).

**Výběrová kritéria**

**Doporučení výběru**

**Co jsou Úsporné spotřebiče?**

Úsporné spotřebiče jsou internetová stránka, na které naleznete ty nejúspornější spotřebiče na českém trhu sestavené dle nezávislých kritérií.

sledujte nás na Facebooku a Twitteru. Lze

# usporne spotrebice.cz

# LABEL 2020



Zpracoval: SEVEn, The Energy Efficiency Center, z.ú., [www.svn.cz](http://www.svn.cz)

Vše o novém energetickém štítkování: [www.label2020.cz](http://www.label2020.cz)



Vysloužilé elektrospotřebiče a světelné zdroje podléhají Zákonu o výrobcích s ukončenou životností. Odevzdejte je k ekologické recyklaci. Seznam sběrných míst najdete na [isoh.mzp.cz/registrmistelektro](http://isoh.mzp.cz/registrmistelektro).

Upozorňujeme, že nové předpisy stanovují výrobcům povinnost zajistit náhradní díly pro umožnění opravy vašeho spotřebiče.



Spolufinancováno  
z prostředků rámcového  
programu Evropské unie  
Horizont 2020

Zpracováno a stav legislativy  
a průzkum trhu k dubnu 2022.

Projekt Label 2020 je financován z programu pro výzkum a inovace EU Horizon 2020 na základě grantové smlouvy č. 847062. Výhradní odpovědnost za obsah tohoto dokumentu nesou jeho autoři. Dokument nutně neodráží postoj Evropské unie. Agentura CINEA ani Evropská komise nenesou odpovědnost za jakékoliv použití informací zde uvedených.



## Inovovaný multistylér **dyson airwrap** je ještě všestrannější. Jaký účes zvolí vaše zákaznice?

Dyson, značka symbolizující v segmentu domácích spotřebičů neotřelé nápady, špičkové technologie, mimořádnou funkčnost a nekompromisní kvalitu, nejprve změnil trh vysavačů, následně čističek vzduchu či osoušení rukou. A zatím naposledy do té doby klidné a takřka nehybné vody osobní péče, kde jeho vysoušeč vlasů Supersonic nadchl ženy i profesionály po celém světě. Následoval styler Airwrap a naposledy jedinečná žehlička na vlasy Corrale. Nyní na trh vstupuje nový multistylér Airwrap v lepší kondici než kdy dřív. Díky inovovaným nástavcům s vylepšeným prouděním vzduchu s ním lze vytvořit účes zcela podle představ vašich zákaznic.

Úchvatný styling vlasů již nemusí být jen výsadou kadeřnických salonů. Nový multistylér Dyson Airwrap ukazuje, že elegantní vlny či vyhlazený účes zvládne vytvořit každá žena. Zároveň je důkazem toho, že prvotřídní technologie mají své místo i v úpravě vlasů. Multistylér využívá aerodynamický fenomén zvaný Coanda efekt, který v tomto případě sám přitáhne a navine pramen vlasů k nástavci, rychle a pohodlně jej vysuší a zároveň vytvaruje.

Nová generace Dyson Airwrap přichází na trh s přepracovanými nástavci, které nyní využívají vylepšené proudění vzduchu, které vytváří Coanda efekt. Sami inženýři firmy Dyson si vzali na svá bedra nelehký úkol, když se rozhodli ještě dále zapracovat na již tak bezkonkurenčním modelu styleru. Podařilo se jim ještě více znásobit Coanda efekt a přinést přepracované nástavce, aby vznikl skutečně všestranný stylingový nástroj pro různé typy vlasů. Samozřejmě bez použití extrémního tepla.

Stylingové nástavce nové generace nyní přichází s funkcí směrování proudu vzduchu na dvě strany pomocí rotující chladné špičky, díky čemuž umožní vytvoření lepších loken a vln bez rizika poškození vlasů teplem. Vlasy tak zůstávají pevné a zdravé. A účes drží.

### **Digitální motor Dyson V9**

Srdcem přístroje je vyspělý digitální motor s rotorem se 13 lopatkami. Rychlost otáček dosahuje 110 000 ot./min. a generuje tlak 3,2 kPa. Je tudíž dostatečně výkonný na to, aby produkoval tlak vzduchu potřebný ke vzniku Coanda efektu. Senzor teploty navíc kontinuálně měří teplotu proudícího vzduchu, a to víc než 40× za vteřinu. Na základě zjištěných dat inteligentně v aktuálním čase řídí topné těleso, aby teplota nepřesáhla 150 °C, což by mohlo vlasy poškodit. Ve výsledku to znamená ochranu vlasů před poškozením extrémní teplotou.





### Jeden nástavec místo dvou a další vylepšení

To, co bylo dříve možné pouze při použití dvou nástavců, u nové verze multistyleru Dyson Airwrap zvládnete s jedním nástavcem, který slouží k úpravě účesu po celé hlavě. Vytvoříte lokny a vlny ve směru i proti směru hodinových ručiček, a nemusíme přitom měnit nástavec. Přepracované kartáčové nástavce zajišťují přesné tvarování s vylepšeným Coanda efektem spolu se zcela novým nástavcem, který slouží ke dvojitmu efektu. Uhlazující režim vysoušeče kombinuje dva nástavce v jednom a skryje polévaté vlasy jediným tahem, bez extrémního zahřívání. Jednoduchým otočením špičky ho proměníte na výkonný vysoušeč.

Hřebenový rozčesávací nástavec se širokými zuby, navržený pro kudrnaté a vlnité vlasy, pomáhá při sušení dodat vlasům tvar, objem a délku. Zuby hřebenu Dyson jsou navrženy s měkkými zakřivenými špičkami, které kloužou po vlasech, bez ostrých hran, které by je zachytávaly, tahaly nebo poškozovaly.

### Ekologické smýšlení na prvním místě aneb vylepšete původní Airwrap

Stávající majitelé původní verze styleru Dyson Airwrap mohou provést jednoduchý upgrade svého spotřebiče. Stačí přejít k používání nejnovějších nástavců bez výměny samotného zařízení. Udrži-

telnost a ekologie patří k filozofii Jamese Dysona už od chvíle, kdy přišel se svým prvním bezsáčkovým vysavačem, a se stejnými idejemi probíhal i vývoj nového Airwrapu. Značná část procesů se konala v digitálním světě, což snížilo závislost na fyzickém prototypování. Došlo tak k nemalé úspoře energie a materiálů. Díky tomuto opakovanému procesu pokusů a omylů se inženýrům podařilo miniaturizovat vzduchové otvory a dosáhnout dosud nevídané úrovně rychlosti, tlaku a ovládnutí proudění vzduchu.

### Modely v nabídce

Vybírat lze ze dvou variant přístroje. Dyson Airwrap Complete Long vhodný pro vlasy po lopatky nebo delší a Dyson Airwrap Complete určený k péči o vlasy po lopatky nebo kratší. Oba modely jsou dodávány v luxusním úložném pouzdrů, kam se vejde i veškeré příslušenství.





nabízejí lepší technologie. Touha po modernizaci nikam nezmizí.

### **Hovoříte o udržitelnosti a úsporách energie. Jak do toho ale konkrétně zapadá značka Beko?**

Jsme současným lídrem v oblasti udržitelnosti v odvětví domácích spotřebičů, a když přijde čas na výměnu vašich vlastních spotřebičů, máte možnost volby. Můžete si vybrat značku, která funguje udržitelně, má energeticky účinné výrobky, a tyto výrobky jsou skutečně cenově dostupné. Takovou značkou je Beko. Naše výrobky vám v příštích letech ušetří spoustu peněz. Myslím si, že se značkami Beko i Grundig jsme na trhu v opravdu výhodné pozici.

## **Ragip Balcioğlu:**

# Beko zůstává optimistické díky blízkosti naší výroby k Evropě

*Účty za energie prudce rostou, a přestože Evropu trápí nejistota, spotřebitelé vyhledávají energeticky úsporné spotřebiče v mnohem větší míře než kdy dřív. Nejen tomuto tématu jsme se věnovali během rozhovoru s Ragipem Balcioğluem, obchodním ředitelem společnosti Beko Global. Osobně jsme se s ním setkali na veletrhu IFA v Berlíně.*

**Poslední dva roky byly velmi zvláštní. Nejdříve si všichni mysleli, že se trh zhroutí. Následně začali v covidových lockdownech lidé spotřebiče kupovat, ale firmy nebyly na tak mohutnou poptávku připraveny. Nyní výroba a dodavatelské řetězce začínají fungovat lépe, ale naopak klesá poptávka. Jak vnímáte celou situaci vy?**

Poslední dva a půl roku byly ve znamení rychlých změn a nebývalé volatility. Jsem přesvědčen, že další nečekané změny a výzvy nás ještě čekají. Uprímně řečeno, neočekávám rychlý návrat k normálu. Může se zdát, že se řada věcí vrátila do starých kolejí, ale vše, co se od února stalo v Evropě, a pokračující čínská politika nulové tolerance covidu budou i nadále narušovat trhy, dodavatelské řetězce a výrobu. Pokud bych to měl vyjádřit jednou slavnou větou: „Zima se blíží.“ Ale nechci působit příliš chmurně, protože z obchodního hlediska zůstávám docela optimistický.

**Proč? Současný obraz světa se zdá být opravdu dost chmurný...**

Důvodů je několik. Za prvé, naše provozy se nacházejí blízko Evropy. Máme výrobní závody v Turecku, což je velká výhoda, protože různé dodavatelské trasy jsou narušeny, zejména ty z Asie.

Za druhé, naše společnost si vzala za hlavní cíl udržitelnost mnoho let před covidem, což bylo zásadní a nelehké strategické rozhodnutí. Zanechat budoucím generacím lepší planetu není lehký úkol. V současné energetické krizi začínají lidé dostávat vysoké účty za energie nebo je dostanou velmi brzy. Naše spotřebiče jsou nejen vyráběny udržitelným způsobem, ale jsou také energeticky účinné a posouvají hranice ve snižování spotřeby energie, takže nabízíme řešení, které nakonec může ušetřit spoustu peněz. V neposlední řadě spousta lidí nadále pracuje z domova, spotřebiče stále používají častěji než dříve, což vede k poptávce po energeticky účinných modelech a také po řešeních, která

**Hakan Bulgurlu, generální ředitel společnosti Arçelik, pod kterou spadá i Beko, během svého projevu na IFA zmínil, že v současné době používáme na Zemi 3,6 miliardy chladicích zařízení. Podle předpovědi se do roku 2050 jejich počet zvýší na 14 miliard. Ponechme stranou otázky životního prostředí. Jak moc se zaměřujete na rozvíjející se trhy, které budou v příštích letech hnacím motorem tohoto růstu?**

Jsme na nich velmi aktivní a je jedno, jestli jde o Afriku nebo Asii. Pronikáme a posilujeme na těchto trzích především prostřednictvím chytrých akvizic. Koupili jsme například lídra na trhu v Bangladéši, lídra na trhu v Pákistánu, vytvořili jsme společný podnik se skupinou Tata v Indii nebo jsme získali jihoafrickou společnost Defy Appliances. Nedávno jsme založili nový společný podnik se společností Hitachi, abychom přinesli spotřebiče japonské značky na globální trh s výjimkou Japonska. Vidíme v tom potenciál. Vezměte si, že 30 % pákistánských domácností má přístup ke spolehlivé elektrině. Dokážete si představit, co se stane s prodejem spotřebičů, až toto číslo stoupne na 60 %?

**Nedávno jste koupili ruské aktivity společnosti Whirlpool. Chystáte se také koupit její aktivity v regionu EMEA, jak se proslýchá?**

O tom nic nevím. Uvidíme, co Whirlpool oznámí po revizi, o které informoval trh. Naše společnost projevila určitý zájem, to je pravda, ale to je vše. Se společností Whirlpool máme dobré vztahy. Konec konců jsme koupili jejich závody na výrobu myček nádobí a chladicích zařízení v Turecku a i tam pro ně nadále vyrábíme spotřebiče. To je vše, co k tomu mohu říci.

PŘEDSTAVUJE



Více info?



## Nenáročná na prostor, náročná na kvalitu praní

Nový model Philco **PLDI 138 C QTL** vypere až **8 kg** prádla potichu, úsporně a spolehlivě díky invertorovému motoru **se zárukou 10 let**. Nerezový buben s unikátní strukturou povrchu **Crystal** pro vyšší ochranu prádla se otevírá pomalu a bezpečně díky mechanismu **SoftClosing**. LED displej a **ovládací panel v češtině** nabízí jednoduchou a přehlednou volbu programů. Pračka má odložený start až o 24 hodin a je vybavena nejpokročilejšími prvky **pro bezpečný provoz** - ochranou proti přetečení, ochranou dveří, kontrolou vyvážení a otáček při odstředování. **Nadstandardní komfort i funkce** pro každodenní praní v té nejvyšší kvalitě Philco **s prodlouženou zárukou + 3 roky**.



- Ener. třída C • Náplň 8 kg • 1 300 ot./min. • Invertorový motor • LED displej • Ovládací panel v češtině • Odložený start (0-24 hod.) • Nerezový buben Crystal • Ochrana dveří • Ochrana proti přetečení • Ochrana otáček odstředění • Kontrola vyvážení • SoftOpening • Hlučnost praní/odstředování 62/80 dB • Emisní třída hlučnosti C

Více o značce na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)

## Inovovaný multifunkční elektrický tlakový hrnec Tefal získal propojení s mobilní aplikací. Seznamte se s Cook4Me+ Connect.

Na jaře roku 2020 uvedla značka Tefal na český trh nového pomocníka – multifunkční elektrický tlakový hrnec Cook4Me+, který se stal i vzhledem k tehdejší situaci u nás a ve světě nepostradatelným pomocníkem mnoha domácností. Lidé po celém světě náhle potřebovali mnohem častěji vařit doma a chtěli si tuto činnost usnadnit. Na úspěch nadále prodáváného modelu se nyní chystá navázat nová verze, která vedle 150 integrovaných receptů umožňuje propojení s chytrým telefonem a přístup k dalším stovkám receptů díky spojení s aplikací. Ta se navíc o nové recepty stále rozrůstá.

Tefal Cook4Me+ změnil trh multifunkčních elektrických tlakových hrnců. Nabízí totiž komfortní intuitivní ovládání s barevným displejem a kompletní lokalizaci – nejen jazykovou, ale i obsahovou v podobě receptů šitých na míru českým zákazníkům.

Vyřešil tak jeden z tehdejších největších nedostatků těchto výrobků na trhu v podobě univerzálních receptů pro celou Evropu. Tefal ovšem přidal ještě funkční design včetně automatického vypouštění páry a snížení tlaku po skončení tlakového vaření. Uživatelé

u něj také oceňují 6 praktických režimů vaření, mezi kterými nechybí ani tolik populární vaření v páře.

Novinka Cook4Me+ Connect toto vše zachovává, navíc ale přidává ještě konektivitu, která otevírá hrnci dveře k nespočtu online receptů. Pro přístup k nim a zahájení vaření přitom stačí pouhých pár t'uknutí na displeji telefonu nebo tabletu a propojení s přístrojem, díky kterému se recept objeví přímo na displeji Cook4Me+ Connect.

### 150 receptů přímo v paměti

Uživatelé nejsou samozřejmě nuceni funkci konektivity používat. 150 integrovaných receptů v menu samotného hrnce jim nepochybně vystačí na velmi dlouho. Přesto je možnost přístupu k dalším stovkám receptů vytvořených zkušenými šéfkuchaři přímo pro Tefal vítanou novinkou.

Pro připojení k hrnci lze použít prakticky jakýkoliv chytrý telefon nebo tablet, do něhož stačí stáhnout aplikaci Tefal. Tato aplikace se synchronizuje



s hrncem pomocí Bluetooth, přičemž se spárováním a propojením vám pomůže jednoduchý průvodce na displeji, stejně jako s nastavením, pro kolik lidí zpravidla vaříte. O receptech navíc můžete s komunitou dalších uživatelů diskutovat, případně recepty hodnotit nebo je sdílet. V aplikaci můžete vytvářet také praktické nákupní seznamy podle vybraných receptů, případně vyhledat recept podle surovin, které už máte doma v lednici.

Co ještě dodat? Všechny recepty jsou koncipovány ve stylu „krok za krokem“ a jejich průběh můžete sledovat na displeji



multifunkčního hrnce nebo na displeji svého telefonu/tabletu. Samozřejmě můžete používat Cook4Me+ Connect v manuálním režimu a nastavit způsob přípravy jídla, teplotu a čas podle svého uvážení.

### 6 režimů vaření

Hrncem Cook4Me+ Connect nabízí 6 režimů vaření. Konkrétně jde o vaření v páře, tlakové vaření a klasické vaření se 3 úrovněmi teploty. Mírná teplota slouží pro pozvolné vaření, střední a vysoká k opékání nebo smažení. Obrovskou výhodou tohoto chytrého hrnce je funkce udržení teploty hotového jídla až do jeho servírování. Pokud se například někdo z rodiny opozdí, vždy dostane jídlo teplé a stejně chutné jako čerstvě uvařené.

### Praktické příslušenství

Nádoba hrnce má objem 6 litrů a poslouží pro vaření až 6 porcí jídla. Nechybí ani doplňky pro zmiňované vaření v páře. Kdo chce ještě dál rozšířit funkce svého Cook4Me+ Connect, může k němu dokoupit praktický doplněk Extra Crispy Lid, který z hrnce rázem udělá horkovzdušnou fritézu. Řízky nebo hranolky lze vykouzlit bez přidaného tuku a netřeba kupovat separátní spotřebič.

Dále je možné dokoupit druhý vnitřní hrncem pro vaření a uchovávání více pokrmů, silikonovou formu na pečení a odolné sklenice na přípravu dezertů i slaných pochoutek, například paštik.

### Rychlá večeře skoro bez práce

Funkce tlakového vaření v kombinaci s průvodcem přípravou krok za krokem a stovkami receptů přináší do vaší kuchyně zařízení, se kterým připravíte spoustu chutných pokrmů třeba už během čtvrt nebo půl hodiny. A díky funkci odloženého startu lze vaření spustit později, tak aby bylo jídlo hotovo akorát na začátek vaší rodinné večeře bez ohledu na to, jestli jste při začátku vaření doma, či nikoliv. Hrncem díky této funkci spustit nastavené vaření sám.

### 15 let opravitelnosti za přiměřenou cenu

Cook4Me+ Connect patří mezi další desítky spotřebičů Tefal, u kterých firma Groupe SEB garantuje opravitelnost za přiměřenou cenu po dobu minimálně 15 let. A to díky promyšlenému designu výrobku a síti 6 200 smluvních servisních partnerů po celém světě.





Podívejte se na naši podrobnou video reportáž z veletrhu IFA 2022. Jelikož je jediná svého druhu na světě, opatřili jsme ji i anglickými titulky.

## První IFA po třech letech Veletrh se zaměřil na úspory, udržitelnost a konektivitu



Návrat do hal berlínského výstaviště byl po dlouhé covidové pauze a v současné energetické krizi hotovým balzámem na duši. Haly s proudícími davy lidí, prakticky žádné roušky coby symbol pandemie, podávání rukou a nespočet technologických novinek daly na pár dnů zapomenout na marasmus, s nímž se svět poslední více než dva roky potýká.

*Text: Lubor Jarkovský Foto: Boleslav Svoboda, Lubor Jarkovský, IFA Video: Boleslav Svoboda*

Pokud bychom měli definovat, co se stalo po firmy ze segmentu domácích spotřebičů dominantními tématy veletrhu, lze hovořit o aktuální až akutní snaze komunikovat výrazné posuny ve snížení spotřeby energie u většiny velkých domácích spotřebičů. Ve světle růstu cen energií je to celkem logické, protože se lidé zabývají spotřebou elektrozařízení víc než kdy dřív. Dlouho-

dobějším tématem je potom udržitelnost a snaha snížit dopady produkce a používání domácí techniky na životní prostředí, což se projevuje i v oblasti funkcí samotných produktů, jak se dozvíte dále v reportáži.

Všudypřítomná je potom konektivita a snaha prakticky vše připojit do domácí wi-fi, potažmo k internetu. Důvod? Lepší kontrola nad chodem domácnosti bez ohledu

na to, kde jste, další zvýšení efektivity používání (nejen) spotřebičů a s tím spojené spotřeby energie. Dále pak možnost snazší diagnostiky, případné přidávání nových funkcí, jako jsou speciální programy či recepty.

Račte s námi tedy vstoupit do hal věnovaných domácím spotřebičům a podívejte se na nejnovější techniku, kterou jednotliví vystavovatelé do Berlína přivezli.

## AEG a Electrolux

### Recyklované materiály ve výrobě i snaha řešit mikroplasty

V expozici švédského výrobce hraje na IFA celé roky prim značka AEG, která je původně německá a Electrolux ji vlastní už dlouhé roky. Na místě byly k vidění především výrobky ukazující Electrolux jako firmu, která se chce posouvat v oblasti ekologie. Například jsme zde narazili na chladničky z nové řady 7000 GreenZone, u nichž jsou vnitřní stěny vyrobené ze 70 % z recyklovaných plastů, nebo nový samostatně prodáváný filtr mikroplastů, který lze použít jako doplněk k jakékoliv pračce na trhu. Zachytává mikroplasty uvolňované během praní s tím, jak se umělé látky o sebe v pračce při mechanickém pohybu bubnu třou. Téma mikroplastů řešily i další firmy – přímo integrované v pračkách bude mít filtry nově Beko nebo Samsung. Důležité je, že obsah filtru lze v Česku vyhodit do žlutého kontejneru na plasty a zpracovatelé odpadu si s ním poradí. Například v Německu tak přítom činit nelze.



### Technologicky vyspělé pračky a sušičky v upraveném designu

U značky AEG počítejte s postupným naběhem nových modelů praček a sušiček, u kterých už nebude ovládací panel metalický nebo bílý. Nově začíná firma používat černou, přičemž dochází i ke změně v ovládání, kde výraznější červené podsvícení

cení LED diod u jednotlivých funkcí bude v decentnější bílé. Technologicky a funkčně se pračky a sušičky zásadně nemění. Pračky se samozřejmě posouvají směrem k nejúspornější třídě A. Zůstávají funkce jako SoftWater pro změkčování vody (praní při 30 °C s výsledkem jako v běžné pračce při 60 °C), automatické dávkování pracího prostředku z integrované nádržky a další.



### Cenově dostupnější indukce s integrovaným odsavačem

Do oka nám padla i nová varná deska z řady 6000 Bridge XT, která obsahuje i digestoř. Mělo by jít o cenově nejdostupnější model AEG v tomto provedení s odtahem. Na místě si mohli návštěvníci účinnost tohoto řešení ověřit, jak vidíte na fotce.

## Beko...



### ... a apel Hakana Bulgurlua

Jeden z hlavních proslovů měl na IFA šéf firmy Arçelik, pod kterou spadá i značka Beko. Svou řeč začal slovy: „Tò, co ted' řeknu, se vám nebude líbit.“ A pokračoval prezentací obrovských dopadů činnosti člověka na ekosystémy planety, během níž řekl, že nejúspornější spotřebič je ten, který je vypnutý. Apeloval především na to, abychom všichni přispěli změnou některých návyků ke snížení spotřeby energie. Ostatně samotné Beko už před mnoha lety začalo pracovat na snížení dopadů své činnosti na životní prostředí – například v Rumunsku i v Turecku používá ve svých továrnách ze 100 % zelenou elektřinu. Firma také čím dál tím častěji využívá recyklovaných plastů a dál snižuje spotřebu energie a vody u své techniky. Bulgurlu se také zmínil

o nedávné volbě nového prezidenta organizace APPLiA, která sdružuje většinu výrobců domácích spotřebičů působících v EU. Byl jím zvolen hlas v poměru 11 : 10. Těsné hlasování odůvodnil tím, že zatímco on prosazuje transformaci celého byznysu směrem k udržitelnosti, nemalá část firem se do změn příliš nehrne. Bulgurlu ovšem upozornil, že pokud firmy nezmění své podnikání samy, změně je za ně dříve či později v Bruselu. Považuje za vhodnější učinit tak dobrovolně a podle vlastního scénáře než být k něčemu donuceni legislativou.



### Pračky a myčky s funkcí SaveWater šetří planetu i vaši peněženku

Jednou z dominant expozice Beko byly na IFA nové pračky a sušičky se systémem Save-Water, který přečerpává kondenzát

ze sušičky a používá ho pro praní. Dochází tak k nezanedbatelné úspoře 5,2 litru vody na jeden cyklus. Pračka se sušičkou se propojí jednoduše hadicí. Se stejným označením byla na místě také myčka, která zase nevypustí prakticky čistou vodu z finálního oplachu nádobí na konci programu a použije ji v první fázi dalšího mytí. Zde je úspora až 2,7 litru. Beko bude novinku postupně zavádět do většího množství modelů.



### I Beko chce přispět ke zmírnění šíření mikroplastů

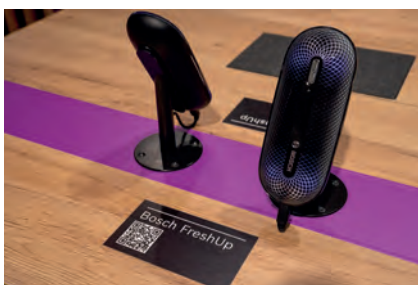
Kromě toho se Beko angažuje v boji proti mikroplastům. Jeho nové pračky budou obsahovat filtr, kde se drobné částice ze syntetických látek budou zachytávat. Filtr postačí jednou za čas vyčistit a vyhodit jeho obsah do plastového odpadu.

## Bosch, Siemens a Solitaire



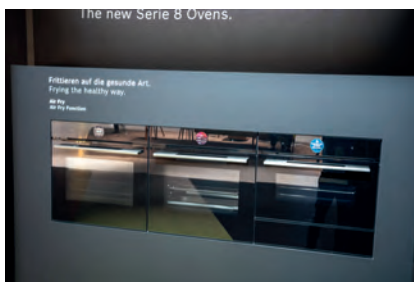
### Dřez budoucnosti

Firma BSH Hausgeräte vyrábí především spotřebiče Bosch a Siemens, ale například i superpremiové řešení Gaggenau. Na IFA ale největší pozornost přitahoval menší prostor věnovaný zcela nové značce Solitaire, která se v Berlíně vůbec poprvé veřejně prezentovala. Solitaire přichází na trh se zcela unikátní koncepcí baterie a dřezu. Že žádný dřez na fotce nevidíte? Nenechte se zmást. Deska, na kterou teče voda, je polohovatelná a lze ji spustit níž. Standardně je ale ve výšce samotné pracovní desky, aby celá plocha působila jednoduše. Baterie se senzorickým ovládáním (stačí k ní jen přiložit ruku) může kromě běžné teplé a studené vody vydat i vodu chlazenou, syčenou a dokonce vroucí. K nastavení funkcí slouží dotykový displej. Součástí celého systému je speciální zásuvka v lince určená k hygienickému sušení utěrek a houbiček. Cenu novinky nechťel na veletrhu nikdo příliš specifikovat. Malá však nebude, protože se o prodej zařízení bude v Německu starat tým Gaggenau.



### Bosch FreshUp osvěží vaše oblečení

Dalším netradičním výrobkem u BSH byl drobný zaoblený přístroj nazvaný FreshUp. Lze s ním velmi rychle a skutečně účinně odstranit zápach z látek bez praní a spotřeby velkého množství vody a energie. Jak novinka funguje? Obsahuje výkonný ionizátor, který vytváří plazmu rozkládající molekuly způsobující zápach. Stačí párkrát přejet po látce a jakékoliv pachy jsou pryč, což jsme si přímo na místě ověřili. Dokonce likviduje s 99,9% účinností bakterie a viry. Zatím se prodává na vybraných trzích. V Anglii stojí 199 liber.



### Vylepšené trouby Bosch Serie 8

Na veletrhu měla svou premiéru nová generace trub z vlnkové řady Serie 8. Mírně pozměněný design s kruhovým displejem odkazuje na dosavadní produkty, ale dává jim ještě modernější vzhled. Z funkcí přidává Bosch funkci Air Fry, s níž přichází více firem, například Teika nebo Samsung. K troubám je dodáván speciální perforovaný plech, takže mohou zcela nahradit samostatnou horkovzdušnou fritézu. O jeden výrobek na kuchyňské lince méně. Kromě toho mají Steam Function Plus zvyšující teplotu při vaření v páře až na 120 °C, což přináší až o 35 % rychlejší přípravu jídla. Uvedení v Česku nám české zastoupení BSH potvrdilo.



### Supertichá lednice

Bosch posouvá hranice v segmentu chlazení, kde stejně jako spousta dalších firem zařadil do nabídky modely v energetické třídě A. Navíc ale přidává ještě rekordně nízkou hlučnost 29 dB(A). Jelikož se hluk měří logaritmicky, 3 dB(A) navíc vnímá člověk jako hluk dvojnásobný. Posun z celkem běžných 35 dB(A) na 29 dB(A) tedy znamená, že o chodu lednice nebudete prakticky vědět.

### Pračky v novém designu i s funkcí optimalizace praní podle detergentu

U značky Bosch jsme si všimli velké změny designu praček a sušiček, kde stříbrný otočný volič nahradil dotykový kruh rozdělený



podle množství programů spotřebiče. Ovládání je velmi jednoduché, reaguje okamžitě a netřeba se ho obávat. Vedle ovladače je pak velký dotykový displej, kde lze přímo měnit teplotu i otáčky ždímání. Pračky mají nižší spotřebu, některé spadají do energetické třídy A. Zajímavá je u nich funkce Mini Load speciálně vyvinutá pro úsporné praní menších dávek.

U značky Siemens pak byla hvězdou pračkosušička z řady iQ700 s inovovaným systémem i-Dos pro automatické dávkování pracího prostředku z integrované nádržky. Nově lze v aplikaci v telefonu zadat, jaký přesně detergent používáte, podle čehož pračka dál optimalizuje dávkování a praní. Funkce se nazývá detergentScan.

### Kávovar, který upravuje přípravu dle použitých zrn

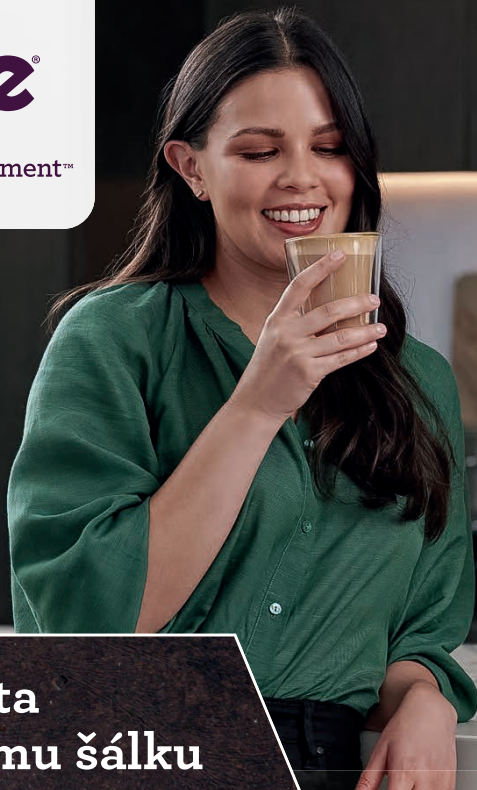
Nový top model plnoautomatických kávovarů Siemens nese označení EQ900 a pyšní se velkým dotykovým displejem i premiovým provedením. To nikoho asi nepřekvapí. Kávovar ovšem přichází s jednou zajímavou technologickou inovací – místo tradičního nastavování hrubosti mletí zde v menu zvolíte typ kávy, kterou jste do každého ze dvou zásobníků nasypali. Mletí se upraví podle toho. Siemens nazývá technologii jako beanIdent. Vedle toho disponuje novinka ještě speciálním režimem baristaMode, v němž lze upravovat u jednotlivých nápojů více parametrů přípravy než dříve. Novinka se už u nás prodává za 77 890 Kč. Na výběr je klasičtější nerez nebo tmavý nerez.





# Sage

Master Every Moment™



## Snadná cesta k dokonalému šálku

S novinkou Barista Express Impress bude příprava oblíbeného kávového nápoje opravdu snadná. Díky integrovanému tamperu se nemusíte strachovat o optimální rovnoměrnost stlačení v páce nebo o ideální tlak, který se vyvíjí na mletou kávu v páce. Po namletí se káva jednoduše upěchuje do páky pomocí mechanického ovladače na boku přístroje. Páku tak nemusíte vyndávat z mlýnku a pěchování dochází přímo v úchytu pod ním. Indikátor správného tlaku namleté kávy pak zobrazí ideální hodnotu síly stlačení. Výsledkem je méně nepořádku a šálek vašeho oblíbeného nápoje, který zanechá dokonalý dojem.

### Systém Impress Puck™

Pro optimální extrakci kávy je nevyhnutelné správné dávkování kávy a její rovnoměrné pěchování. Toho dosáhneme tak, že přesná dávka čerstvě namleté kávy se přímo z mlýnku naplní do středu páky. Kávu následně upěchuje pákový tamper. Potřebnou dávku kávy i intenzitu jejího pěchování si přístroj automaticky vypočítává na základě posledního mletí. Výsledkem je tak vždy dokonalá káva, méně nepořádku a méně starostí.



*Novinka*



### Automatická korekce pěchování kávy

Digitalní ukazatel tamperu sleduje, kdy je v páce dosaženo správné hrubosti kávového puku. Systém si toto nastavení automaticky zapamatuje.

SES876 | The Barista Express™ Impress

DMOC: 20 990,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



### SPZ820 | The Smart Oven™ Pizzaiolo

Domácí pultová pec SAGE The Smart Oven Pizzaiolo generuje tři druhy tepla nezbytné pro přípravu kvalitní pizzy jako z cihlové pece – aktivní spodní ohřev, intenzivní přímý ohřev a sálavé teplo až 400°C. Systémy Element IQ a regulace teploty PID spolu s technologií odrazu tepla zajišťují optimalizaci toku tepla. Přírodní kámen cordierit se rychle a rovnoměrně zahřívá a pec dokáže dosáhnout teploty až 400 °C a během 2 minut pak připravit pravou pizzu.

DMOC: 23 990,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)

## the FoodCycler™

sníží Vaši biologickou stopu až o 80 %

### SWR550 | FoodCycler

Elektrický kompostér The Food Cycler™ zpracuje různorodý odpad z potravin a zredukuje jeho objem až o 80 %. Ze 2 litrů organického odpadu tak sušením a mletím vytvoří zhruba 0,34 l ekologického substrátu EcoChips™, který lze dále použít jako hnojivo nebo jej snadno zlikvidovat do běžného nebo organického odpadu. Substrát je možné skladovat ve vzduchotěsné nádobě až po dobu 1 roku.

DMOC: 12 490,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



z kuchyně



do země



## Candy, Haier a Hoover



### Pračky se speciálním autodosingem

Čínský gigant, který je aktuálně největším výrobcem domácích spotřebičů na světě, koupil před pár lety evropské značky Candy a Hoover. Všechny produkty prezentoval v jedné hale. Dominantní byla expozice Haieru, který má roli prémiové a vysoce inovativní značky. K vidění zde byla vyspělá lednice s integrovaným tabletem ve dvířkách nebo trouba, která má místo skla celou dotykovou obrazovku a při pečení využívá umělou inteligenci. Kromě toho jsme zde narazili na novou řadu praček Haier I-Fresh Series 11 v minimalistickém designu s plně barevnými dotykovými displeji. Jejich největší devízou je však funkce WashPass využívající speciální zásobníky se 4 různými typy detergentu. Ty jsou míchány a dávkovány přesně podle instrukcí umělé inteligence, která sama vyhodnocuje typ vloženého prádla. WashPass bude dostupný zatím jen na italském trhu, kde ho Haier bude testovat s místním dodavatelem zmíněných speciálních detergentů. Pračka je zajímavá ještě schopností udržovat prádlo svěží i po skončení programu pomocí pohybů bubny a přiváděného vzduchu.

### Čtyřdveřová lednice s dávkovačem dokonale čisté vody a ledu

Haier na veletrhu ukázal i novou chladničku Cube 90 Series 7 Pro s dávkovačem vody i ledu, což není u čtyřdveřových modelů úplně běžné vzhledem k tomu, že u nich



je mrazák ve spodní části spotřebiče. Haier navíc přidává filtrační technologii Absolute Ice, díky níž jsou voda i led 10× čistější než neupravené z vodovodního řádu.



### Myčky, které opravdu umyjí příbory

Samostatná příborová zásuvka pod stropem myčky zvětšila kapacitu a zbavila nás tradičního košíku, který ve spodním koši zabíral místo. Leckdo však nedá na klasiku nadále dopustit, protože nemá s příborovou zásuvkou nejlepší zkušenosti. Hodně záleží na tom, zda má myčka nějaké přídatné ostričkové rameno přímo pro tuto zásuvku. Haier ho integroval u svých nových myček I-Pro Shine Series 6 a 7 přímo do ní – je to ona pětice modrých kroužků uprostřed zásuvky.

### Tyčový vysavač, se kterým se snadno manipuluje

U značky Hoover jsme si všimli nových praček řady H-WASH 700 s parními funkcemi a schopností likvidovat 99,9 % alergenů a 10 speciálními hygienickými cykly, které najdou uživatelé v mobilní aplikaci hOn. S ní lze pračku snadno propojit přes wi-fi.

Přímo na místě jsme mohli vyzkoušet nový vysavač HF9, který má podlahovou hubici anti-TwiSt s rotačním kartáčem,



na něž se nenavíjejí vlasy. A nejen to, jednoduchým sešlápnutím pedálu z něho lze hubici bez shýbání odejmout a vysát například pavučiny pod stropem. Na jedno nabití vydrží až 30 minut. Druhá dodávaná baterie zvyšuje výdrž na dvojnásobek.

### Nová generace legendární pračky Aquamatic

Vizuálně nejvíc zaujala u italského Candy produktová řada mini praček Aquamatic, která je na trhu unikátní. Hodí se do extra malých bytů a u nás je velmi populární mezi chataři a chalupáři. Nová generace těchto praček bude dostupná nejen v bílé, ale také v extravagantnějších barvách. Z funkcí přidává konektivitu. Vedle malých praček představila značka nové myčky schopné umýt a osušit plnou náplň za neuvěřitelných 35 minut.



## Daewoo, Sharp a Vestel

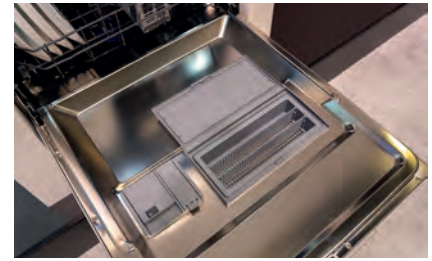


### Návrat korejské legendy

Všechny předchozí uvedené značky spadají pod turecký Vestel, který je u nás aktuálně aktivní především pod japonskou značkou Sharp, k níž má v Evropě v segmentu spotřebičů práva. Firma se ale chystá vrátit na zdejší trh také spotřebiče známé korejské značky Daewoo – a to kompletní portfolio velkých domácích spotřebičů, jak nám potvrdil obchodní manažer Vestelu pro Česko Michal Průša. Nechybějí ani modely s konektivitou a smart funkcemi, designově povedené americké lednice a další vybavení domácnosti.

### Vysavač s pořádnou dávkou příslušenství a chytrým chodem

Japonská značka Sharp připravuje k uvedení v Česku i své zajímavé portfolio tyčových aku vysavačů včetně tohoto vyspělého modelu s označením SA-VP5561BS. Jedná se o zařízení typu 3 v 1 – slouží tedy k suchému sání podlah, mokrému vytírání a v roli ručního vysavače. Uživatelé jistě ocení dodávané příslušenství včetně speciálního setu pro úklid v autě. Podlahová hubice má navíc senzor a upravuje výkon sání podle množství nasávaných nečistot.



### Inovátor Vestel a jeho ultrazvukové mytí šperků a brýlí

Popravdě řečeno jsme v expozici turecké firmy nečekali žádné převratné novinky. O to víc nás překvapila přítomnost myčky se speciální oddělenou přihrádkou přímo na vnitřní straně dvířek, která slouží k ultrazvukovému čištění hodinek nebo šperků. Slouží k tomu samostatný program a celý proces je oddělený od běžného mytí. Ultrazvuk využívá Vestel i v sušičkách, kde technologie Sonic Steam vytváří páru bez tradičního ohřevu vody. Použití ultrazvuku je energeticky úspornější.



## MediaMarkt a jeho nový koncept obchodů otevřen v Berlíně

Jeden z největších evropských prodejců elektrika si naplánoval na termín konání veletrhu IFA otevření zcela nového konceptu svého obchodu v Berlíně na Alexanderplatzu. Takzvaná „Tech Village“, kde mohou zákazníci produkty mnoha značek vyzkoušet a podrobněji se s nimi seznámit, už sklídila nemalé úspěchy třeba v Miláně nebo Rotterdamu. Berlínský obchod je první svého druhu v Německu a má celkovou plochu 8 000 m<sup>2</sup>. Jelikož na IFA letos nevystavovalo ani italské De'Longhi ani německá WMF, zajeli jsme se podívat na novinky těchto značek do MediaMarktu.

### De'Longhi

U lídra českého trhu kávovarů jsme v Tech Village vyzkoušeli nový kávovar Eletta Explore s vylepšenou funkcí přípravy ledové kávy. Extrakce pro studené nápoje probíhá při nižší teplotě. Kávovar má také nejnovější verzi systému Latte Crema pro tvorbu mléčné pěny a komfortní ovládání s dotykovým displejem. Novinka byla zatím uvedena na vybraných trzích včetně Německa. Do Česka zamíří příští rok na jaře.



### Nutribullet

Firma De'Longhi v roce 2020 oznámila akvizici amerického výrobce Capital Brands, pod kterého spadala i značka kompaktních mixérů Nutribullet. Integrace proběhla úspěšně a výrobky se postupně objevily v distribuci De'Longhi včetně Česka. Stěžejním výrobkem v nabídce je mini mixér Nutribullet Pr 900, který je dodáván ve 4 barevných variantách. Mixér se vyznačuje hlavně jednoduchým použitím – stačí nasadit mixovací nádobu a zahájit mixování jejím pouhým stlačením.



### WMF

Prémiová německá značka WMF, kterou v roce 2016 koupil francouzský Groupe SEB vyrábějící domácí vybavení značek Tefal, Rowenta nebo KRUPS, představila na mnoha západních trzích své plnoautomatické kávovary. Nová řada s označením 800 bude uvedena příští rok také v Česku. Co nabízí? Luxusní provedení, plně dotykové ovládání a především technologii dvojitého termobloku. Ohřev vody pro extrakci kávy zajišťuje jeden, zatímco pro pění mléka druhý. Důvodem je zajištění optimálního spaření kávy i tvorby kvalitnější mléčné pěny.



## JURA



### Nová „Giga“ se třemi displeji

Na veletrhu měly premiéru hned dva nové modely kávovarů švýcarské značky JURA. Prvním byl superpremiový stroj GIGA 10, jehož cena bude atakovat hranici 80 tisíc korun. Jde přitom o kávovar pro domácnosti. V čem je výjimečný? Najdete v něm dva zásobníky na zrna a plně elektronicky řízený mlýnek, který dokáže upravovat hrubost kávy od kávy. U běžného stroje při mechanické změně nastavení se projeví jemnější či hrubší pomletí až po druhé či třetí kávě.

Navíc lze mlít z obou zásobníků naráz a upravit si poměr mezi jedním a druhým typem kávy.

Kromě toho umožňuje studenou extrakci kávy a výdej studené mléčné pěny, což je technologie, již JURA představila poprvé loni u modelu Z10. Aby to nebylo málo, má stroj hned tři vertikální displeje výrazně usnadňující ovládání, protože nabídky, které je nutné standardně rozklikávat, se „rozpadnou“ na další displeje a uživatel má vše bez zbytečného tukání vrstvami nabídky. České zastoupení plánuje uvedení v prvním kvartálu 2023.

### Sladká mléčná pěna snadno a rychle

Druhým novým modelem je kávovar J8 se dvěma zásadními inovacemi. Jednak je to možnost použít speciální dodávané příslušenství pro tvorbu sladké mléčné pěny. Do malé nádobky stačí nalít sirup – mléčná pěna se s ním mísí a vytéká ochucená

a oslazená do šálku. Funkce je k dispozici jak pro kávové nápoje, tak samostatně, což nepochybně ocení hlavně děti.

Komfort při ovládání kávovaru zvyšuje pak funkce Coffee Eye detekující, zda jste položili šálek pod čistou kávovou výpust, nebo pod výpust mléčnou. Na displeji se vám podle toho ihned upraví nabídka nápojů. I tento model bude dostupný během prvního kvartálu příštího roku a jeho cena se bude pohybovat okolo 45 tisíc korun.



## Kuvings



### Inovovaný pomalý odšťavňovač

Korejský specialista na pomalé odšťavňování, při kterém zůstává ve šťávě více vitamínů a zdravých prospěšných látek, přivezl na IFA svůj nový model REVO830. Ten přichází se zásadním vylepšením zpracování surovin – integrovaný nůž vše předkrájí, takže se odšťavňovač nezasekává a minimalizuje se nutnost použití zpětného chodu. Vedle hlavního plnicího otvoru, kam se vejdu celá jablka, má i sekundární otvor určený speciálně pro mrkve a řapíkatý celer. Dodávané je praktické příslušenství pro rychlé vycištění sítka jedním pohybem a speciální doplňky k výrobě sorbetu a smoothie. Do Česka dorazí odšťavňovač ještě letos.

## LG



### Péče o boty dvakrát jinak

Mezi opravdu bizarní novinky na veletrhu se zařadil takzvaný LG Style ShoeCase (horní prosklený box na fotce), který je určen pro sběratele bot. Uvnitř je udržováno optimální mikroklima, boty se mohou otáčet dokola a nastavit lze osvětlení. Za praktičtější považujeme větší zařízení, v němž se ShoeCase nachází. Jmenuje se LG Styler ShoeCare a má za účel zbavit boty zápachu a eliminovat v nich bakterie a viry. Boty dokáže i vysušet.

## Liebherr

### Vakuová izolace lednic s vulkanickým kamenem

Německý výrobce chladicích a mrazicích techniky představil na IFA svou novou technologii BluRoX, která využívá vakua v kombinaci s vulkanickým materiálem, přesněji řečeno vulkanickým sklem zvaným perlit. Novým systémem nahrazuje polyuretanovou pěnu, zatím pouze ve dvířkách chladniček a mrazáků, ale na místě byl k vidění i prototyp chladničky s touto izolací ve stěnách. Na fotce vidíte válec naplněný polyuretanovou pěnou a perlitem. Množství materiálu indikuje, kolik je pro dosažení totožné úrovně izolace potřeba jakého materiálu.

Výhodou BluRoX je dosažení stejné izolace při menší tloušťce stěn a dvířek, což znamená zvětšení úložného prostoru bez nárůstu vnějších rozměrů spotřebiče. Navíc je vulkanický materiál neomezeně recyklovatelný a znovu ho lze dokonce použít bez jakéhokoliv zpracování – pouze se vyjme ze staré lednice a využije při výrobě lednice nové. První novinky s touto izolací ve dvířkách dorazí na trh v příštím roce.





## Nový sortiment chladniček Liebherr šetří energii, přírodu i kapsy vašich zákazníků

Společnost Liebherr při vývoji svých spotřebičů pečlivě dbá na udržitelnost. Kromě dlouhé životnosti výrobků jsou nejdůležitějšími pilíři nejvyšší energetická účinnost, zamezení plýtvání potravinami a snižování množství plastů. Proč to všechno? Protože nejenom spotřebič Liebherr, ale také naše planeta musí vydržet co nejdéle.

### Zamezte plýtvání

Pokud budete potraviny skladovat při optimálních klimatických podmínkách, velkou měrou přispějete k snížení jejich plýtvání. Se spotřebiči Liebherr to jde snadno – díky kombinaci inovativních funkcí:

- 1) Technologie pro zachování čerstvosti – například technologie oddělených chladících okruhů DuoCooling v kombinovaných chladničkách Liebherr zabraňuje předčasnému vysychání potravin. Inovativní technologie pro zachování čerstvosti, jako je BioFresh, zaručují optimální podmínky ke skladování, čímž výrazně prodlužují trvanlivost a čerstvost. Díky tomu se potraviny nemusí předčasně vyhazovat a odpadají i časté nákupy. Největší zásuvky s nulovou teplotou nabízejí dostatek prostoru pro zvláště velké zásoby potravin.
- 2) Aplikace SmartDevice napomáhá správnému skladování potravin a zvyšuje užitek z jejich konzumace i jejich trvanlivost.
- 3) Spotřebiče Liebherr myslí spolu s vámi a upozorní vás, pokud je ohroženo optimální skladování vašich potravin – například prostřednictvím dveřního alarmu, který zazní, když zůstanou otevřené dveře spotřebiče.

### Účinný. Účinnější. Liebherr.

Také letošní sortiment nabízí více spotřebičů, které se zabydly v nejvyšších třídách energetické účinnosti dostupné na trhu. Platí to pro všechny naše skupiny produktů: chladničky, mrazničky a kombinované chladničky nové generace samostatně stojících spotřebičů.



Samozřejmě existuje mnoho dalších, někdy i drobných detailů, které v součtu výrazně zvyšují účinnost spotřebičů Liebherr, jako například několik režimů úspory energie. Jde třeba o funkci Energy-Saver, která zvyšuje standardní teplotu na 7°C, o prázdninový režim HolidayMode, v němž jsou chlazeny jen bezpodmínečně nutné potraviny, nebo také o režim čištění CleaningMode, který se stará o energetickou úsporu během čištění spotřebiče.

### Kvalita, která se líbí také klimatu

Společnost Liebherr používá výhradně vakuové panely s dlouhou životností, ekologická chladiva a zcela se vyhýbáme hydrofluoralkenům (HFO), dokud nebude jejich vliv na životní prostředí zcela objasněn. Na životní prostředí myslíme i při výrobě. Z velké části používáme materiály, které lze po recyklaci spotřebiče znovu použít. Navíc se snažíme o to, aby byly důsledně znovu používány přebytečné plasty.

### Liebherr RBa 4250 Řada Prime



S touto celoprostorovou chladničkou BioFresh se nám v celkově vyváženém konceptu podařilo dosáhnout úplně nejvyšší třídy energetické účinnosti. Díky konstrukčnímu řešení InteriorFit není nutné ponechávat ze stran mezi spotřebičem a stěnou žádný volný prostor pro větrání a spotřebič se tak hladce začlení.



## Liebherr



Liebherr v Berlíně ukázal také nové vestavné chladničky, u kterých lze otevírat a zavírat dvířka pouhým poklepáním. Na nábytkové stěně tak není žádné madlo. K otevření může posloužit i chytrý hlasový asistent nebo aplikace v telefonu.

Zásadní zprávou pak bylo prodloužení záruky u některých modelů na 10 let – bez jakékoliv registrace. Záruka platí na celý spotřebič, přičemž se týká opravdu vyspělých modelů v energetické třídě A se spotřebou pouhých 116 kWh za rok.

## Samsung



### Bespoke už nejsou pouze lednice

Začalo to v segmentu chlazení s výměnnými barevnými deskami lednic, ale Samsung rychle pochopil, že si trh žádá pestré provedení také u dalších spotřebičů. Dokonce přišel na vybraných trzích s Bespoke verzí svého nejnovějšího mobilu Z Flip4, u něhož si lze vybrat odlišnou barvu čelního panelu, zadního panelu a rámečku. V Česku není tato edice dostupná. Ale zpět ke spotřebičům. Na IFA byly k vidění například nové modely vestavných trub s možností rozdělení pečicího prostoru na dvě zcela oddělené části s různým nastavením teploty a metody přípravy. Novinky postupně nabíhají na český trh. Koncem roku pak dorazí béžová a tmavě modrá varianta, které můžete vidět na fotce.

## Miele



### Trouba, která se sama myje

Největším tahákem v expozici prémiové německé značky byly nové trouby s funkcí HydroClean, která zajišťuje plně automatické a skutečně účinné mytí pečicího prostoru. Trouba je připojena na vodu a má uvnitř mycí systém, který celý prostor ošetrí vodou a aplikuje na něj čistící pěnu. Špinavá voda je odváděna do odpadu. Trouba samozřejmě nabízí parní funkce, automatické programy a spoustu dalších chytrých funkcí. V segmentu trub pak Miele rozšiřuje nabídku ještě o nové cenově dostupnější modely s parními funkcemi.

## Panasonic



### Pánská sada na cesty, která nemá konkurenci

Velmi příjemnou novinkou je modulární systém pánské péče nejen o vlasy, vousy a pleť. Takzvaný Multishape umožňuje napsat například i hlavici zubního kartáčku využívajícího k čištění sonických vibrací. K dispozici budou základní sady, přičemž některé doplňky jako zubní kartáček se budou prodávat zvlášť. Důležité je zmínit, že Panasonic vsadil na velmi štíhlý a elegantní design. Současně používá u jednotlivých modelů plnohodnotné technologie ze svých samostatných strojků, zastříhovačů nebo kartáčků. Nejde o žádné kompromisní řešení. Hlavice zubního kartáčku je dokonce plně kompatibilní s již prodávanými elektrickými kartáčky Panasonic. Novinka na český trh dorazí ještě letos na podzim.

### A Bespoke proniká také do segmentu péče o prádlo

Nové pračky WW9000B a sušičky DV9000B mají ve srovnání se staršími generacemi této techniky z dílny Samsungu zcela odlišný design. Korejci vyměnili zaoblené hrany za ostřejší rysy. Na fotce můžete vidět pračku a sušičku s bledě modrým čelním panelem – v tomto neotřelém provedení budou u nás dostupné také. Základ budou ale tvořit modely se stříbrnou barvou panelu. Novinky nabídnou řízení chodu pomocí umělé inteligence, extra úsporný provoz v energetické třídě A u pračky a A+++ u sušičky. Nově pak Samsung nabízí nejen u prací techniky 20letou záruku na digitální inverterový motor. Doposud poskytoval záruku 10 let.



### Fén a holicí strojček z Japonska

Hudbou o něco vzdálenější budoucnosti je tento vysoušeč vlasů využívající technologie Nanocare, která je nástupcem osvědčeného systému Nano-e. Částice obsahující 1000× víc vlhkosti než ionty z běžného ionizátoru jsou vypouštěny v 18× větším množství než dříve a zajišťují vysokou hydrataci vlasů. Pronikají dokonce do vlasového vlákna. Fén s tímto systémem a v designu, jaký jsme v Berlíně viděli, by měl být uveden na český trh příští rok.

Otazníky pak visí nad případným představením holicích strojčků v novém velmi štíhlém designu. O těch zatím bližší informace nemáme.



*jura*

nová

# ENA 8 TOUCH



## MALÝ, KRÁSNOU, JEDNODUCHÝ

27,1 cm široký, 32,3 cm vysoký a 44,5 cm hluboký

## 2,8" BAREVNÝ DOTYKOVÝ DISPLEJ

s umělou inteligencí pro intuitivní ovládání

## PŘÍPRAVA DVOU ŠÁLKŮ

espressa nebo kávy najednou



## WIFI PŘIPOJENÍ

k domácí síti a kompatibilní s aplikací J.O.E.®

## 15 KÁVOVÝCH SPECIALIT

stisknutím tlačítka

## MLÝNEK PROFESSIONAL AROMA GRINDER

pro více aroma ve vašem šálku

[www.jura.com](http://www.jura.com)

## Samsung



### Spotřebiče s vysoce úsporným provozem

Samsung na místě věnoval nemalou pozornost i vylepšenému systému SmartThings, který slouží k vytvoření a ovládní chytré domácnosti nejen s výrobky korejské značky. Nový mód AI Energy by měl například u lednic zajistit ještě o 30 % nižší spotřebu, než jakou udává energetický štítek. Umělá inteligence totiž upraví chod kompresoru podle vzorce používání chladničky, tedy frekvence otevírání dveří v určité dny a časy.

## Sage



### Kávovar, který chce udělat dojem

Již v prodeji je na českém trhu žhavá novinka prémiové značky Sage, mezi jejíž hlavní domény patří pákové kávovary s integrovaným mlynkem. Nový model The Barista Express Impress s kódovým označením SES876BSS se na místě těšil nemalé pozornosti. Jedná se o cenově dostupnější řešení, které pořídíte za 20 990 Kč. Novinkou je chytrý systém dávkování, který automaticky vypočítává a upravuje množství kávy na základě posledního mletí a pěchování. K pěchování pak slouží páka na boku kávovaru, která pomůže uživateli správně tempovat pomletou kávu, aby měl puk hladký povrch a extrakce proběhla optimálním způsobem.

## TCL



### Dvojitá prací věž s moderním ovládním

Čínský výrobce, který se postupně etabluje také na českém trhu mimo segment televizorů, měl na IFA hned několik novinek z portfolia domácích spotřebičů. Nám přišla nejzajímavější tato dvojitá pračka, která má kapacitu 10 + 6 kg. Ve větším spodním bubnu vyperete barevné, zatímco v menším horním třeba bílé. Výhodou je samozřejmě možnost prát obě várky najednou. Pračka má ionizátor zbavující prádlo zápachu, funkci UVC sterilizace, přímý bezřemenný pohon a automatické dávkování pracích prostředků z integrovaného zásobníku.

## Tesla



### Nejen unikátní klimatizace

Tato Tesla nemá nic společného s českou Teslou ani s tou americkou, kterou vlastní Elon Musk. Srbská firma je třetím majitelem práv k používání této slavné značky a používá

ji v oblasti spotřební elektroniky a domácích spotřebičů. Ne všechny její výrobky se mohou kvůli složitým právním aspektům objevit na všech trzích. Na IFA každopádně prezentovala srbská Tesla celé portfolio spotřebičů od

těch malých až po velké, dále pak televizory, tepelná čerpadla či klimatizace. V poslední jmenované kategorii nás zaujala novinka s technologií FreshO2, která podle zástupců společnosti jako jediná na trhu přivádí do interiéru vzduch z venku. Samozřejmě ho čistí, aby do místnosti šel čerstvý a zdravý vzduch. Produkty této značky má na českém trhu v distribuci firma BVZ Commerce, která postupně nabídku dodávané techniky rozšiřuje.





# PHILCO



*Famous for Quality the World Over*

## PŘEDSTAVUJE

### Urban Collection



Více o značce na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)

# Super výkon ve vaší kuchyni

Food processor **PHFP 7725** z kolekce Urban v luxusním designu je vyroben z odolného **eloxovaného hliníku**. Nadchne vás **kvalita zpracování**, funkčnost a snadná údržba, ale především **super výkon** - při zpracování zeleniny nebo přípravě těst, omáček či pomazánek. Nepostradatelný kuchyňský pomocník je vybaven silným motorem **1 000 W** a velkou mísou o pracovním **objemu 2 l**.

**Je praktickým skloubením sekáčku, krouhače a kuchyňského robota.**

Snadnou a rychlou výměnou nástavců vytvoříte přesné plátky, hranolky, zeleninové spirály nebo šleháte, mícháte či hnětete. V kuchyni ušetříte spoustu času a povznesete podávání pokrmů na vyšší úroveň.



- Tělo spotřebiče z luxusního eloxovaného hliníku
- Unikátní design
- 3 přednastavené programy: těsto/spiralizer/drcení ledu
- 5 rychlostí otáček + Pulse
- Zdravotně nezávadná plastová mísa o objemu 2,5 l
- Uzamknutí víka
- Příkon 1 000 W
- Materiál hliník/Tritan™

# PHILCO



is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

# 130 LET

# TITANIUM CHEF PATISSIER XL

## Kuchyňský robot, který VÁŽÍ a OHŘÍVÁ

Jaké další přednosti skrývá  
Titanium Chef Patissier XL?

### Osvětlení pracovní mísy BowlBright™

Až 14x jasnější širokouhlé světlo bez stínů uvnitř nádoby, které zajišťuje perfektní výsledek při práci s různorodými ingrediencemi. Světlo nezkrasuje barvy surovin ani je neohřívá. To vede k jednodušší práci a kontrole při pečení.

10  
LET  
ZÁRUKA NA  
MOTOR\*

### 2 nerezové mísy DuoBowl

Kenwood přichází s inovativní novinkou – 2 do sebe zapadající mísy DualBowl\* v základu výbavy kuchyňského robota Titanium Chef Patissier XL. Nerezová mísa **EasyWarm™ o objemu 7 l** maximálně zjednoduší vaření a pečení, díky možnosti temperování surovin přímo v míse. Nádoba například zvládne změknutí másla na teplotu ideální pro pečení, kynutí těsta bude 3x rychlejší a takové rozpuštění čokolády se obejde bez zbytečného nepořádku a bude o 33 % rychleji hotové. Navíc je součástí i **druhá nerezová místa o velikosti 5 l**. Po dokončení činností se menší mísa vloží do té větší, čímž se uspoří spousta místa při skladování. Novinkou je snadnější manipulace mísy pomocí zamykatelného mechanismu.



Osvětlení pracovní  
mísy BowlBright™



Exkluzivní 7l pracovní  
mísa EasyWarm™



7 l + 5 l pracovní  
mísy DuoBowl



### 25+ volitelných přídatných nástavců

Základní výbava robota Titanium Chef Patissier XL obsahuje mísy DualBowl, míchací nástavce, stěrku a poté nástavce ThermoResist mixer, nebo FoodProcessor dle typu modelu. V doplňující nabídce lze vybírat ze široké škály volitelného příslušenství Kenwood, od krájení a drcení, přípravu těstovin až po pomalé lisování.



Možnost připojení  
25+ příslušenství

### 100+ slaných i sladkých receptů k inspiraci

**Každodenní inspiraci v pečení** přináší aplikace Kenwood World, ke které se kuchyňský robot připojí pomocí Wi-Fi. Uživatel si vybere recept a spotřebič ho provede receptem krok za krokem. Automaticky se propojí a dle zvoleného receptu doporučí optimální rychlost i čas, čímž je zajištěno

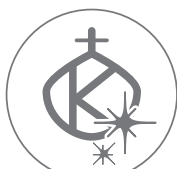
Aplikace pro Android

Aplikace pro iOS



100+ Receptů  
krok po kroku





Nerezové metly

## Nerezové nástavce EasyClean

Součástí kuchyňského robotu jsou **4 nerezové míchací nástavce** – šlehací metla, spirálový hnětací hák, flexi metla a K-metla. Všechny nástavce je možné mýt v myčce. Navíc se na ně vztahuje doživotní záruka. Bílky tak budou vždy dokonale vyšlehané a kynuté těsto pokaždé profesionálně uhnětené.



# KENWOOD

1400W

Výkonný motor

## Nejtišší kuchyňský robot s výkonným ChefMotor™

Nejpřesnější a **nejtišší kuchyňský robot** s elektronicky řízeným motorem o síle 1400 W. Nyní s jedinečnou digitální technologií ChefMotor™. Rychlost lze variabilně měnit pomocí ovládacího kolečka otočného o 360°. Rychlost má postupný nárůst otáček, aby nedošlo k rozlétnutí surovin z mísy.

## Snadno ovladatelné rameno LightLift™

Rameno LightLift™ se lehce zvedá, proto pro vás bude přidávání surovin do připravované směsi opravdu snadné a budete mít lepší kontrolu nad celkovým průběhem pečení.



6 přednastavených funkcí SimpleTouch™



2,4" dotyková obrazovka BakeAssist™

## Intuitivní dotyková obrazovka BakeAssist™

Plnobarevný dotykový displej o úhlopříčce 2,4" nabízí **6 přednastavených programů SimpleTouch**, které zjednoduší i ty nejsložitější recepty. Jde o hnětení těsta, kynutí těsta, šlehání sněhu z bílků, rozpouštění čokolády nebo umíchání surovin na sněhové pečivo či piškotový dort. A to vše po stisknutí jediného tlačítka.



Váha EasyWeigh

## Vestavěná váha EasyWeigh™

Přesná váha EasyWeigh vám umožní **vážit suroviny přímo v pracovní míse** bez nutnosti jejich přemístování, čímž ušetříte čas a omezíte nepořádek při pečení. Dle potřeby můžete také vážit kdekoli na spotřebiči, tedy i na vysokorychlostním výstupu.

\*Dostupné ve dvou variantách velikosti mís





## Trh kuchyňských robotů a food procesorů klesá. Covidové prodeje jsou minulostí

Zájem spotřebitelů o kuchyňské pomocníky během letošního roku ochladl. V předchozích dvou letech působil covid a s ním spojené lockdowny jako stimulant pro zvýšené prodeje. S odeznívající pandemií a návratem života blíže předpandemickému období logicky klesla poptávka po domácích spotřebičích, zejména těch malých spadajících do sektoru SDA. Prodejci se pod koncem zimy pokusili trend zvrátit akčními nabídkami.

Výprodeje zboží z přeplněných skladů, zejména internetových prodejců, kteří měli od letošního roku zcela jiná očekávání, jsou na trhu silně rezonujícím tématem už několik měsíců. Vyklízení skladů dopadlo také na trh kuchyňských robotů, jejichž průměrná cena podle informací, které z branže máme, klesla oproti loňsku o více než 10 %. Objemy prodeje sice zůstaly víceméně stejné, hodnota je ale výrazně nižší, což při započítání inflace, výrazně vyšších nákladů na logistiku, sklady a provoz firem celkově znamená vlastně žalostný výsledek. Není divu, že zástupci mnohých značek, které na trhu malých domácích spotřebičů působí, nehýří nadšením a po dvouletých žních jde o hořkou pilulku, kterou chtě nechtě musejí spolknout.

### Velmi drahý výprodej

Většina hlavních značek ztratila podle našich zdrojů jak v hodnotně prodeji, tak v prodaných kusech. Naopak rostly spíš levné značky zbavující se svých naskladněných zásob. Velkou dynamiku vykázal trh hlavně začátkem jara, kdy se v datech z trhu významně projevil výprodej. Značky, u kterých neměli největší prodejci přetlak zboží na skladě, šly v té době do pozadí a v prodeji logicky dominovali jejich konkurenti. Někteří dodavatelé, byť šlo o minoritní část, si raději vzali zboží zpět, než aby ho podrobili obrovské cenové erozi. Situace se postupně uklidnila, nicméně škody, které obrovské výprodeje způsobily, jen tak nezmizí. Řeč je hlavně o cenách, které v reakci na jarní akce poklesly a u řady produktů zůstaly nadále na nižších hodnotách. Nehledě na to, že došlo ke značné degradaci značek jako takových.

### Ankarsrum Assistent Original AKM6230

- 1 500 W
- Celokovové tělo
- Nerezová mísa 7 l a šlehací mísa 3,5 l

Švédská značka Ankarsrum patří mezi vysoce prémiové výrobce kuchyňských robotů. Její výrobky do Česka dováží česká firma Traminal. Zajímavé je, že má v nabídce vlastně jen jeden model. Víc jich totiž není podle samotného výrobce potřeba. Zákazník má ale na výběr z 12 barevných variant. Assistent Original se vyznačuje robustním provedením, tělem z litého hliníku a jedinečnou konstrukcí, kterou žádný jiný robot na trhu nepoužívá. Při zpracování surovin se netočí hák nebo metla, ale mísa. Tento systém často používají profesionální stroje. Základní balení obsahuje nerezovou 7l mísu, dvojitou 3,5l šlehací mísu, hák na těsto, balonové metly, jednoduché metly a drobné doplňky, jako jsou špachtle či víko. Nabídka volitelného příslušenství je opravdu bohatá a obsahuje: nástavce na těstoviny, citrusovač, mixér, mlýnek na maso, odšťavňovač, struhadlo zeleniny, disky na těstoviny, mlýnek na obilí, vložkovač a nástavec na sušenky.



**Dostupnost: v prodeji**



### Bosch MUM5 MUM5XW20

- 1 000 W
- Nerezová mísa 3,9 l
- Integrovaná váha

Německý Bosch má ve své nabídce skoro 50 modelů tradičních kuchyňských robotů rozdělených do 4 řad. Ve středním cenovém segmentu najdeme například i tento model s 1000W motorem a velmi praktickou funkcí vážení. Váha je totiž integrována přímo v robotu, takže lze odvažovat suroviny v míse. Bosch nezapomíná na planetární systém míchání ani bohaté příslušenství. K robotu jsou dodávány hnětací hák, flexibilní metla se silikonovým okrajem a balonová metla, food procesor s několika typy disků, mixér a taštička. Při zpracování surovin pomůže i integrovaný displej s časovačem.

**Dostupnost: v prodeji**

### Concept Element RM7000

- 1 200 W
- Nerezová mísa 5 l
- Celokovové tělo

Česká značka Concept má v nabídce tento robot jak v prezentované černé barvě, tak v bílém provedení (RM7010). Oba přístroje se jinak zcela shodují. Kromě kovového těla mají i kovové vnitřní převody. Pohon u nich zajišťuje 1200W motor, jehož výkon lze regulovat v 5 krocích. Pro okamžité dosažení maximální rychlosti slouží potom pulzní chod. Concept dodává robot i s minikuchačkou v balení a nabízí také aplikaci pro chytré telefony, kde uživatelé najdou další inspiraci a postupy. Součástí příslušenství tohoto modelu jsou kromě nerezové mísy 3 metly, skleněný mixér o objemu 1,5 l, mlýnek na maso (3 výměnné kotouče, příslušenství na cukroví, párky a klobásy) a struhadlo se 3 výměnnými nástavci.



**Dostupnost: v prodeji**



### ETA Gratus Kuliner 0038 90000

- 1 500 W
- Nerezová mísa 6,7 l
- Celokovové provedení

Česká značka ETA má velmi pestrou nabídku kuchyňských robotů od těch cenově dostupnějších až po prémiové. Tento model spadá právě do nejvyšší kategorie a je dodáván s komplexním balíkem příslušenství pro hnětení, šlehání, krájení, krouhání, mixování, sekání, strouhání, mísení, lisování citrusů, mletí masa, tvorbu cukroví, výrobu těstovin, plnění uzenin, mletí máku a pomalé odšťavňování. Robot používá planetární systém míchání. Jeho bílá barva může na první pohled svádět k dojmu, že má šasi z plastu, ale není tomu tak. Jedná se o celokovový model. Pohon zajišťuje motor s příkonem 1 500 W.

**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### Kenwood Titanium Chef Patissier XL KWL90.244SI

- 1 400 W
- Nerezová mísa 7 l
- Funkce ohřevu surovin

Nová generace kuchyňských robotů Kenwood s funkcí vaření nebo ohřevu surovin dorazila na trh už v roce 2020. Vedle třetí generace vlajkové lodi Cooking Chef zamířil na trh první zástupce zcela nové řady Chef Patissier. Na první pohled upoutá barevným dotykovým displejem, na kterém snadno a rychle nastavíte veškeré funkce a přednastavené recepty. Základ robotu tvoří 1400W motor, integrovaná váha, osvětlení mísy a zajímavá novinka v podobě funkce přehřívání až na teplotu 60 °C. Můžete tak snadno změkčit tuhé máslo, rozpustit čokoládu nebo až trojnásobně urychlit kynutí těsta. Robot je dodáván se sadou dvou do sebe zapadajících pracovních nádob (7 l a 5 l), balonovou metlou, hnětacím hákem, metlou ve tvaru „K“ a flexi metlou. Další příslušenství lze dokoupit. Kenwood ho má ze všech výrobců na trhu nejširší nabídku.

### KitchenAid Artisan 5KSM185

- 300 W
- Nerezová mísa 4,2 l
- Celokovové tělo

Americký KitchenAid patří mezi legendy v segmentu kuchyňských robotů. Loňské problémy s dodávkami zboží už jsou spíše minulostí a většina modelů je dostupných. Do přehledu jsme vybrali model v tmavším červeném odstínu. Jelikož všechny modely používají nízkootáčkové motory, mají také poměrně nízký příkon ve wattch. Konkrétně to je u tohoto robotu 300 W, což se může zdát jako málo. Je potřeba si ale uvědomit, že nejde o hodnotu vyjadřující skutečný výkon stroje, který pracuje od 58 ot./min. až po 220 ot./min. V rámci tohoto rozmezí je na výběr 10 rychlostí. Do dodávané nerezové mísy se vejde 0,9 kg mouky. Modely KitchenAid každopádně s ohledem na typ motoru nedisponují vysokorychlostním výstupem, aby na ně šlo nasadit mixér a jiné příslušenství vyžadující právě vysoké otáčky. Za zmínku ještě stojí, že nejen šasi motoru je kovové, ale i motor je z kovového odlitku. Součástí balení je nerezová mísa, šlehací metla, hnětací hák a plochý šlehač (oba z nerez). Nechybí ani kryt proti rozstříku surovin.



**Dostupnost: v prodeji**

### Philco PHSM 9100

- 1 500 W
- Nerezová mísa 5,5 l
- Celokovové tělo

Robot s kovovým šasi i kovovými převody se na trhu vymyká systémem 2 různých druhů motorů, které obsahuje. Jeden slouží pro příslušenství pracující s pomalými otáčkami, druhý pak pro vysokorychlostní doplňky, jako je například mixér. Philco zdůrazňuje, že robot má celokovové provedení včetně vnitřních převodů. Samozřejmostí je planetární způsob míchání i bohaté příslušenství, které tvoří nerezová mísa o objemu 5,5 l, šlehací metla, plochá metla, hnětací hák, mlýnek na maso s nástavci (plnění klobás, tvořítka na cukroví, nástavce na těstoviny), 1,5l skleněný mixér, struhadlo se 3 nástavci a kryt nádoby.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Rohnson R-5800

- 1 500 W
- Nerezová mísa 7 l
- Kovové převody

V nabídce značky Rohnson aktuálně najdeme dva kuchařské roboty. Jedním z nich je tento model uvedený na trh teprve letos na jaře. Cenově dostupnější řešení upoutá některými zajímavými specifikacemi – například nerezovou mísou s vysoce nadstandardním objemem 7 l a kovovými převody motoru. Náběh otáček je pozvolný, aby nedošlo k rozstříku surovin. K dispozici má uživatel 6 rychlostí a pulzní chod. Robot má protiskluzné nožičky v podobě přísavek a konstrukci pohlcující vibrace. Dodáván je se skleněným mixérem (1,5 l), hnětacím hákem, šlehačí metlou, krouhačem potravin a krytem mísy.

### Sencor STM 7900SS

- 1 500 W
- Nerezová mísa 6 l
- Celokovové tělo

Aktuální nejvyšší model kuchařských robotů Sencor nabízí hned 3 výstupy motoru, což umožňuje připojit velké množství příslušenství. Praktické je také integrované osvětlení mísy. Motor s vysokým maximálním příkonem 1 500 W dokáže upravovat své otáčky podle odporu surovin a zajistit tak stabilní zpracování surovin. Robot je dodáván s opravdu mimořádným balíkem příslušenství. Najdete u něj: šlehačí balonovou metlu, míchací metlu, hnětací hák, pružnou míchací metlu, skleněný mixér o objemu 1,5 l, mlýnek, mlecí disky, nástavec na plnění střívek, formovač pro výrobu kebabu, tvořítko na cukroví, struhadlo, nástavec pro jemné a hrubé strouhání, nástavec na krájení plátků a strouhání brambor, víka a kryty na nádoby. Sencor poskytuje 6 let záruku na motor robotu.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

### Tefal Masterchef Grande QB813D38

- 1 500 W
- Nerezová mísa 6,7 l
- Celokovové tělo

Tento model zůstává vlajkovou lodí tradičních kuchařských robotů francouzské značky Tefal. Robot s opravdu silným 1500W motorem dokáže ve své míse s celkovou kapacitou 6,7 l zpracovat až 2,2 kg chlebového těsta. Samozřejmostí je v této kategorii planetární pohyb míchací hlavy, díky kterému neulpívají na stranách mísy suroviny. Na robustním těle robotu naleznete 4 výstupy motoru, k nimž lze připojovat rozličné příslušenství. Dokoupit můžete například mlýnek na maso, mixér se skleněnou nádobou, sekáček nebo 3 strouhací a krájecí nerezové disky. Přímou s robotem jsou dodávány spolu s mísou 3 nástavce pro šlehání, míchání a hnětení.



## Nová generace kuchyňských robotů ECG s extrémní kapacitou i výkonem

Značka ECG posouvá své vlastní hranice vstupem do segmentu kuchyňských robotů pro náročnější zákazníky. Novinky se chlubí skutečně mimořádnými parametry, v nichž na první pohled zaujme u nejvyšších modelů nerezová mísa o objemu 8 litrů a motor s příkonem 1 800 W. Roboty ECG se nezaleknou žádného sebetěžšího úkolu v kuchyni, připraví dostatek těsta pro větší sešlost, a přitom se hnětením ani dalšími činnostmi vůbec nezapotí.

### Nekompromisní provedení

#### Tělo z hliníku, mísa z nerezů

Nové roboty mají tělo vyrobeno z hliníku a jejich nerezová mísa je z vysoce kvalitní nerezové oceli. Robustní konstrukce zajišťuje robotům stabilitu. Navíc je navržena pro eliminaci vibrací a otřesů.

### Kapacita až 8 litrů

Nerezová mísa má u vybraných modelů vysoce nadstandardní objem 8 litrů, který umožňuje zpracovávat nebývale velké množství surovin.

### Výkonný a spolehlivý motor

Motor je srdcem každého kuchyňského robotu. Velmi záleží na jeho kvalitě a síle, která je proměněna rozličným příslušenstvím ve všelijaké laskominy. Elektronické řízení chodu znamená stabilní otáčky a schopnost reagovat na odpor surovin. Vyšší modely nových robotů mají AC motory s kvalitním měděným vinutím a příkonem 1 800 W. Převody uvnitř robotu jsou celokovové, což dále zvyšuje životnost celého výrobku.



### Planetární systém míchání

I ve velké míse byste měli být schopni zpracovat menší množství surovin. Výrazně s tím pomůže takzvaná planetární rotace, při níž se otáčejí nástavce současně kolem své vlastní osy i osy kolem převodovky. Mísa je tak perfektně vykryta a suroviny neulpívají na jejich okrajích.

### Snadné ovládání s LED displejem

Moderní ovládání robotů pomocí dotykového panelu a přehledného LED displeje usnadňuje uvedení výrobku do chodu. Díky přítomnému časovači můžete mít neustále přehled o intervalu zpracovávání surovin pro dosažení přesných výsledků.

### Nízká hlučnost

U kuchyňských robotů může být nepříjemná jejich hlučnost. U nových modelů značky ECG začíná už na 68 dB(A), takže nehrozí, že byste takřikajíc „neslyšeli vlastního slova“.





### Bohatá sada dodávaného príslušenství

K robotům je v základu dodáváno množství praktického příslušenství, jako například šlehací metla, hnětací hák, šlehací hák, skleněný 1,5litrový mixér, mlýnek na maso a další. Obsah příslušenství se liší dle konkrétního modelu.



### ECG FORZA 7800 Ultimo

- 1 800 W
- Hliníkové tělo, celokovové převody a AC motor s měděným vinutím
- Nerezová mísa 8 l
- Elektronicky řízené otáčky s plynulými přechody
- Dotykový ovládací panel s LED displejem
- Funkce časovače
- Příslušenství: míchací hák na těsto, šlehací hák, šlehací metla z nerezové oceli, pogumovaná metla se stěrkou, mlýnek na maso (3 výměnné kotouče), nástavec s tvořítkem na cukroví či sušenky, bubnové struhadlo (se 3 výměnnými nerezovými nástavci), skleněný mixér 1,5 l, pěchovadlo
- Hlučnost 68–75 dB(A)
- 2 barevná provedení: stříbrná (Argento), šedá (Scuro)



### ECG FORZA 6600 Metallo

- 1 800 W
- Hliníkové tělo, celokovové převody a AC motor s měděným vinutím
- Nerezová mísa 6,5 l
- Elektronicky řízené otáčky s plynulými přechody
- Dotykový ovládací panel s LED displejem
- Funkce časovače
- Příslušenství: míchací hák na těsto, šlehací hák, šlehací metla z nerezové oceli, pogumovaná metla se stěrkou, mlýnek na maso (3 výměnné kotouče), nástavec s tvořítkem na cukroví či sušenky, bubnové struhadlo (se 3 výměnnými nerezovými nástavci), skleněný mixér 1,5 l, pěchovadlo
- Hlučnost 68–75 dB(A)
- 2 barevná provedení: stříbrná (Argento), šedá (Scuro)



### ECG FORZA 5500 Giorno

- 1 500 W
- Celokovové převody a AC motor s měděným vinutím
- Nerezová mísa 5,5 l
- Elektronicky řízené otáčky s plynulými přechody
- Dotykový ovládací panel s LED displejem
- Funkce časovače
- Příslušenství: míchací hák na těsto, šlehací hák, šlehací metla z nerezové oceli, mlýnek na maso (3 výměnné kotouče), nástavec s tvořítkem na cukroví či sušenky, 6 výměnných destiček s tvořítkem na tvarování těstovin, bubnové struhadlo (se 3 výměnnými nerezovými nástavci), skleněný mixér 1,5 l, pěchovadlo
- Hlučnost 72–78 dB(A)
- 3 barevná provedení: stříbrná (Argento), bílá (Bianco), šedá (Scuro)



# PODZIMNÍ SETKÁNÍ

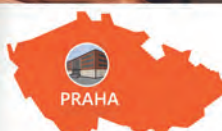
12. 10. – 13. 10. 2022

**Praha 7, Letná**  
Národní zemědělské muzeum

Přijměte pozvání na veletrh spotřební elektroniky, s mimořádnou prezentací novinek značky ECG a dalších, který se koná v Národním zemědělském muzeu v Praze. Představíme vám novinky letošního podzimu formou kuchařské show, budete moci zhlédnout jednotlivá expozice muzea, a zároveň vás oslníme krásným výhledem na Prahu.

Více informací a registrace na [kb-event.cz](http://kb-event.cz)

**K+B** PROGRES expert  





## Mall zmizí z trhu a nahradí ho Allegro. Alza zpytuje svědomí a Kaufland se chystá vtrhnout do Česka

Letošní rok se do historie českého trhu domácích spotřebičů zapíše možná ještě více než pandemická léta 2020 a 2021. Došlo na něm totiž doslova k zemětřesení, které vyvolal nejvýznamnější internetový prodejce Alza svou naprosto zásadní změnou strategie, v níž přestal brát v zájmu dosažení rekordního obrátu ohledy na obchodní partnery i trh jako celek. Klid nás však nečeká ani v příštích měsících. Mé zdroje z trhu potvrzují, že značka Mall skončí a nahradí ji v první polovině příštího roku Allegro. Rozjitřené situace a oslabení dvou zásadních internetových prodejců může využít nečekaný hráč – Kaufland, který svůj vstup na trh ohlašuje i v tomto vydání SELLU.

**Komentář z pera Lubora Jarkovského**

### Alza přestřelila a začíná couvat

Přestože je Alza historicky tím nejlepším, co se mohlo české e-commerce stát, protože ji dlouhodobě kultivovala, posouvala, rozvíjela a obohacovala, po letošním jaru a létu si ji spousta dovozců a zastoupení značek bude už spíše spojovat s méně pozitivními skutky. Skoro se nechce věřit, že česká jednička dokázala během pouhých několika málo týdnů výrazně narušit a v lecčems i zcela rozbít to, co sama dlouhé roky budovala. Řeč je především o vztazích s obchodními partnery, jejichž geneze je velmi zajímavá. Když Alza vstupovala do nových kategorií, nebyla v žádné dominantní pozici. Ba naopak. Značky jí tehdy pomohly vyrůst a úzce se podílely na její cestě k úspěchu nejen v prodeji domácích spotřebičů.

Byznys tehdy fungoval na podání ruky a stál na osobních vztazích manažerů zodpovědných za jednotlivé ka-

tegorie. Vztazích, které tito manažeři Alzy mravenčí prací budovali. Alze postupně rostlo sebevědomí a začal se u ní projevovat méně lidský a více korporátní přístup. Přesto šlo většinou jen o excesy jednotlivců, nikoliv systémový problém. Letos na jaře se to definitivně změnilo, což nakonec vedlo k mnoha odchodům z firmy, s jejímž novým směřováním leckterí klíčoví manažeři, ti, kteří dané kategorie v Alze od nuly vybudovali, nesouhlasili. Exodus nabral v posledních měsících ještě na obrátkách. Sledovat, jak Alza přechází z režimu prodejce stavějícího na kvalitě služeb a inovacích do prostého cenového agresora, který se po návratu na Heureka nebojí ani do-  
rovnávat ceny „ičařů“ dovážejících zboží z Polska, bylo zkrátka pro mnohé alzácké srdcaře příliš. Výprodej naplněných skladů se dá pochopit – už závěr loň-

ského roku dával tušit, že letošek nebude tak zářivý (přesto v Alze naplánovali 20% růst), a spousta zboží kvůli pokulhávající globální logistice nestihla dorazit do Vánoc. Nejen Alza měla plné sklady. Místo citlivého jednání s partnery a snahy najít rozumné řešení ale zahájila hromadné výprodeje a vzala s sebou celý trh. Ať už jsme hovořili s kýmkoliv, nenašli jsme od letošního jara na trhu jediného zástupce nějaké značky, který by měl pro jednání Alzy pochopení. Za vrchol mnozí považují květnovou konferenci v pražském planetáriu, již lze zpětně označit za jednu z největších strategických chyb Alzy – zástupci značek sedíce pohromadě v jedné místnosti dali na místě najevo že Alze na její požadavky včetně navýšení peněz na marketing nekývnou. Kdyby se s jednotlivými firmami sešli zástupci Alzy jednotlivě, mohlo vše dopadnout jinak.



*Srovnávací kampaň, v níž se objevovaly vedle sebe levnější výrobky privátních značek Alzy a takzvaných „áčkových“ značek, je považována na trhu za exces, který jen prohloubil příkop mezi největším českým e-shopem a jeho dodavateli. Rozhodli jsme se odlehčit celou záležitost i náš článek hořkým vtipkem.*

Narušené obchodní vztahy bude přitom zelený mimozemšťan spravovat velmi složitě a těžko. A to i proto, že je aktuálně značně personálně vyčerpán a chybějí mu na klíčových pozicích zkušenosti lidí s vytvořenými silnými vazbami u dodavatelů. Byznys je bez ohledu na svou velikost ve finále o mezilidských vztazích a na českém trhu to platí dvojnásob. Alza si každopádně uvědomila, že obrovské investice do robotických skladů a další smělý rozvoj nemůže ufinancovat jen ze svých privátních značek, které začala silně protežovat. Z firmy samotné i od jejích obchodních partnerů máme poslední týden informace, že si Alza mnohá pochybení uvědomuje včetně nedávné srovnávací kampaně, která na trhu vyvolala doslova bouři, a zástupci značek ji vnímají v podstatě jako invektivu.

#### **Průšvih jménem „Mall“. Nikdy nic pořádně nevydělal, a tak ho Poláci pošlou na věčnost**

Dalším rezonujícím tématem trhu je druhý velký online prodejce Mall, který je takovým černým Petrem českého trhu. Firma v podstatě nikdy nevygenerovala smysluplný zisk, naopak v ní zmizely dohromady miliardy. Na rozdíl od Alzy, která celé roky fungovala velmi dobře, měla jasné vize a fungující obchodní model, Mall se svým způsobem

neustále hledal. Jeho vedení se měnilo v nebyvalé frekvenci, a přestože letos jeho pozici na trhu pomohla situace v Alze, celkově je Mall jedním velkým průšvihem.

Když firmu koupilo loni polské Allegro, bylo jasné, že dříve či později budou muset přijít změny. Nedobře fungující společnost, která nevytváří zisk, nemohli Poláci nechat dál fungovat stejným způsobem. Naše zdroje z trhu potvrzují, že právě proto značka Mall příští rok skončí. Pravděpodobně někdy na jaře nastane přechod pod značku Allegro. Nejde ovšem pouze o konec Mallu v Česku a dalších zemích, kde působí. Změny se mají dotknout také struktury a přímo z firmy máme informace o chmurné náladě a strachu z toho, co v novém roce nastane. Očekávat lze totiž pravděpodobně redukci zdejších týmů a přesun některých pozic do Polska. Změna na

Allegro dělá vrásky také značkám, protože Allegro bude chtít zcela jistě zefektivnit nákup zboží. Některá zastoupení i distributoři mohou být tlačeni k nesmyslně nízkým cenám. Pokud na ně nepřistoupí, může si Allegro spoustu zboží dovézt z Polska nebo odjinud, kde působí. Minimálně může své postavení v rámci regionu využívat jako určitou páku. Konec značky Mall samotné je proto v celé věci tou nejméně podstatnou věcí. S čím polské vedení přijde, se dozvíme už za pár měsíců.

#### **Kaufland může zahýbat s trhem, stávající prodejci nejsou z jeho příchodu nadšeni**

Mall se dlouhodobě snaží rozvíjet své online tržiště alias Marketplace. Platformu nabízí i Alza, která ji v poslední době začala více propagovat. Nejde o náhodu. Všichni velcí prodejci jsou si vědomi toho, že se chystá do Česka a na Slovensko vstoupit zásadní nový subjekt – online tržiště Kaufland. Němci mají s platformou velké plány a tuzemští online giganti z ní mají oprávněné obavy. Co vše Kaufland chystá a co nabízí, si můžete přečíst ve velkém prezentačním článku na straně 40. Firma si pro něj v tomto vydání zakoupila prostor.

*Snaha Mallu přijít s podobně povedenou postavíčkou, jakou se pyšní Alza, se nevydařila. S koncem značky Mall se tak snad dočkáme i konce zbytečného slona, který se ikonou a tváří Mallu nikdy nestal. Autorem grafického vtipu je redakce SELLu.*



**FAGOR**  
ELECTRODOMÉSTICO



The life  
**you want**

 **alza.cz**

 **DATART**

Kompletní nabídku spotřebičů najdete zde:  
[www.fagor-spotrebice.cz](http://www.fagor-spotrebice.cz)



## V nové etapě si Vás Fagor znovu získá

Fagor představuje více než 60 let zkušeností a odborných znalostí, které tato značka získala nejen v domácím Španělsku, ale i v dalších zemích Evropy a mimo ni. Od svého příchodu na českých trh před téměř 30 lety, si značka získala srdce nespočtu zákazníků, kterým její spotřebiče nadále spolehlivě slouží. Značka Fagor ve světě nebyla a není pouze dodavatelem domácí techniky. Na španělském trhu disponuje také pestrou nabídku profesionálních spotřebičů do gastronomických provozů. To vše potvrzuje know-how této značky a schopnost nabídnout i domácím uživatelům kvalitní domácí pomocníky.

## Nová kapitola

V minulosti patřila značka Fagor mezi pět největších výrobců a dodavatelů spotřebičů v Evropě. Nyní se Fagor soustředí na novou etapu své pestré historie. Staví na:



**Spolehlivost:** Fagor nabízí v rámci svého nového portfolia skutečně spolehlivé spotřebiče vybavené praktickými funkcemi a technologiemi, které uživatelé ocení každý den.



**Technologie:** Fagor sází na moderní technologie a inovativní funkce, ať už jde o myčky, trouby, nebo třeba pračky.



**Nadčasový design:** Jednoduchý a přímočarý design, který odolá zubu času.

## S čím Fagor přichází?

Nabídka značky Fagor obsahuje ucelenou nabídku kuchyňských spotřebičů včetně praček.

### Vestavné trouby

Nabídka značky Fagor obsahuje trouby s **velkým objemem 77 litrů, teleskopickými výsuvy** a tlumeně dovíranými dvířky **SoftClose**. Vyšší modely jsou vybavené pyrolytickým čištěním a velmi zajímavou funkcí **Smell Free**, což je v podstatě katalyzátor zápachu. Uživatelé to ocení zejména při pečení ryb, protože účinně brání unikání intenzivní vůně pokrmu z pečicího prostoru. Nechybí ale ani **multifunkční trouba s parním generátorem**, v níž lze vařit s použitím 100% páry, péct s přidávanou párou nebo péct zcela bez páry.





## Volně stojící sporáky

Nabídka sporáků je postavena tak, aby si vybral opravdu každý zákazník. Lze volit mezi indukční, sklokeramickou i plynovou varnou deskou. Trouba je vždy elektrická a má **nadstandardní objem 77 litrů**. Samozřejmostí jsou **teleskopické výsuvy**, tlumené dovírání dveří **SoftClose** a dotykový displej, všechny klasické funkce včetně **grilu a horkovzdušného pečení**.

## Kombinované chladničky

Všechny dodávané modely volně stojících chladniček značky Fagor spadají do nejpobulárnější kategorie „kombinací s mrazákem dole“. Používají systém **Total No Frost**, **tichý inverterový kompresor** a **LED osvětlení**. O maximální čerstvost potravin se stará **zásuvka VitControl** s regulací vlhkosti, určená pro ovoce a zeleninu, a takzvaný **Fresh Zone** s teplotou kolem 0 °C. Fagor přidává ještě uhlíkový protizápachový filtr **Fresh On**, funkce rychlého chlazení a zmrazení i komfortní ovládání pomocí **dotykového displeje**.



## Odsavače par

Fagor nabízí několik modelů, mezi nimiž najdete ostrůvkové, komínové, teleskopické a plně vestavné varianty. Nejzajímavějším modelem je plně vestavený odsavač s bezdotykovým je **plně vestavený s bezdotykovým ovládáním – pouze pomocí gest rukou s funkcí Touchless®**. Dále nabídka obsahuje odsavače s generátorem ozónu pro odstranění karcinogenních látek **SmellFree** s **tichými inverterovými motory BLDC**.

## Myčky nádobí

Vedle automatického otevření dvířek po domytí **OpenDry**, světelné indikace provozu projektované na podlahu **Blue Dot**, u vestavných modelů či bezpečnostní funkce **Aquastop** je to mytí s použitím páry. Všechny modely značky Fagor jsou proto vybaveny technologií **SteamPower**, která zajistí hygienicky čisté nádobí.



## Varné desky

Přestože prodejům už několik let dominují indukční desky, dodává Fagor na trh také klasické sklokeramické a plynové modely. Funkčně jsou přirozeně nejzajímavější ty indukční, s **flexibilními zónami**, **automatickou detekcí hrnce**, **aktivací patřičné zóny** i **přednastavenými programy (42 °C, 70 °C, 94 °C)**.

## Pračky s vrchním plněním

Fagor si mnoho zákazníků spojuje také s pračkami včetně těch vrchem plněných, které ve své nové etapě značka uvádí na trh jako první. Nabízené modely mají displej, **ovládací panel v češtině i slovenštině** a celkem **16 programů**, mezi nimiž nechybí několik cyklů využívajících parní funkce **SteamPower Pro** pro hygienicky čisté prádlo. Užitečné jsou funkce **zkrácení délky programu** nebo **odloženého startu**.



**3CLI-610AX**  
– Indukční sporák

- Energetická třída A
- **Soft Close** – tlumené dovíraní dveří trouby
- Výsuvné knoflíky
- Extra objem trouby 77 l
- Dotykový LED displej
- **11 funkcí trouby vč. grilu a horkého vzduchu**
- **Teleskopické výsuvy plechů**
- VxŠxH: 85x60x60 cm



**8H-765TCX**  
– Multifunkční pyrolytická trouba

- Energetická třída A+
- Extra objem trouby 77 l
- **Pyrolytické čištění**
- **Soft Close** – tlumené dovíraní dveří trouby
- **SmellCatalyst** - katalyzátor zápachu
- **12 funkcí trouby vč. grilu a horkého vzduchu**
- **Teleskopické výsuvy plechů 100% s funkcí STOP**



**8H-880TCN**  
– Multifunkční parní trouba

- Energetická třída A+
- Extra objem trouby 77 l
- **Full Steam – parní generátor**
- **Soft Close** – tlumené dovíraní dveří trouby
- Dotykový LED displej
- **12 funkcí trouby vč. grilu a horkého vzduchu**
- **Teleskopické výsuvy plechů 100% s funkcí STOP**



**3IF-ZONE40AC.2**  
– Indukční varná deska

- **Slider** - senzorové ovládání
- **Auto Bridge** - automatické propojení zón
- Přednastavené programy 42°C, 70°C, 94°C
- **HeatControl** – ukazatel zbytkového tepla
- **Power Management** - zapojení na 230 nebo 400 V



**3AF3-550N**  
– Vestavný odsavač par

- Energetická třída A
- Maximální výkon 610 m3/h
- **Touchless** – bezdotykové ovládání gesty
- Časovač – automatické vypnutí
- LED osvětlení



**3LVF-638ADIT**  
– Vestavná myčka nádobí

- Energetická třída D
- **SteamPower** pro hygienicky čisté nádobí
- **Zónové mytí** – úspora vody a energie
- **OpenDry** – automatické otevření dveří po domytí
- **BlueDot** - paprsek světla na podlaze
- **MaxiSpace 3** - výsuvný koš na příbory
- Aquastop,
- VxŠxH: 81,5x59,8x55 cm



**3LVF-638ADX**  
– Volně stojící myčka

- Energetická třída D
- **SteamPower** pro hygienicky čisté nádobí
- **Zónové mytí** – úspora vody a energie
- **OpenDry** – automatické otevření dveří po domytí
- **Systém Up&Down** – prostor pro velké nádobí
- **MaxiSpace 3** - výsuvný koš na příbory
- Aquastop,
- VxŠxH: 81,5x59,8x55 cm



**3FFK-6945X**  
– Kombinovaná chladnička

- **Total NoFrost**
- **FreshON filtr** - pro delší čerstvost potravin
- LED osvětlení
- **Invertorový kompresor**
- **Fresh Zone**
- Objem 266/100 l
- **VitControl** – čerstvé ovoce a zelenina
- VxŠxH: 201x59,5x65 cm



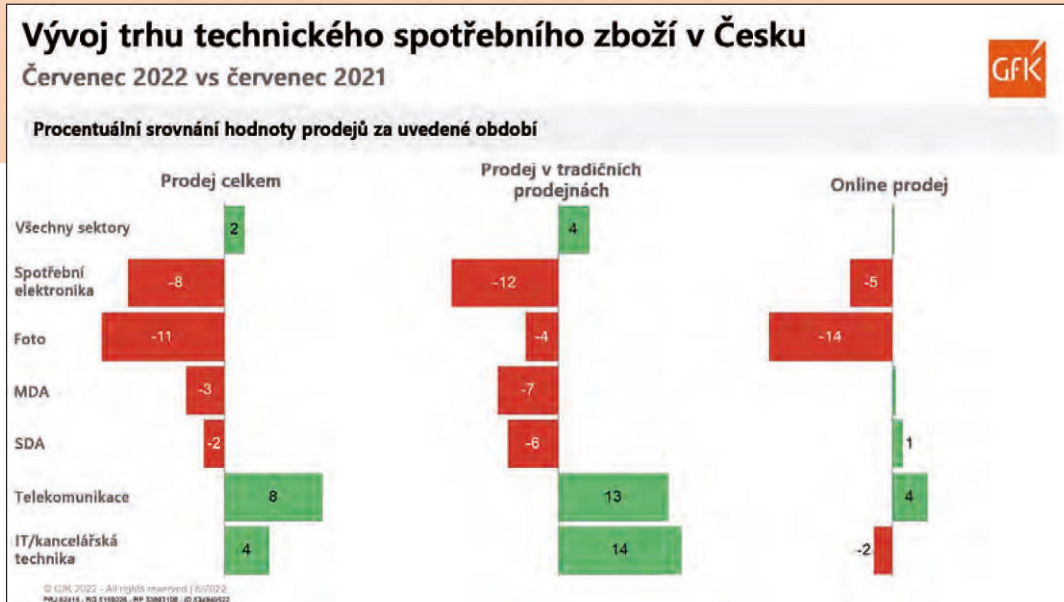
**4FET-7312N**  
– Vrchem plněná pračka

- Energetická třída D
- **Steam Power Pro** – hygienicky čisté prádlo
- **Soft open** - pomalé otevírání dvířek bubny
- **OptiTime** - možnost zkrácení času praní
- Kapacita praní: 7 kg prádla
- **Ovládací panel v češtině**
- 16 programů
- VxŠxH: 88x40x61 cm



## Trh se připravuje na drsný podzim Spotřebitelská nálada strmě padá

V letních měsících dosáhla nálada českých spotřebitelů rekordně nízkých hodnot. Nejinak je tomu například v sousedním Německu a dalších okolních zemích. Důvodem je strach z drahých energií a pokračující inflace. Přestože odhady v globálu očekávají jen mírný pokles trhu ve srovnání s rekordním rokem 2021, v Evropě je situace jiná. Jen letos na jaře klesly hodnoty prodejů v západních zemích o 7 %.



### Co nás čeká ve čtvrtém kvartále?

Zatím to vypadá, že nic dobrého. Lidé ve velkém zastavují nákupy a větší investice. Nemalá část populace šetří

Léto přineslo v Česku ve většině sektorů technického spotřebního zboží pokles, který ale nebyl žádným velkým překvapením. Celková čísla udržely na pozitivní hodnotě zvýšené prodeje v oblasti mobilních telefonů. Pozitivně se vyvíjel také trh kancelářské techniky. Jinak jsou všechny kategorie včetně spotřebičů v červené barvě. U spotřební elektroniky jde nadále o důsledek ukončeného přechodu na DVB-T2, který dlouhou dobu vytvářel v kate-

gorii televizorů nemalou dynamiku. Ta samozřejmě nyní chybí. Fototechnika je dlouhodobě pod tlakem mobilních telefonů, jejichž fotoaparáty jsou v současnosti natolik kvalitní, že nemá běžný spotřebitel důvod si samostatný fotoaparát pořizovat. Spotřebiče pak zažívají mírný pokles jakožto důsledek ukončení „covidového vybavování domácností“ ze strany spotřebitelů a v úvodu zmíněné zhoršování spotřebitelské nálady.

i na jídle a základních životních potřebách. Domácí spotřebiče tvrdé reality nebudou ušetřeny, byť mají například oproti spotřební elektronice nemalou výhodu. Mnoho jejich kategorií je považováno za základní vybavení domácnosti. Ostatně spotřebiče jako celek nikdy nepodléhají tak tvrdým výkyvům jako třeba segment televizorů. Že budou hodnoty prodejů nižší než loni, je jisté. Jen se uvidí, o jak velké propady půjde.



### Značka BaByliss mění distributora. Nově její výrobky dodává Orbico

Od září dochází na českém a slovenském trhu ke změně v distribuci fran-

couzské značky BaByliss, která působí v segmentu osobní péče. Její vysoušeče, žehličky na vlasy, kulmy a další výrobky nově dodává na trh společnost Orbico. Přebírá tak distribuci po firmě FAST ČR, která měla BaByliss v portfoliu dlouhé roky.

BaByliss je původem francouzská značka, kterou založili zkraje šedesátých let dva pařížští kadeřníci René

Lelièvre a Roger Lemoine. V roce 1995 ji koupila americká společnost Conair, pod níž spadají další značky včetně prémiového výrobce malých péče spotřebičů do kuchyně Cuisinart.

Naše zdroje z trhu hovoří, že evropská centrála hledala pro BaByliss nového distributora s cílem zajistit značce další rozvoj. Firma FAST se celkem logicky a přirozeně soustředí primárně na své vlastní značky. Přechod BaBylissu k firmě Orbico, která má bohaté zkušenosti v segmentu osobní péče, protože je dlouholetým distributorem značek Braun a Oral-B, dává proto smysl.



# DŘEZ

# AMERICAN PROFESSIONAL

VYJÍMEČNÝ DESIGN, PROFESIONÁLNÍ VÝKON



VYROBENÝ Z TĚ NEJKVALITNĚJŠÍ NEREZOVÉ OCELI



[WWW.TEKA.CZ](http://WWW.TEKA.CZ)

# Bissell®

## BISSELL CROSSWAVE

### RODINA UNIKÁTNÍCH PODLAHOVÝCH ČISTIČŮ PŘICHÁZÍ SE ZÁSADNÍMI NOVINKAMI



**Už letos zkraje roku dorazila na trh nová vlajková loď multifunkčních vysavačů Bissell v podobě modelu CrossWave X7. Postupně pak do portfolia přicházejí další produkty v rámci nových řad C6 a C3 s inovativním systémem prevence vzniku zápachu FreshStart**

#### Zpřehlednění a zjednodušení nabídky

Bissell CrossWave patří mezi nejúspěšnější řady multifunkčních vysavačů pro mokrou péči o tvrdé podlahy i koberce na trhu. Od uvedení prvního síťově napájeného modelu utekla už spousta let. Americký výrobce s tradicí vývoje a produkce domácí úklidové techniky už od roku 1876 postupně zařízení vylepšil, přidal modely s bezdrátovým, tedy akumulátorovým provozem, vyšší účinností a se schopností lépe čistit podlahy podél stěn. Letos zkraje roku pak uvedl na trh zatím nejvyspělejší model CrossWave X7+, který jako první nabízí nejen mokré, ale také suché sání, což z něho činí univerzálnější řešení.

Aktuálně pak míří na trh v úvodu zmiňované novinky z nových řad C6 a C3 včetně zcela nového systému prevence vzniku zápachu FreshStart, který je tvořen nejen novými čisticími roztoky, ale i antimikrobiálním kartáčem a antimikrobiálním filtrem.

#### Hlavní výhody multifunkčních vysavačů Bissell CrossWave

- Použití na všech typech povrchů od tvrdých podlah po koberce
- 2 samostatné nádoby na čistou a špinavou vodu
- Rotační kartáč zajišťující důkladné čištění
- U všech modelů funkce samočištění vysavače\*
- Vlastní čisticí roztoky Bissell s vysokým účinkem

#### FreshStart

#### Účinný systém prevence vzniku zápachu

Firma Bissell nevyvíjí pouze vysavače a další multifunkční úklidové pomocníky. Stojí i za čisticími prostředky, které by vaši zákazníci měli používat, protože jsou vyvinuty přímo pro zařízení Bissell, takže jsou zajištěny optimální výsledky.

Novinkou v nabídce je systém FreshStart, jež tvoří zcela nový roztok pro samočisticí cyklus modelů CrossWave. Jednak napomáhá udržovat přístroj čistý, ale zamezuje

i tvorbě zápachu, který může uživatele trápit, pokud po skončení úklidu a procesu samočištění vysavače nevyjmuje z podlahové hubice rotační kartáč. Systém FreshStart obsahuje také nový antimikrobiální kartáč a filtr. Oba brání množení bakterií a tvorbě zápachu. Ve spojení s čisticím roztokem FreshStart tvoří kompletní a komplexní řešení pro udržení maximální svěžesti modelů CrossWave. Používat je lze i ve starších modelech z této řady.

#### CrossWave C3 Select

Dosavadní základní model CrossWave se síťovým napájením bude během podzimu nahrazen novinkou v podobě modelu CrossWave C3 Select, který je už dodáván s kartáčem a filtrem FreshStart. Kromě toho u něho najdete funkci samočištění, již se původní CrossWave pochlubit nemohl. Nadále platí možnost čištění nejen pevných podlah všech typů, ale také koberců a rohoží.



\*U aktuálního portfolia. Některé doprodávané modely touto funkcí nemusejí disponovat.



### CrossWave C6 Select a Cordless Pro

O stupeň výše stojí tyto modely mířící na trh místo doposud prodávaného CrossWave Cordless. I ony používají systém FreshStart, přičemž varianta Pro se od varianty Select liší v množství dodávaného příslušenství – najdete u ní jeden náhradní kartáč FreshStart navíc. Obě tedy používají 36V Li-Ion akumulátor a shodují se i v dalších specifikacích. Drobně se liší v designu – model Pro má celočernou tyč s držadlem a ovládáním.



### CrossWave X7+ Cordless Pet Pro

Při výběru produktů pro svůj obchod nezapomínejte ani na již zmiňovanou vlnkovou loď řady CrossWave, u níž Bissell reagoval na jeden z nejčastějších požadavků zákazníků – funkci samostatného suchého sání, protože lidé nechtěli pokaždé používat mokré čištění. Žádali si pomocníka, který by perfektně vytíral, zbavil je snadno a rychle rozlitých tekutin v kuchyni, ale současně s ním mohli pouze vysát třeba zvířecí chlupy bez použití vody. A právě jim je určena letošní novinka CrossWave X7+, která bez problému zastoupí klasický tyčový vysavač ve dnech, kdy není potřeba důkladnější úklid. Současně se jedná o nejlepší model CrossWave pro důkladný a efektivní mokrý úklid. Pokud váš zákazník hledá řešení bez kompromisů, měli byste mu jednoznačně doporučit právě CrossWave X7+ Cordless Pet Pro. Jak už vyplývá z jeho názvu, nebojí se ani nepořádku po domácích mazlíčcích včetně většího množství chlupů či nečistot okolo misek na jídlo a podobně.

Novinky pro své obchody objednávejte u společnosti Orbico, oficiálního českého a slovenského distributora značky Bissell.



[www.bissell.cz](http://www.bissell.cz)

**Distributor: Orbico s.r.o.,** Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika



## Online marketplace – platformy určující e-commerce budoucnosti

Kaufland spustí v roce 2023 online marketplace Kaufland.cz a nabídne prodejcům možnost přímé spolupráce. Prodejcům se tímto otevře příležitost pro větší navýšení obrátu. Popularita online marketplace stále roste. Experti je už označují jako hnací motor obrátu v e-commerce budoucnosti, neboť značně přispívají k vývoji online obchodování. Studie se navzájem předhánějí se stále novými prognózami ohledně nárůstu obrátu a jejich podílu na e-commerce trhu v následujících letech.

Podle aktuálních čísel by 40 procent globálního obrátu v oblasti e-commerce do roku 2024 mělo být dosaženo právě díky těmto platformám. Tento trend rozpoznalo také mnoho prodejců a výrobců, kteří již v posledních dvou letech vkročili do světa marketplace, mimo jiné z důvodu pandemie koronaviru, se kterou bylo spojeno mnoho omezení v maloobchodním sektoru. Kdo v online světě není vidět a neoslovuje zde zákazníky, pro toho se z dlouhodobého hlediska stává stále složitější prosadit se na trhu a zvýšit svůj vlastní obrát. Ale co přesně jsou online marketplace?

## Co jsou online marketplace?

Online marketplace jsou e-commerce platformy, které spojují prodejce se zákazníky. Skvěle se hodí jako dodatečný nebo dokonce i jediný distribuční kanál. Prodejci zde mohou nekomplikovaně prodávat a propagovat své vlastní zboží. Vzhledem k širokému sortimentu, který online marketplace nabízí, je možné zde oslovit mnoho různých zákazníků. Prodejci mohou tedy online marketplace používat také pro rozvoj své distribuční strategie, pro oslovení nových skupin zákazníků a zajištění dodatečných zdrojů příjmu.

Především pro prodejce, kteří nechtějí investovat do rozvoje vlastní techniky, se právě online marketplace přímo nabízejí, jelikož jsou mnohdy spojeny jen s minimální námahou ve srovnání s vytvořením vlastního e-shopu včetně funkcionality a designu.

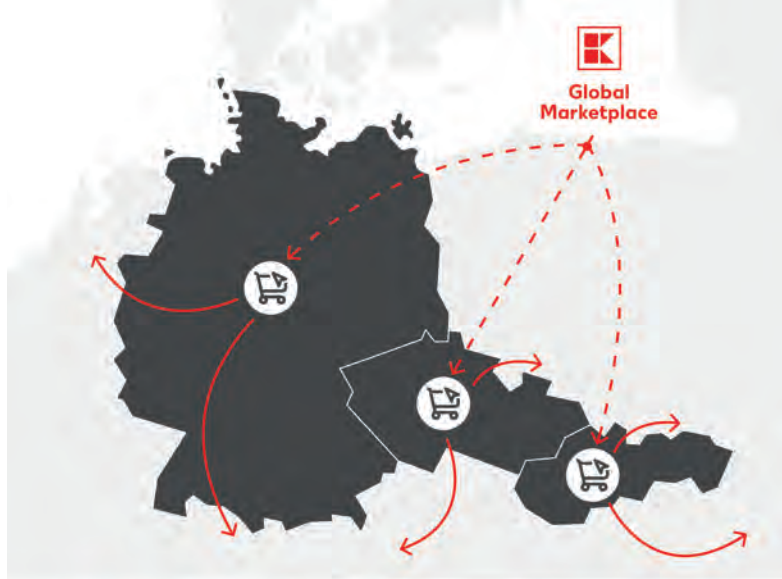
Pod zastřešující značkou Kaufland Global Marketplace se v roce 2023 spustí obdoba úspěšného německého online marketplace Kaufland.de – a sice Kaufland.cz. Prodejci mohou využít tohoto nového distribučního kanálu pro vygenerování dodatečného obrátu, ale také aby se dobře etablovali na českém trhu. Kromě online marketplace Kaufland.cz v Česku spustí Kaufland Global Marketplace další digitální marketplace i na Slovensku – Kaufland.sk.

## Výhody marketplace Kaufland.cz

Prodej na online marketplace s sebou přináší řadu výhod: Kromě oslovení nových skupin zákazníků a rozšíření povědomí o značce v online světě prodejci profitují také z technického know-how daných platform. Provozovatel marketplace poskytuje technickou infrastrukturu, takže prodejci si po registraci pouze doladí svá prodejní nastavení a poté již mohou přímo prodávat své produkty online.

Existuje také mnoho softwarových rozhraní, která jsou vytvořena na míru právě pro marketplace a zjednodušují četné procesy třeba tím, že jsou přes řídicí software schopné zkombinovat e-shop, ERP systémy (systémy pro plánování podnikových zdrojů) nebo správu zboží s daným marketplace. Dále je možné také zautomatizovat prezentaci údajů o produktech, aktualizaci cen i zpracování zakázek a zákaznický servis prostřednictvím četných API rozhraní pro prodejce. Pro řízení všech Kaufland marketplace se aktuálně na Kaufland Global

Marketplace připojilo již více než 70 národních a mezinárodních poskytovatelů softwarových služeb; a obzvláště v České republice a na Slovensku jejich počet kontinuálně roste.



**Kaufland.de**  
Ihr Marktplatz

**Kaufland.cz**  
váš marketplace

**Kaufland.sk**  
online trhovisko

Online marketplace, jako jsou například ty od společnosti Kaufland, znají své zákazníky velmi dobře a podporují své prodejce, aby svou činnost na marketplace ušili na míru zákazníkům, čímž se jim zvýší obrát. Kaufland.de nabízí například osobního výkonnostního kouče, který prodejce individuálně podporuje v prodeji a ve společných poradenských rozhovorech odkrývá nový potenciál – a právě tím může prodejcům na německém marketplace nabídnout opravdovou výhodu nad konkurencí.

Kdo se rozhodne pro prodej na online marketplace společnosti Kaufland, ten se automaticky bude zdarma podílet na multikanálovém marketingu, který marketplace provozuje v cenových srovnávacích pro nabídky. Navíc dostanou prodejci na Kaufland marketplace možnost využití speciálních podmínek partnerů, kteří s námi spolupracují a nabízejí nápomocné služby, jako je například překlad údajů o produktech nebo vytvoření právních textů specifických pro danou zemi. Prodávajte národně i mezinárodně jen s jedinou registrací. Vstup do online obchodování je mnohdy spojen s vysokými investičními náklady, nicméně Kaufland Global Marketplace umožňuje nejen nekomplikovaný start v e-commerce s férovými a transparentními podmínkami, ale také možnost prodávat na mezinárodní úrovni jen s jedinou registrací. S multi marketplace technology se mohou prodejci od roku 2023 rozhodnout, jestli chtějí prodávat na národním českém online marketplace nebo si přidají téměř s nulovou námahou i další distribuční kanály na Slovensku a v Německu.

Kód:

**SELL2022**

**Začněte prodávat na Kaufland.de už nyní a neplaťte první 3 měsíce základní měsíční poplatek.**

Nastavte si Kaufland.de jako svůj hlavní distribuční kanál a začněte prodávat!

**Zaregistrujte se nyní!**



[kaufland.de/registrovat](https://kaufland.de/registrovat)

Prodejci se mohou již nyní zaregistrovat na nové marketplace a zajistit si early bird nabídku: Po spuštění v roce 2023 budou prodejci nabízet své zboží na Kaufland.cz a Kaufland.sk v prvních šesti měsících bez základního poplatku, a dokonce i bez nutnosti odvádět provize z prodeje. Navíc dostanou k dispozici osobní kredit, aby své zboží na marketplace Kaufland.sk a Kaufland.cz mohli optimálně propagovat prostřednictvím reklam na sponzorované produkty.



Kdo nechce čekat až do dalšího roku, ten se může již nyní zaregistrovat na německý marketplace Kaufland.de a rovnou začít prodávat. Jelikož se blíží vánoční sezona, měli by se prodejci a výrobci optimálně připravit a využít multikanálového obchodu, aby dosáhli ještě vyššího obrátu.

Navíc se zavčas seznámí se systémem marketplace a poznají i mnohé nápomocné služby pro prodejce poskyto-

vané od Kaufland Global Marketplace, čímž budou optimálně připraveni na start nových marketplace Kaufland.cz a Kaufland.sk. Již více než 8 000 prodejců prodává na německém online marketplace a nabízí více než 40 milionů produktů.

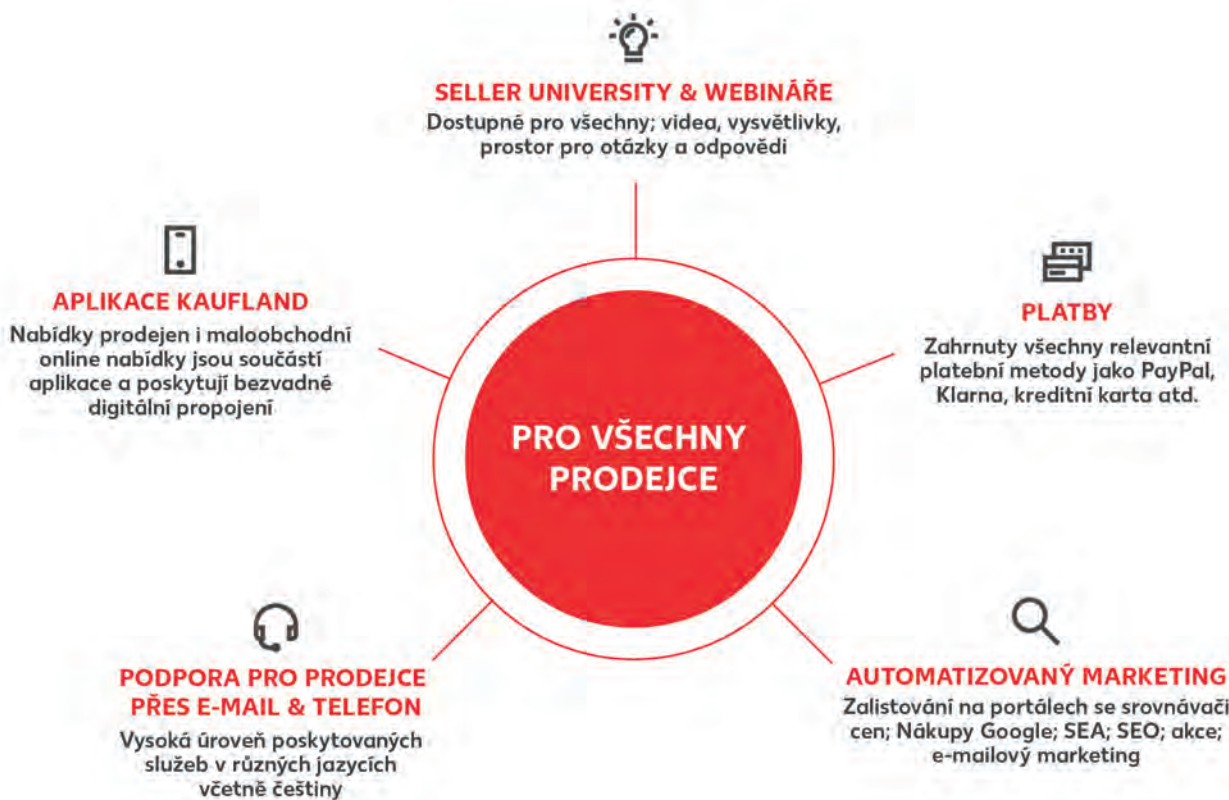
### Možnost uchopit novou šanci na obrát s Kaufland Global Marketplace

Německý marketplace Kaufland.de patří k jedněm z nejrychleji rostoucích online marketplace v celé zemi – s průměrným nárůstem obrátu o skoro 90 procent v posledních letech. Každý měsíc se na marketplace objeví více než 32 milionů návštěvníků a prodejci mají k dispozici přes 5 000 kategorií, ve kterých mohou nabízet své produkty. K nejsilnějším kategoriím z hlediska obrátu patřila v roce 2021 mimo jiné elektronika. Expanze do Česka a na Slovensko tento růst ještě urychlí a nabídne nové možnosti pro rozšíření vlastních distribučních kanálů. Zákazníci silnou značku Kaufland dobře znají. Z toho budou profitovat i prodejci a výrobci: Povědomí o vlastní značce je možné zvýšit díky dodatečným skupinám zákazníků – a povznést podnik na mezinárodní úroveň. Jednoduše s Kaufland Global Marketplace.

### Kaufland Global Marketplace – váš ideální marketplace partner

Pro snadný rozjezd s Kaufland Global Marketplace nabízí marketplace mnohé podporující služby, čímž ulehčí prodejcům část procesů a budou se moci více koncentrovat na strategický rozvoj svého podniku.

Ke službám, které Kaufland Global Marketplace nabízí bezplatně na všech marketplace a které jsou k dispozici všem prodejcům, patří mimo jiné:



*Toto jsou další důvody pro prodejce, aby dále rozšířili povědomí o své firmě s Kaufland Global Marketplace; a je úplně jedno, jestli měli doposud pouze kamenný obchod, nebo už jsou zastoupeni v online byznysu.*

R-7806

- **EKOLOGICKÉ, ANTIALERGICKÉ A DESIGNOVÉ**
- Objem: 1,5 l
- Voda uvařená v keramické konvici je bez zápachu
- Světelná indikace provozu
- Automatické vypnutí
- Pojistka proti přehřátí
- 360° otočný kruhový podstavec
- Nerezové ploché dno se zakrytou topnou spirálou
- Příkon: 1 200 W



NOVINKA

## Keramické konvice Rohnson rozzáří každou kuchyň

Máte doma starou keramickou konvici po babičce? Nejspíš si ji střežíte jako oko v hlavě a nepoužíváte ji příliš často, protože v ní vodu neohřejete a není v současném běhu domácnosti příliš praktická. Značka Rohnson chce ale elegantní keramiku s poutavými vzory na váš stůl vrátit, a tak představuje novou řadu rychlovarných keramických konvic v malovaném designu. Kterou si vyberete?



R-7802



R-7808



R-7804



## Rowenta Pure Home



### Inovativní čistička vzduchu s unikátním ovladačem a laserovým senzorem kvality vzduchu

Čistota vzduchu nejen v domácnostech, ale také v kancelářích a dalších prostorách byla v posledních letech jednoznačně zvučnějším tématem. Rowenta proto osvěžila své portfolio o množství nových modelů včetně vlnkové lodi Pure Home, která se chlubí hned několika „nej“. Jaká jsou? Prozradíme v následujícím

článku.

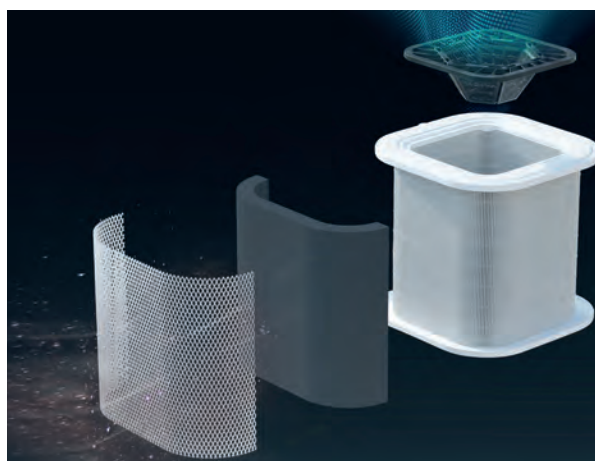
Čistička vzduchu byla dlouho přehlíženým spotřebičem, i přes to, že se jedná o velmi užitečné zařízení. Proč? Zejména kvůli víření prachu v uzavřených prostorách, přítomnosti vyšších koncentrací alergenů a uvolňování různých nebezpečných látek z předmětů, které doma máme. Největším rizikem pro zdraví je beze všech pochybností formaldehyd.

Vše zmíněné a ještě mnohem víc dokáže zachytit čistička vzduchu značky Rowenta Pure Home s kódovým označením PU8080F0. Používá totiž až 360stupňový filtrační systém 3 v 1, jehož účinnost byla klinicky ověřena.

#### Filtrační systém, který zachytí i formaldehyd

Čistička Rowenta Pure Home nasává vzduch v místnosti rychlostí až 515 m<sup>3</sup>/h (CADR) a dokáže vyčistit vzduch v místnosti s plochou 20 m<sup>2</sup>\* za pouhých 6 minut. Používá k tomu zmiňovaný 360stupňový filtr 3 v 1, který se skládá z následujících částí:

- 1. Předfiltr** – zachytává největší prachové částice, chlupy domácích mazlíčků a další větší nečistoty.
- 2. Filtr s aktivním uhlím** – slouží k eliminaci plynů a nepříjemných pachů.
- 3. Filtr HEPA** – filtruje až 100 % jemných částic včetně alergenů, jako jsou pyl, jemné zvířecí chlupy, roztoči, a je klinicky prokázáno, že vykazuje 99,995% účinnost i v zachytávání



částic o velikosti 0,1 mikronu. Zejména účinný je u kočičích alergenů, které patří mezi nejobtížnější částice pro filtraci. A zapomenout nesmíme ani na skvělé výsledky v zachytávání polévacích částic, jakými jsou viry.\*\*

Součástí filtračního systému je také filtr NanoCaptur+ využívající patentovanou filtrační technologii, která trvale rozkládá nejnebezpečnější látku v domácnostech – formaldehyd. Ten se nachází nejen v čistících přípravcích, ale také nátěrech či lisovaném dřevě. Jeho uvolňování ohrožuje zdraví. Účinně se lze této látce bránit právě používáním čističky vzduchu.



## Přenosná krabička Air Quality Box umožní sledování kvality vzduchu v reálném čase

Rowenta Pure Home posouvá hranice toho, co může čistička vzduchu nabídnout. Ať už jde o detekci nečistot, samotné čištění vzduchu, nastavení, nebo monitoring prostředí. Jedinečným prvkem je speciální dodávané příslušenství v podobě modulu Air Quality Box. Vyjímatelná (nejen) ovládací jednotka umožňuje na displeji v reálném čase sledovat kvalitu vzduchu kdekoliv v domácnosti, aniž by bylo nutné přesouvat celé zařízení. Integrované vysoce přesné laserové čidlo částic i další senzory plynů nebo vlhkosti vzduchu ihned reagují na změny v kvalitě vzduchu. Můžete pak přesunout čističku do té části domácnosti, kde je nejvíce potřeba.

Zmiňovaný laserový senzor je zajímavou novinkou, protože funguje lépe než starší a nadále všeobecně používaná LED technologie. Senzor je 3× přesnější v případě měření částí PM2,5 a 2× přesnější u částic PM1. Laser také odhaluje přesný počet částic a jejich velikost, zatímco LED čidlo pouze přítomnost shluku částic. V neposlední řadě je pak laser schopen „vidět“ částice od velikosti 0,25 µm. LED senzor až od velikosti 0,5 µm. Přesnější a účinnější měření umožňuje čističce lépe nastavit svůj výkon a reagovat na jakékoliv změny v kvalitě vzduchu v interiéru.

## Další přednosti Rowenta Pure Home

Přestože jsme se modulu Air Quality Box zatím věnovali především v oblasti senzorů, v první řadě jde o ovládací panel s přehledným rozhraním pro veškeré nastavení čističky vzduchu Pure Home. Nechybí 10 rychlostí provozu ani 4 přednastavené režimy včetně tichého s hlukem pouhých 32 dB(A). Režim Allergen je určen k ještě účinnější eliminaci alergenů a režimy AutoDay a AutoNight regulující rychlost na základě detekování znečištění a konkrétní denní doby. Samozřejmostí je potom časovač (až 8 h) a indikace nutnosti vyměnit filtr.

## Aplikace Pure Air

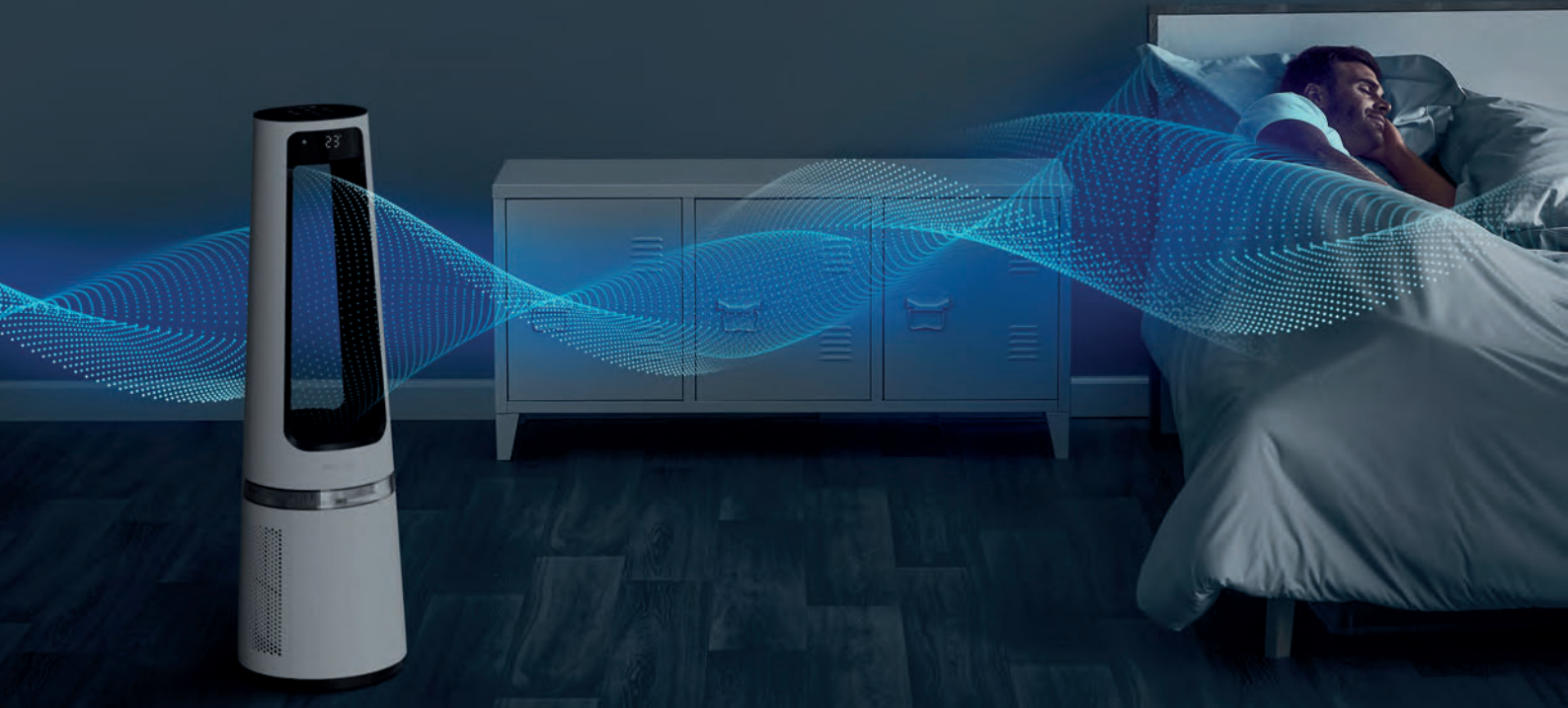
Čističku můžete ovládat i na dálku z aplikace pro chytré mobilní telefony, takže její činnost zkontrolujete v podstatě odkudkoliv. Stačí, abyste měli v telefonu přístup k internetu. Aplikace také umožňuje nastavení týdenního programu čištění a množství informací k samotnému výrobku a nečistotám, které ohrožují naše zdraví.

## 15 let opravitelnosti za průměrnou cenu

Čistička Pure Home patří mezi množství spotřebičů značky Rowenta, u kterých firma Groupe SEB garantuje opravitelnost za průměrnou cenu po dobu minimálně 15 let. A to díky promyšlenému designu výrobku a síti 6 200 smluvních servisních partnerů po celém světě.



Rowenta®



## Rowenta Eclipse 3 v 1 Čistička vzduchu, která vás dokáže i zahřát

Opravdu žhavou novinkou na trhu je nový model čističky vzduchu Rowenta z řady Eclipse, která k funkcím ventilace a čištění vzduchu přidává ještě ohřev vzduchu. Díky řešení „vše v jednom“ vaši zákazníci ušetří, aniž by ale museli činit kompromisy v oblasti kvality každé ze tří funkcí tohoto modelu.

### Maximální výkon, jedinečný design

Ve své kategorii je model Eclipse QU5060F0 nejvýkonnějším sloupovým ventilátorem, jaký je aktuálně dostupný. Rychlost vzduchu dosahuje 2,2 m/s a vzduchový proud 358 l/s. V letních měsících tak dokáže příjemně osvěžit při hlučnosti už od 31 dB(A). Přitom má velmi moderní, až futuristický design, kterým už z dálky přitahuje pozornost.

### Prémiová čistička vzduchu

Filtrační systém si poradí s nečistotami od 0,1 mikronu včetně prachu, alergenů a bakterií, jež zachytává s účinností 99,95 %. U virových částic je účinnost také velmi vysoká, na úrovni 99 %, jak prokázaly testy v externí laboratoři. Zařízení bylo nastaveno na maximální výkon a sledovala se účinnost ve filtraci viru H1N1. A výkon v režimu čističky? 107 m<sup>3</sup>/h (CADR).

### Okamžitý ohřev vzduchu

Pokud se potřebujete v zimě rychle zahřát a ohřát vzduch v místnosti, je model Eclipse QU5060F0 ideální volbou. Keramické topné těleso s příkonem 2 100 W a aktivní ventilátor zajistí opravdu rychlé a bezpečné vytápění v místnostech do 35 m<sup>2</sup>. Funkce automatického vypnutí zabraňuje zbytečnému přetápění prostoru.

### Automatické režimy a další funkce

Plně automatické módy pro denní a noční hodiny přizpůsobují výkon. Ať už potřebujete v zimě vytápět, v létě se ochladit, nebo zkrátka jen čistit vzduch, vždy nastaví optimální výkon. Ještě lepšího rozptýlení vzduchu



dosáhnete aktivací oscilace v úhlech 0°, 30°, 60°, 90°. Osvětlení prostoru čističkou můžete vypnout, aby vás v nočních hodinách nerušilo. A samozřejmostí je přítomnost časovače a dálkového ovládání.

### Pro ty, kdo nepotřebují funkci topidla

Zákazníkům, kteří hledají pouze čističku kombinovanou s ventilátorem, můžete doporučit model Rowenta Eclipse 2 v 1 QU5030F0, který vychází ze stejné „bezvrtulové“ koncepce a má stejné parametry v oblasti účinnosti filtrace vzduchu.

### 15 let opravitelnosti za přiměřenou cenu

Čističky vzduchu z řady Eclipse patří mezi množství spotřebičů značky Rowenta, u kterých firma Groupe SEB garantuje opravitelnost za přiměřenou cenu po dobu minimálně 15 let. A to díky promyšlenému designu výrobku a síti 6 200 smluvních servisních partnerů po celém světě.



**ROWENTA**

www.rowenta.cz

# Jan Rožek je novým generálním ředitelem Electroluxu. Kdo nastoupí od října na pozici šéfa obchodu?



Po turbulentních měsících, kdy tuzemská pobočka Electroluxu zůstávala bez nejvyššího managementu a řízením firmy byli pověřeni dočasně lidé zodpovědní za jiné trhy, přišla koncem srpna dobrá zpráva. Jako první jsme tehdy informovali o nástupu Jana Rožka do vedoucí pozice. Podařilo se nám také zjistit, kdo se od října stane obchodním ředitelem firmy. Electrolux tak může konečně zahájit novou etapu ve své česko-slovenské historii.

Pro české a slovenské zastoupení firmy Electrolux zůstane rok 2022 nesmazatelně zaznamenán v její historii. Po zimním personálním zemětřesení, které proběhlo v důsledku zásahu ÚOHS, muselo ze společnosti odejít nejen její nejvyšší vedení, jmenovitě generální ředitel Martin Svoboda a obchodní ředitel Martin Novotný, ale rozpuštěny byly i dva obchodní týmy ze tří.

V posledních měsících Electrolux postupně postavil týmy nové a přijal mnoho čerstvých posil. Dlouho ovšem visela spousta otázníků nad tím, kdo stane v čele firmy. Naše redakce měla už v závěru srpna potvrzeno, že na tuto pozici nastoupí 1. září Jan Rožek, což se také stalo, jak sám Electrolux následně informoval v oficiálním komuniké partnerům a novinářům.

## Kdo je Jan Rožek?

Nový šéf Electroluxu působil posledních šest let jako generální ředitel českého, slovenského a maďarského zastoupení Sirowa Group. Ta podniká v oblasti vý-

roby a distribuce léků, kosmetických přípravků a parfémů zvučných značek, jako jsou Wella Professionals, Calvin Klein, Hugo Boss a mnoho dalších. Předtím pracoval necelé tři roky u firmy Rémy Cointreau v roli key account manažera a podobnou dobu byl od roku 2010 na téže pozici u společnosti L'Oréal.



*Electrolux uspořádal v pondělí 12. září v Brně akci pro resellery, kde se mimo jiné Jan Rožek představil trhu. Prezentaci moderoval Libor Bouček.*

## Kdo bude od října šéfovat obchodnímu týmu?

Na začátku října se Electrolux dočká i nového obchodního ředitele. Stane se jím Jiří Hendrych, který do švédské firmy přichází také ze společnosti Sirowa Group, kde posledních téměř pět let vedl divizi Wella Professional. Předtím pracoval přes 20 let pro firmu Coty, zabývající se též výrobou produktů ze segmentu péče o krásu – tedy pleťových krémů, parfémů nebo kosmetických přípravků. Po dobu devíti let dokonce vedl slovenské zastoupení této společnosti.

## Významná událost, která uklidnila trh

Pro Electrolux znamená obsazení dvou klíčových pozic v managementu důležitý krok k zajištění stability. Jde jednoznačně o důležitý signál trhu, že se jedna kapitola jejího česko-slovenského příběhu definitivně uzavírá a začíná se otevírat kapitola nová. Příští měsíce pak ukáží, kam bude jeden z nejvýznamnějších hráčů tuzemského trhu domácích spotřebičů pod novým vedením směřovat. Především nás bude zajímat obchodní strategie, která aktuálně patří v branži mezi nejdiskutovanější témata.

*Lubor Jarkovský*

Tento článek vyšel dne 30. 8., ještě před nástupem Jana Rožka do Electroluxu, na našem webu [www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz). Pro přístup k nejnovějším informacím z branže doporučujeme sledovat náš profil na síti LinkedIn „Magazín SELL CZ“, případně naše webové stránky.



## Bleskurychlé ohřátí s legendární značkou Black+Decker

Zima se kvapem blíží, a kdo ji bude chtít v příštích měsících rychle vyhnat ze svého domu, bytu nebo chalupy, může sáhnout po spolehlivých topidlech značky Black+Decker. Výběr je dostatečně široký, aby každý našel to správné řešení pro své prostory.



### Malé rozměry, jedinečný design a okamžitá eliminace chladu

Ventilátor s funkcí ohřevu Black+Decker BXF2000E Malé rozměry a zajímavá designová koncepce s praktickým a vkusným úchytem pro snadné přenášení činí tento ventilátor šikovným řešením jak do bytu, tak do kanceláře. Oceníte ho hlavně v menších prostorách, kde není místa nazbyt. Nejvhodnější je ho používat v místnostech do 20 m<sup>2</sup>. Volit lze ze 2 režimů ohřevu s příkonem 1 000 W nebo 2 000 W a ze 2 rychlostí ventilace. Díky oscilačnímu systému vykryje ventilátor proudem vzduchu široký úhel. Nechybí bezpečnostní prvky – automatické vypnutí při přehřátí či převrnutí.



### Na zem, nebo na zed?

#### Topný panel Black+Decker BXCSH1800E

Elegantní černé provedení a možnost instalace soliterně na nožičkách nebo bez nich montáží na zeď jsou hlavními rysy tohoto topidla. Mezi další patří komfortní digitální ovládání s displejem, možnost naprogramování na den či týden dopředu a odolnost proti vlhkosti (IPX4). Provoz přímo-topu v koupelně není proto problém. Zajímavá je i funkce automatické vypnutí vytápění v případě detekce otevřeného okna.

**BLACK+  
DECKER**

### **Turbo topení pro zimomřivé**

#### **Konvektor Black+Decker BXCSh2000E**

Mimořádně výkonné topidlo s ventilátorem dokáže velmi rychle a efektivně šířit teplý vzduch místností a zbavit vás nepříjemné vlezlé zimy. Na výběr jsou 2 nastavení výkonu, 1 250 W a 2 000 W. Všimněte si i detailů v podobě integrovaného madla pro snadné přenášení. Uvnitř výrobku lze skrýt dokonce přívodní šňůru, která vám po uskladnění zařízení nebude nikde překážet.



### **Dvojitý ohřev technologií MICA**

#### **Topidlo MICA Black+Decker BXMRA1500E**

Přestože má tento model rozměr pouhých 65 × 29 × 19,5 cm (š × v × h), dokáže zajistit mimořádně komfortní ohřátí. Obzvláště když se do vás pustí zima například po příjezdu na promrzlou chatu nebo chalupu. Systém MICA totiž jednak vyzařuje teplo a jednak ohřívá i předměty ve svém okolí. Ty pak urychlují celkový nárůst teploty v místnosti. Volit můžete ze 2 nastavení výkonu – 750 W a 1 500 W. Black+Decker doporučuje tento model do místností s plochou do 15 m<sup>2</sup>. Díky kompaktním rozměrům zařízení snadno uskladníte a nebude vám mimo topnou sezonu nikde překážet.



### **Dopřejte si příjemné teplo v koupelně a dalších místnostech**

#### **Keramické topidlo s ventilátorem Black+Decker BXWSH2000E**

Nenápadný přístroj připomínající na první pohled vnitřní jednotku klimatizace vás neochladí, naopak zajistí rychlé ohřátí. Ideální je pro instalaci v koupelně, protože se chlubí odolností proti vlhkosti (IPX2). Na čelní straně se nachází displej s dotykovým panelem. V příslušenství najdete i dálkový ovladač. Nastavit lze volitelně teplotu mezi 10 °C a 49 °C, časovač až na 12 hodin dopředu i oscilaci pro co nejširší distribuci ohřátého vzduchu. I tento model je vybaven čidlem otevřeného okna, což zabraňuje zbytečnému plýtvání energií.



### **Nestárnoucí klasika**

#### **Olejový radiátor Black+Decker BXRA2300E**

V žádné domácnosti se neztratí tento užitečný pomocník, který může přijít vhod při tuhých mrazech či v případě nějakých pohotovostních situací. Uplatnění najde také na chatách a chalupách. Ovládací panel obsahuje 2 volby výkonu a možnost nastavení termostatu. Samozřejmostí jsou bezpečnostní prvky i držák pro namotání a uchycení přívodního kabelu. Tento model má příkon 2 300 W. Na výběr jsou i méně výkonné varianty BXRA2000E (2000 W) a BXRA1500E (1 500 W).



### **Infra ohřev s prvky vláken uhlíku**

#### **Topidlo Black+Decker BXCSh900E**

Toto vertikální topení je určené hlavně k rychlému zbavení se pocitů zimy. Neohřívá totiž tolik vzduch, jako spíše povrchy ve svém okolí. Dochází tak k rychlému přenosu tepla, které lze navíc distribuovat díky oscilaci v širokém úhlu. Příkon zařízení je 900 W. Na výběr jsou 2 nastavení výkonu.



Prezentované výrobky můžete pro své obchody objednávat u společnosti BVZ Commerce. Nabídka značky Black+Decker obsahuje ještě další modely topidel. Pro více informací kontaktujte distributora.

# Haier

#1 na světě



## NEJVĚTŠÍ SLIM PRAČKA NA TRHU

I-PRO SERIES 7 PLUS

### Úzká pračka s výjimečnou kapacitou 9 kg prádla

S hloubkou pouhých 44 cm nabízí pračka HW90G-B14979TU1S z řady I-PRO SERIES 7 PLUS působivou kapacitu 9 kg prádla, a to díky velkému průměru bubnu 525 mm. Je vybavena vysoce odolným a tichým invertorovým motorem Direct Motion, exkluzivními funkcemi pro hygienickou péči o prádlo s přesným zacílením praní dle zvoleného typu skvrn, čištěním párou nebo možností regulace délky praní. Wi-Fi konektivita umožní propojení s vaší chytrou domácností a aplikace hOn přidá výběr z až 60 dalších pracích programů. Užijte si prémiové profesionální praní i v malé domácnosti.



#### **XL BUBEN S VNITŘNÍM OSVĚTLENÍM**

**Velký buben se šířkou 525 mm** poskytne prádlu maximální prostor a tu nejlepší péči. Tím, že je jeho konstrukce zvětšena do šířky, mohla být zmenšena hloubka, která při kapacitě 9 kg prádla činí pouhých 44 cm. Povrch bubnu navíc tvoří výstupky ve tvaru polštářků, po nichž prádlo při otáčení bubnu jemně sklouzne a nikde se nezachytí. I ty nejjemnější tkaniny tak zůstanou v perfektním stavu.

Vnitřní LED osvětlení bubnu je umístěné prakticky v horní části těsnící gumy, je chráněné proti vniknutí vlhkosti plastovým krytem a prakticky osvětluje celý nerezový buben.



## INVERTOROVÝ MOTOR – ÚSPORNÝ A TICHÝ

Řada I-Pro Series 7 Plus je vybavena inovativním invertorovým motorem Direct Motion, který je umístěn přímo na ose bubnu, čímž výrazně snižuje vibrace a hluk při praní i sušení. Chod spotřebiče téměř neuslyšíte a navíc je úsporný. Technologie motoru s minimem součástek navíc prodlužuje jeho životnost. Značka Haier poskytuje ve všechny své invertorové motory záruku 12 let zdarma.



## ABT®



## ANTIBAKTERIÁLNÍ OCHRANA PRAČKY

**Smart Dual Spray** je automatický čistící systém v pračkách Haier, který se aktivuje vždy po skončení cyklu. Vstříknutím vody na těsnění a sklo dvířek odstraní všechny nečistoty zbylé po pracím cyklu. Tuto chytrou technologii ocení hlavně alergici nebo rodiny s domácím mazlíčkem. Ruku v ruce jde s exkluzivním **antibakteriálním ošetřením ABT®**, které chrání před tvorbou plísní a bakterií v zásobníku na prací prostředek a na těsnění otvoru dveří pomocí zinku přidaného do materiálů těchto dvou částí pračky.



## UŽ ŽÁDNÉ SKVRNY

Odstraňování fleků a jiných odolných nečistot z prádla už nemusí být problém. Nová pračka Haier I-Pro Series 7 Plus disponuje až 6 typy skvrn, které dokáže vyčistit. Stačí si vybrat původ nečistoty z kategorie: **tráva, víno, džus, krev, hlína, mléko**. K tomu nastavte prací program a o vše ostatní se již postará pračka.



## PARNÍ PÉČE

Cesty do čistírny jsou nyní minulostí. Program **Refresh** (Osvěžení) v pračkách Haier, nabízí profesionální výsledky ve vaší domácnosti. Technologie vytváří uvnitř bubnu pračky parní mlhu a současně v kombinaci s pohyby bubnu pračky dochází k uvolňování pomačkaných vláken vloženého prádla. Díky vysoce přesné regulaci teploty parní lázně jsou odstraněny záhyby, pachy a současně je prádlo osvěženo, dezinfikováno a změkčeno bez použití vodní lázně a chemických detergentů.



## MY TIME

Chytrá funkce **My Time** v pračce Haier I-Pro Series 7 Plus umožňuje nastavit dobu praní podle vašich potřeb, takže ji můžete zkrátit nebo prodloužit - dokonce i během cyklu!



## WI-FI A DIGITÁLNÍ PLATFORMA HON

Pračky řady I-Pro Series 7 Plus jsou vybaveny Wi-Fi s připojením k aplikaci **hOn**. Ta nabízí kromě možnosti ovládání spotřebičů na dálku také řadu zajímavých funkcí, cykly na míru jednotlivým tkaninám, přehled aktuální spotřeby nebo servisního rádce. Funkce **Smart** využívá umělou inteligenci, díky které pračka detekuje množství a druh prádla a podle toho upraví program. Aplikace následně připraví přehled o hmotnosti aktuálního obsahu prádla, speciální péči, která byla pro prádlo zvolena a samozřejmě o spotřebě energie a vody, respektive o získané úspoře.



## VIRTUÁLNÍ ŠATNÍK

Pračka Haier I-Pro Series 7 Plus je vybavena **Wi-Fi** s připojením k aplikaci **hOn**. Ta nabízí kromě možnosti ovládání spotřebiče na dálku také řadu zajímavých funkcí, výběr z až 60 pracích programů, přehled aktuální spotřeby nebo servisního rádce. Funkce **Washing Lens** dekoduje symboly praní na štítku vašeho oblečení tím, že štítek nascanuje. Vytvoří tak virtuální šatník a poskytne nejlepší doporučení pro praní jakéhokoliv oděvu. Navíc můžete štítek ustříhnout, pokyny k čištění oblečení vždy dohledáte v aplikaci.

**Stáhněte si aplikaci hOn zdarma.**



HW90G-B14979TU1



[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

# Haier

#1 na světě



## Většina nových praček je už v energetické třídě A

Nejen letošní IFA, ale celkově letošní prezentace nových modelů praček v průběhu roku ukázaly, že se energetická třída A stane v tomto segmentu brzy samozřejmým standardem. Větší strukturování trhu, jež měly nové štítky zajistit, v případě praček tedy nevydrželo ani rok.

Přetlak „zelených“ modelů pyšnicích se označením „A“ je vidět také v našem letošním přehledu, kde tvoří majoritu, přičemž modelů horších než ve třídě B je zařazeno jen pár a většinou jde o ta nejdostupnější řešení s cenami hluboko pod 10 tisíc korun. Musíme si tak v redakci položit otázku, za jak dlouho posune EU parametry, aby neměla pomalu každá nově uváděná pračka třídu A nebo B. Hned to rozhodně nebude, ale jsme si jistí, že k zásahu dojde dřív, než jsme si všichni loni na jaře mysleli. Tématu štítků a problému, který se na trhu stále jasněji rýsuje, věnujeme samostatný článek na stránce 66.

### Škatulata, hýbejte se

Na trhu praček pochopitelně došlo letos k určitým změnám v poměru sil. S trhem jednak zahýbala „kauza Electrolux“, která se také negativně projevila v tržním

podílu firmy. Horší samozřejmě je, že jedním z důsledků celé věci je větší cenová eroze, která postihla celý trh, a pračky nejsou výjimkou. Za erozi ale mohou také diskutabilní akce některých prodejců z letošního jara. Došlo skutečně k nešťastnému souběhu více faktorů a odnesl to celý trh spotřebičů včetně praček. V rozjitřené situaci a z oslabení Electroluxu nejvíce těžily korejské značky LG a Samsung. Výrazně svou pozici posílala také Gorenje.

### Pára a zase pára

Pračky s parními funkcemi byly populární už před covidem, ale pandemie zájem o ně ještě výrazně zvýšila. Firmy, které chtějí hrát na trhu praček extraligu, musí páru v nějaké podobě nabízet. Divíme se proto, že ji stále některé firmy nenabízejí. Podobným standardem se stává automatické dávkování pracích prostředků z integrovaného zásobníku, kde konečně nástup technologie reflektují i poslední opozdilci.



**Dostupnost:**  
listopad 2022

### AEG LFR73944VC

Parní osvěžení prádla bez praní ✓

Pára při praní ✓

Udržování svěžesti po doprání ✗



• 9 kg

• 1 400 ot./min.

• Invertorový motor

Na veletrhu IFA prezentovala firma Electrolux své inovované portfolio praček a sušiček, jehož náběh na český trh pozvolna probíhá. Většina modelů má místo bílého nebo metalického panelu panel černý. Nejvyšší modely pak metalický černý panel. Konkrétně tento model spadá do střední třídy, takže je čelní strana ve standardní černé. Pračka nabízí speciální parní program pro osvěžení prádla (25 minut) i možnost přidat páru k vybraným programům, aby bylo zajištěno hygienické ošetření látek. Zajímavý je také speciální program MixLoad 69 min, který pere při 30 °C a je určen pro každodenní praní smíšeného prádla. Chybět nemůže systém pro optimalizaci spotřeby vody, energie a délky praní podle velikosti náplně. AEG ho nazývá jako PreciseWash. Firma také zdůrazňuje přítomnost speciální zásuvky UniversalDose určené pro prací kapsle. Rozměry: 84,7 × 59,7 × 63,1 cm (v × š × h)





## Whirlpool spouští novou výrobu úzkých praček v Evropě.

První modely již dorazily na trh

**Společnost Whirlpool ukončila svou činnost v Rusku včetně výroby a přesunula svou produkci slim praček do zemí Evropské unie. Výroba nových 6kg a 7kg modelů již byla zahájena a první modely dorazily na trh. Nechybí parní funkce, antialergenní program ani speciální program proti skvrnám. Prodeje nejen těchto, ale i dalších novinek značky Whirlpool podporuje aktuální televizní kampaň v Česku i na Slovensku.**

V průběhu léta oznámila společnost Whirlpool odprodej svých ruských aktiv turecké společnosti Arçelik včetně továrny v Lipecu, kde donedávna vyráběla skoro čtvrt milionu úzkých předem plněných praček ročně. V reakci na změnu geopolitické situace na kontinentu došlo v průběhu posledních měsíců k přesunutí výroby úzkých praček do Radomska v Polsku a italské Comunanzu. V první jmenované továrně zahájil Whirlpool výrobu modelů s kapacitou 6 kg. V Itálii pak záhy poté, a to 7kg praček. Rozdělení výroby do dvou závodů nacházejících se blíže českému a slovenskému trhu s sebou nese mimo jiné větší flexibilitu firmy při vyřizování objednávek. Co všechno novinky nabízejí?

### 6. SMYSL

Všechny modely nových úzkých praček Whirlpool používají technologii 6. SMYSL, která pomocí pokročilých senzorů optimalizuje celý proces praní na základě množství prádla v bubnu i typu látek. Šetří tak nejen energii a vodu, ale také čas.



### Pára, která likviduje 99,9 % bakterií i virů

Modely s kapacitou 7 kg z italské továrny nabízejí uživatelům dvě praktické parní funkce. Jedná se o krátký 20minutový program Steam Refresh, který pouze pomocí páry osvěží prádlo, zbaví ho zápachu a narovná jeho vlákna. Spotřebuje přitom méně vody, než je obsah dvou sklenic.



Druhou parní funkcí je takzvaný Steam Hygiene. Jedná se o doplňkovou volbu ke standardním pracím cyklům, která je prodlouží o 20 minut za účelem důkladného ošetření veškerého prádla v bubnu pomocí páry o teplotě až 80 °C. Pára je k prádlu jemná a nehoří, že ho poškodí. Současně z něho ale odstraňuje až 99,9 % bakterií a virů.



### Antialergenní program a účinné odstraňování skvrn

Všechny nově představené slim pračky disponují speciálním programem Anti Allergy, který prádlo účinně zbaví alergenů, jako jsou roztoči, pyly, spory plísní či zvířecí chlupy. Jak funguje? Jednak využívá vysokou teplotu vody a jednak prodlouženou fázi máchání (přidává 3 cykly). Jeho použití alergikům doporučuje i British Anti-Allergy Institute.

Kromě toho mají uživatelé k dispozici program Anti Stain 40, který jim pomůže zbavit prádlo odolných skvrn, či doplňkovou funkci pro úpravu intenzity praní podle toho, jak špinavé prádlo do bubnu vkládají.

### Invertorový motor

Výhody bezkartáčového motoru jsou jednoznačné – vyšší spolehlivost, delší životnost a nižší spotřeba energie. Whirlpool jím proto vybavil většinu nových modelů svých úzkých praček.

### Nízká spotřeba energie

Nemalá část nové nabídky se pyšní velmi nízkou spotřebou v energetické třídě B, kterou zákazníci nepochybně ocení.

### Dárky pro vaše zákazníky

V rámci aktuálně probíhající akce „S Whirlpool vždy něco navíc“ získají vaši zákazníci při koupi jednoho nebo více spotřebičů Whirlpool zajímavé dárky. Čím více nakoupí, tím více dáreků si mohou vybrat. Jediné, co musejí udělat, je provést do 30 dnů od nákupu spotřebiče registraci na [www.whirlpool.cz](http://www.whirlpool.cz).

Pro více informací a objednávky kontaktujte české nebo slovenské zastoupení společnosti Whirlpool.





**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Beko B5WFT59418WCSHBC

Parní osvěžení prádla bez praní ✗



• 9 kg

Pára při praní ✓

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Invertorový motor

Tato pračka dorazila kusově na trh v průběhu září. Najdete u ní funkci SteamCure v podobě přídavné páry k pracímu cyklu, která pomáhá s odstraněním odolných skvrn a likviduje až 99,9 % bakterií. Kromě toho je prádlo po skončení programu méně pomačkané. Dalším důležitým prvkem je systém AquaTech s přímým sprchováním prádla, který nejenže urychluje programy, ale také přispívá k nižší spotřebě vody, hlavně u rychlých programů. Beko také zdůrazňuje, že při výrobě tohoto modelu byly použity recyklované plasty. Pračka má ovládací panel v češtině. Její hlučnost nepřekračuje 75 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů činí 34 kWh.

Rozměry: 84 × 60 × 58 cm (v × š × h)

### Bosch Serie | 6 WGG2440REU

Parní osvěžení prádla bez praní ✗



• 9 kg

Pára při praní ✗

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Invertorový motor

Zcela nová generace praček Bosch, které jsme viděli zkraye září na veletrhu IFA, se dostane na český trh až v příštím roce. Zatím poslední novinkou, kterou uvedla značka Bosch na trh v červnu, je tento model v netypickém sedém provedení. Jelikož spadá do nižšího středního segmentu, nenajdete u něj autodosing i-DOS ani konektivitu Home Connect. Vedle méně tradiční barvy stává pračka svou prezentací hlavně na úsporném provozu v energetické třídě A, spolehlivém invertorovém motoru EcoSilence Drive s 10letou zárukou a schopnosti zajistit hygienické praní už při 40 °C. Samozřejmostí je u pračky Bosch funkce SpeedPerfect využitelná u většiny programů, které zkrátí až o 65 %. Praktická je i funkce AntiStain určená k účinnému odstranění nejběžnějších odolných skvrn – například od trávy, červeného vína, oleje nebo krve. Hlučnost pračky je i přes vysoké otáčky ždímnání maximálně 71 dB(A) a spotřeba energie na 100 cyklů 46 kWh.

Rozměry: 84,8 × 59,8 × 59 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Candy RapidÓ RO 1496DWMCE/1-S

Parní osvěžení prádla bez praní ✗



• 9 kg

Pára při praní ✓

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Invertorový motor

Zástupce italské značky Candy s kapacitou na 9 kg prádla nepatří vyloženě mezi slim modely, ale s hloubkou 53 cm může leckterého zákazníka zaujmout. Obzvláště při dané kapacitě. Candy je dlouhodobě specialistou na výrobu praček se zmenšenou hloubkou při zachování vysoké kapacity bubny. Co dále tento model nabízí? Například konektivitu a moderní funkce, jako je Snap&Wash – stačí vyfotit prádlo a aplikace sama pozná jeho množství, barvu a navrhne optimální program. Když jsme u pracích cyklů, samotný spotřebič jich nabízí 16, z toho 9 rychlých s trváním do 1 hodiny. Další speciální programy lze najít v aplikaci. Z doplňkových funkcí jmenujme vedle páry ještě systém pro hygienickou péči o prádlo. Ovládání je řešeno pomocí otočného voliče a dotykových ploch s ikonami funkcí. Hlučnost pračky není vyšší než 77 dB(A) a spotřeba na 100 cyklů činí 49 kWh.

Rozměry: 85 × 60 × 53 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**



Model pračky W6X W845WB EE



# Whirlpool Supreme Silence

## Nejtišší pračka na trhu\*

\*V kategorii volně stojících praček s kapacitou 8 kg, 1400 a více otáčkami. Porovnání s úrovní hlučnosti odstředování, které deklarují výrobci. Zdroj: data GFK 06/2022



**Whirlpool**  
SENSING WHAT MATTERS



**Dostupnost: v prodeji**

### Concept PP6508i

Parní osvěžení prádla bez praní ✕



• 8 kg

Pára při praní ✕

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✕

• Invertorový motor

Tento model je a není novinkou na trhu. Jedná se totiž o přeštítovanou již dříve prodávanou pračku. Původně měla energetickou třídu A+++, v rámci nového značení spadá do třídy B. Vedle této varianty na 8 kg prádla má Concept v nabídce i modely s menší kapacitou, a to ve stejném designu. Firma také dodává sušičky a pračkosušičky. Vlajková loď jeho praček, kterou jsme zařadili do tohoto přehledu, používá invertorový motor a je schopna ždímat až při 1 400 ot./min. Ovládací panel s českými popisky nabízí 15 programů. Účinnost praní u ní zvyšuje duální přímé sprchování prádla nazývané Double Clean. Z funkcí jmenujme poloviční náplň, dětskou pojistku či odložený start. Hlučnost pračky je 75 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů 55 kWh. Concept dodává k pračce také designově sladěnou sušičku SP6508i a nabízí je také ve výhodném setu. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 60,9 cm (v × š × h)

### Gorenje WNEI94AS

Parní osvěžení prádla bez praní ✕



• 9 kg

Pára při praní ✓

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✕

• Invertorový motor

Začátkem září zamířila na trh tato pračka slovinské značky Gorenje, která je vybavena technologií SteamTech, takže pracuje s párou. Nenabízí ji jako přídavnou nebo samostatnou funkci, ale použití páry je přímo součástí několika vybraných programů. Pára se používá také v cyklu pro alergiky, protože účinně eliminuje alergeny. Z volitelných funkcí má uživatel k dispozici mimo jiné volbu FastWashing, která dokáže zkrátit všechny programy. Ovládání řeší Gorenje tradičně pomocí otočného voliče programů a doplňujícího panelu s LED displejem. Spotřeba pračky činí na 100 cyklů 49 kWh. Hlučnost je maximálně 76 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 61 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### ECG EWF 1472 DD

Parní osvěžení prádla bez praní ✕



• 7 kg

Pára při praní ✕

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✕

• Standardní motor

Tato pračka spadá mezi cenově dostupnější řešení a je určená k praní až 7 kg prádla. Ovládací panel obsahuje ikony indikující jednotlivé programy a funkce. Součástí je samozřejmě LED displej. V nabídce 15 programů najdete i rychlý 15minutový, speciální pro alergiky nebo hodinový s teplotou 60 °C. Pračka je schopná detekovat poloviční náplň a sama přizpůsobit spotřebu vody a energie. Nechybí pochopitelně ani funkce odloženého startu a dětský zámek. Hlučnost během praní a ždímnání nepřekračuje 79 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů je 69 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 53 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**



## Pračky a pračkosušičky Whirlpool se posouvají do nejušpornějších energetických tříd

S rostoucími cenami energií stoupá na trhu poptávka po extra úsporných spotřebičích. Společnost Whirlpool patří dlouhodobě mezi přední výrobce domácí techniky s nízkou spotřebou energie a potvrzuje to i nyní uvedením nových modelů praček a pračkosušiček, které se vyznačují mimořádně efektivním provozem.

### Předem plněné pračky s kapacitou až 11 kg v energetické třídě A

Modely se standardní hloubkou nabídnou nadstandardní kapacity bubny až 11 kg, ale samozřejmě jsou v nabídce i modely s menšími bubny pro praní 7 kg, 8 kg, 9 kg nebo 10 kg prádla. Všechny od kapacity 8 kg výše se v případě nově uváděných modelů posouvají až do nejušpornější energetické třídy A. 7kg varianty nesou označení energetické třídy B.

Z hlediska funkcí mají rozhodně také co nabídnout. Základ tvoří technologie 6. SMYSL a systém FreshCare+ schopný udržet prádlo svěží až 6 hodin po skončení cyklu pomocí přirozené síly páry a jemného otáčení bubny. Páru využívá také funkce Steam Hygiene likvidující až 99,9 % bakterií a virů nebo 20minutový cyklus Steam Refresh pro rychlé osvěžení prádla.

### Vrchem plněné pračky nabízejí nově energetickou třídu B

Pokud jde o modely s horním plněním, nová generace těchto praček se řadí do energetických tříd B nebo C. U těchto novinek naleznete technologii 6. SMYSL, přímý pohon ZEN nebo funkci FreshCare, která v tomto případě pouze pomocí pohybů bubny udržuje prádlo po doprání déle svěží a méně pomačkané.



### Pračkosušičky s vysokou kapacitou až 11 kg a úsporným provozem

U praček se sušičkou je pro zákazníky důležitá nejen spotřeba, ale také kapacita pro funkci sušení. Whirlpool proto vyvinul modely, které se pyšní jak vysokou kapacitou pro praní, tak právě pro sušení. Zákazníci se dočkají kapacity až 11 kg pro praní a 7 kg pro sušení prádla. Běžnou várku tedy vyperou a usuší zcela bez přerušení jedním kombinovaným cyklem. Novinky se chlubí energetickou třídou praní A a B, praní a sušení D či E.

I tyto modely mají parní funkce, jako je FreshCare+ nebo Steam Refresh, využívají technologii 6. SMYSL a jsou vybaveny inverterovými motory. Leckoho pak určitě zaujme možnost výběru nejen bílého modelu, ale také stříbrného, který nese označení FFWDB 964369 SBSV EE (en. třída D/A, kapacita 9 kg).

### Dárky pro vaše zákazníky

V rámci aktuálně probíhající akce „S Whirlpool vždy něco navíc“ získají vaši zákazníci při koupi jednoho nebo více spotřebičů Whirlpool zajímavé dárky. Čím více nakoupí, tím více dávků si mohou vybrat. Jediné, co musejí udělat, je provést do 30 dnů od nákupu spotřebiče registraci na [www.whirlpool.cz](http://www.whirlpool.cz).

Pro více informací a objednávky kontaktujte české nebo slovenské zastoupení společnosti Whirlpool.





### ETA 355490000B

Parní osvěžení prádla bez praní ✗

Pára při praní ✗

Udržování svěžesti po doprání ✗



• 8 kg

• 1 400 ot./min.

• Invertorový motor

Značka ETA se postupně etabluje v segmentu velké bílé techniky a pračky v jejím portfoliu nemohou chybět. Tento cenově dostupnější model s invertorem má ovládací panel v češtině a nabízí 15 programů. Volitelně lze programy zrychlit nebo naopak nechat pračku běžet v úspornějším režimu. Odložit start cyklu můžete až o 23 hodin. Zajímavá je také volba intenzity zašpinění prádla, od které se odvíjí, jakým způsobem se pračka o prádlo postará. Spotřeba na 100 cyklů je 55 kWh energie. Maximální hlučnost činí 75 dB(A).

Rozměry: 84,5 × 59,7 × 55,7 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

### Haier I-Pro Series 7 Plus HW120G-B14979U1S

Parní osvěžení prádla bez praní ✗

Pára při praní ✓

Udržování svěžesti po doprání ✗



• 12 kg

• 1 330 ot./min.

• Přímý pohon

Inovovaná řada I-Pro Series 7 s přízviskem Plus se připravuje k uvedení na český trh a rozhodně má co nabídnout. My jsme do přehledu vybrali model s nadstandardní kapacitou na 12 kg prádla, konektivitou (systém hOn) a motorem Direct Motion umístěným přímo na bubnu bez použití řemenu. Díky němu je pračka nejen úsporná a extra spolehlivá (12 let záruka na motor), ale i tichá, protože ani při ždímání není její hlučnost vyšší než 70 dB(A). Novinka dále nabízí antibakteriální ošetření zásuvky na detergent a gumového těsnění dvířek, duální přímé sprchování prádla či funkci i-time, která umožňuje dle potřeby zkrátit dobu praní. Kromě toho nabízí pračka speciální rychlý program Refresh, který prádlo osvěžuje i dezinfikuje, aniž by se vyloženo pralo. Použito je minimální množství vody pouze pro vytvoření páry. Spotřeba na 100 cyklů je 54 kWh a maximální hlučnost pouhých 70 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,5 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
září/říjen 2022**



### Hoover H-WASH 550 H5WPB49AMBC

Parní osvěžení prádla bez praní ✓

Pára při praní ✓

Udržování svěžesti po doprání ✗



• 9 kg

• 1 400 ot./min.

• Invertorový motor

Ještě než dorazí na trh očekávané novinky z řady H-WASH 700, které jsme si prohlédli na veletrhu IFA, uvedla značka Hoover letos na jaře modely H-WASH 550. Ty jsou zajímavé hned z několika důvodů. Jednak jde o pračky s parními funkcemi, přičemž má uživatel na výběr jak samostatný parní program pro osvěžení prádla, tak páru jako přídatnou funkci k praní. A jednak jsou to pračky s inovativním systémem Eco Doser. Nejde o autodosing jako takový. Pračka používá umělou inteligenci, aby na základě zašpinění prádla a jeho množství doporučila uživateli správnou dávku detergentu. Nechybí optimalizace spotřeby vody a energie dle náplně včetně schopnosti vyprat velmi úsporně i malé várky prádla. Samozřejmostí je u Hooveru dnes už konektivita (aplikace hOn) a podpora hlasových asistentů Alexa a Google. Pračka se také chlubí certifikací Britské alergologické nadace. Ovládací menu na displeji pračky disponuje jak češtinou, tak slovenštinou. Spotřeba energie na 100 cyklů je 49 kWh. Hlučnost maximálně 76 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,5 × 53 cm (v × š × h)

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



## H-WASH 500 & H-DRY 500

Dlouhotrvající výkon, vysoká účinnost

5 let  
záruka

### Objevte perfektní duo pračky a sušičky, nově i ve verzi SLIM.

- Program Auto Care přizpůsobí cykly praní a sušení na míru typu tkanin a váhy náplně
- 9 speciálních pečujících cyklů pro nejšetrnější péči o vaše oblečení
- Odolný a úsporný invertorový motor s 11letou zárukou (v závislosti na modelu)
- Ovládání na dálku a jedinečné funkce v nové aplikaci hOn
- SLIM verze s kapacitou 7 kg prádla a hloubkou 45 cm u pračky a 46,5 cm u sušičky

Hoover. Wash the way you live | [www.hoover.cz](http://www.hoover.cz)



Stáhněte si novou aplikaci hOn a využijte extra programy a tipy na údržbu





**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

## LG FA124V9BAP2

Parní osvěžení prádla bez praní ✗



• 10,5 kg

Pára při praní ✓

• 1 600 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Přímý pohon

Značka LG uvedla na trh tento model velkokapacitní pračky teprve zkraye září, takže jde skutečně o velmi aktuální novinku. Pračka má velmi zajímavé a elegantní tmavé provedení. Jelikož ale LG patří mezi velké inovátory, staví tento výrobek především na technologiích. Základem zůstává motor Direct Drive s optimalizovanými pracovními pohyby, konektivita a smart systém ThinQ, systém TurboWash 360° se čtyřsměrným přímým vstříkáváním do bubnu nebo přídatná pára, kterou lze využít u velké části programů. LG při použití páry deklaruje redukci alergenů o 99,9 % a menší pomačkání prádla. Velkou novinkou je ale u LG hlavně autodosing – z hlavních hráčů v segmentu praní zůstávala značka LG jednou z mála, která automatické dávkování detergentu nenabízela. To se poměrně nedávno konečně změnilo. Spotřeba energie na 100 cyklů je 55 kWh. Hlučnost má velmi nízkou hodnotu 70 dB(A).

Rozměry: 85 × 60 × 61,5 cm (v × š × h)

## Miele WWV980 WPS Passion

Parní osvěžení prádla bez praní ✓



• 9 kg

Pára při praní ✓

• 1 600 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Invertorový motor

Vlajková loď praček německé značky Miele cílí na nejnáročnější zákazníky. Na první pohled to dává najevo ovládáním prostřednictvím dotykového LCD displeje s podobnou logikou ovládání, jakou známe z chytrých telefonů. Lze ji také připojit do domácí wi-fi a nastavovat, ovládat a monitorovat z aplikace. Zásadní je u ní také systém TwinDos využívající dvousložkový detergent, který se v zásobnících zasouvá do spodní části pračky, která si následně prostředky sama dávkuje podle toho, kolik jich pro danou várku prádla potřebuje. Manuální dávkování je samozřejmě možné. Vybrané programy lze zkrátit pomocí volitelné funkce Quick, která zvýší mechanické pohyby bubnu a celkově spotřebu. Pokud někdo využívá ekologický způsob ohřevu vody, může vést do pračky rovnou teplou vodu, a ušetřit tak za energii. Pára je k dispozici jako doplněk k praní i jako samostatný program pro osvěžení prádla. Spotřeba na 100 cyklů ve standardním programu je 49 kWh. Pračka také patří mezi nejnižší na trhu – při zdímání dosahuje její hlučnost maximálně 67 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost: v prodeji**

## Philco PLDI 1510 B King

Parní osvěžení prádla bez praní ✗



• 10 kg

Pára při praní ✓

• 1 500 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Invertorový motor

Nová generace praček Philco se vám podrobně představuje v rozsáhlém článku na straně 38. Nechybí ani kompletní srovnávací tabulka parametrů. Pro bližší informace o technologiích a jednotlivých modelech doporučujeme nalistovat tento text. My jsme z novinek do redakčního přehledu vybrali model s vysokou kapacitou 10 kg prádla, který nepostrádá invertorový motor, množstevní automatiku ani šetrný buben Crystal. Pračka je také vybavena systémem SpaCare, který pomocí páry zvyšuje účinnost praní. Důležitý je i hygienický efekt této volitelné funkce. Praktická je též funkce Můj program, která umožňuje uložení nejčastěji používaného programu včetně všech jeho nastavení. Uživatel si také může vybrat, zda pere prádlo mírně, středně, nebo extra špinavě. Pračka podle toho přizpůsobí parametry zvoleného programu. Energetická spotřeba na 100 cyklů je 59 kWh. Hlučnost při odstředování činí maximálně 80 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,5 × 56,5 cm (v × š × h)



# Žhavé novinky ze světa LAURASTAR



## Laurastar nově v Bruneji

Švýcarský výrobce nadále pokračuje ve své expanzi na další trhy. Naposledy firma oznámila vstup do Bruneje, kde sice žije jen 437 tisíc obyvatel, ale jde o velmi bohatý trh. Brunej totiž disponuje ropnými zdroji, takže zde vidí Laurastar nemalý potenciál pro prodeje svých vyspělých žehlicích systémů, parních generátorů a napařovačů.

Na tamním trhu bude značku zastupovat distribuční společnost Cuckoo International, s níž přímo sourozenecká dvojice Julie a Michael Monneyovi, která švýcarskou firmu řídí, podepsala smlouvu.



## Ocenění od Swiss Circle of Women Directors

Začátkem září byla firma Laurastar oceněna organizací Swiss Circle of Women Directors, jejíž název by se dal do češtiny přeložit jako Švýcarský spolek ženských ředitelek. Získala cenu v kategorii „SME“ za velké úsilí o diverzitu a inkluzi. Jak sama Laurastar uvádí, od jejího založení mají muži a ženy shodné platové podmínky. Navíc tvoří její představenstvo ze 40 % ženy. Ze všech zaměstnanců je 54 % žen a samotné její vedení se vyznačuje paritou, protože má společnost unikátní systém sdílené vedoucí pozice, již zastávají sourozenci Monneyovi. Julie a její bratr Michael.

## Spolehlivý dodavatel švýcarského sdružení HotellerieSuisse

Organizace, která má už od roku 1882 ve Švýcarsku roli centra pro místní ubytovací průmysl a zastupuje zájmy jeho více než 3 000 členů, nově zařadila firmu Laurastar na seznam důvěryhodných dodavatelů. Může tak nově používat i logo „Trusted Supplier“.

## HotellerieSuisse Trusted Supplier

Laurastar se dlouhodobě věnuje prezentaci svých výrobků nejen koncovým zákazníkům, ale také provozovatelům hotelů, penzionů, poskytovatelům krátkodobých pronájmů přes Airbnb či prodejcům módy. U všech zařízení Laurastar je vědecky ověřeno, že likvidují 99,9 % bakterií, virů, plísní, roztočů, štěnic a dalších škůdců. Zařazení na seznam důvěryhodných dodavatelů ze strany HotellerieSuisse jen dále podtrhuje kompetentnost firmy nabízet své výrobky v profesionální sféře.

## Žádné ftaláty ani BPA, potvrdila nová studie

Nejnovější vědecká studie týkající se výrobků Laurastar potvrzuje, že při používání hygienického napařovače IGGI včetně nového příslušenství the Box a the Tube pro dezinfekci dětského nádobí, dudlíků, hraček či lahví nedochází k přenosu ftalátů nebo BPA na žádné předměty. Uživatelé si tedy mohou být jisti naprostou bezpečností uvedených výrobků a příslušenství. Test prováděla renomovaná společnost TÜV Rheinland.





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Samsung Bespoke AI WW11BB744DGBS7

Parní osvěžení prádla bez praní ✗



• 11 kg

Pára při praní ✓

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Invertorový motor

Nová generace praček Samsung postupně přichází na trh. Na první pohled zaujme zcela novým designem s ostřejšími rysy. Samsung se také nebojí odvážnějších barev předních panelů, jak můžete vidět v reportáži z veletrhu IFA. Tento model má moderní a elegantní černou barvu, o kterou zákazníci v poslední době jeví zájem. Pračka má velmi čistý ovládací panel bez klasických popisek, protože Samsung vše řeší vyspělým digitálním menu při zachování tradičního otočného voliče. Kromě něj jsou všechny ovládací prvky dotykové. Pokud jde o funkce, vsází Korejci na umělou inteligenci a pokročilé algoritmy řídící celé praní. Pračka také sama dávkuje prací prostředky z integrovaného zásobníku, a to podle množství prádla a stupně jeho zašpinění. Umělá inteligence také sleduje návyky uživatele, podle čehož upravuje nabídku na displeji, aby byly navrženy nejvhodnější cykly a zobrazeny nejdůležitější informace. V programové nabídce pak nechybí ani speciální parní program likvidující 99,9 % bakterií a alergenů. Spotřeba na 100 cyklů je 53 kWh energie. Hlučnost má maximální hodnotu 72 dB(A).

Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

### Sharp ES NFH814AWC

Parní osvěžení prádla bez praní ✗



• 8 kg

Pára při praní ✓

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✗

• Invertorový motor

U této pračky příjemně kontrastují černá dvířka a horní ovládací panel v černé barvě s bílým pláštěm celého spotřebiče. Ovládání obsahuje dokonce české popisky programů a funkcí. Sharp v popisu pračky zdůrazňuje speciální program Allergy Smart, který je navržen pro likvidaci bakterií a alergenů. Jeho účinnost potvrdila British Allergy Foundation. Pára je u tohoto modelu k dispozici jako volitelná přídavná funkce a slouží k tomu, aby bylo prádlo po praní méně pomačkané. Páru produkuje parní generátor. Uvést musíme i dvojitě přímé sprchování, odložený start či superychlý 15minutový program. Spotřeba energie na 100 cyklů je 63 kWh energie. Při ždímání dosahuje hlučnost 76 dB(A).

Rozměry: 84,5 × 59,7 × 55,7 cm (v × š × h)



**Dostupnost:** v prodeji



**Dostupnost:** v prodeji

### Whirlpool FFD 9469 BV EE

Parní osvěžení prádla bez praní ✓



• 9 kg

Pára při praní ✓

• 1 400 ot./min.

Udržování svěžesti po doprání ✓

• Přímý pohon

Značka Whirlpool je jedinou na trhu, která používá páru všemi způsoby, jaké u praček rozlišujeme. Pára je k dispozici jako samostatný 20minutový cyklus pro parní osvěžení prádla, ale i jako přídavek k běžnému praní pro hygienické ošetření náplně bubny. A do třetice má Whirlpool u většiny svých praček včetně této novinky systém FreshCare+, který udrží prádlo svěží po dobu až 6 hodin po skončení pracího programu. Jedná se o volitelnou funkci. Při jejím použití nemusí uživatel spěchat zpět domů, aby prádlo z pračky vyjmul.

Nový model v energetické třídě A je osazen invertorovým motorem a samozřejmě používá technologii 6. SMYSL, která optimalizuje praní podle množství prádla i jeho typu. Ovlivnit intenzitu praní lze i funkcí Clean+, která umožňuje nastavit úroveň znečištění prádla. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 49 kWh a hlučnost je maximálně 78 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,5 × 63 cm (v × š × h)



# Samsung AirDresser

## Unikátní řešení pro osvěžení, sušení i hygienickou péči o prádlo

Pračka se stala standardním vybavením domácnosti už před desítkami let. V poslední dekádě se povedlo nabrat podobný směr i sušičce na prádlo. Do kategorie „péče o prádlo“ ale nedávno vstoupila zajímavá novinka, která pračku a sušičku chytře doplňuje. AirDresser, vhodný nejen do domácností, ale také hotelů, kanceláří nebo do segmentu nadstandardních služeb, nabízí celý soubor funkcí. Dokáže odstranit zápach, zlikviduje bakterie, viry i roztoče, vyhlazuje textil a dokonce zastoupí odvlhčovač vzduchu.

Samsung AirDresser lze integrovat do nábytkové stěny a učinit ho přirozenou součástí interiéru. Vždyť jde v podstatě o takovou skříň, byť jen na první pohled, protože svými funkcemi zastane hned několik samostatných zařízení. Co tedy všechno umí?

### Čištění textilu párou

Horký vzduch a pára v režimu JetSteam pronikají hluboko do vláken oblečení a ničí až 99,9 % bakterií a virů a 100 % roztočů. Pára samozřejmě vyhlazuje záhyby oblečení. Ošetřit můžete i kousky, které není vhodné nebo snadné žehlit, jako jsou saka a podobně. Do AirDresseru se vejdou také dlouhé pláště nebo šaty s celkovou délkou 123 cm.

### Odstranění prachu z látek

Silný proud vzduchu JetAir díky ramínkům AirHangers odstraní rychle a účinně prachy zevnitř i zvenčí oblečení.

### Eliminace zápachu z oblečení

Kombinace páry a vzduchového proudu osvěžuje oblečení. Odstranění nepříjemných pachů pak jistě deodorizační filtr, přes který vzduch prochází.

### Sušení s technologií tepelného čerpadla

Usušit prádlo rychle, ale šetrně bez mechanického pohybu, s jakým pracuje buben v klasické sušičce? Právě to nabízí Samsung AirDresser, a to bez ohledu na počasí a roční období. Díky technologii tepelného čerpadla je tento cyklus energeticky efektivní. Nehleďte na to, že můžete sušit látky, které nejsou do tradiční sušičky vhodné.

### 3 ramínka, péče o 3 kusy oblečení najednou

AirDresser obsahuje trojici ramének a postará se až o 3 kusy oblečení najednou.



### Jednoduché ovládání a umělá inteligence

K volbě programu a dalším nastavením slouží přehledný ovládací panel na čelní straně zařízení. Díky umělé inteligenci jsou uživatelům vždy nabídnuty nejpoužívanější funkce jako první.

### Odvlhčování místnosti

Kromě péče o textil lze využít AirDresser také k odvlhčování místnosti. Není potřeba tedy kupovat separátní odvlhčovač.

### Propojení s pračkou a sušičkou

Funkce Auto Cycle Link propojí AirDresser s pračkou a sušičkou Samsung, takže je vám vždy rovnou nabídnut nejvhodnější program pro danou várku prádla.

### Design Bespoke, a nejen to

Samsung AirDresser se pyšní designem Bespoke v elegantní černé barvě a se zrcadlem na čelní straně. Samsung ovšem nemyslí pouze na vzhled. Promyšlená je také konstrukce zařízení, které je schopné se samo čistit a dezinfikovat. S ohledem na hygienu jsou vyrobeny madlo a obě nádoby na vodu z antibakteriální pryskyřice.



# Úsporná energetická třída A úspornější ještě o 30 %

Pračky Beko s inovovanou technologií **AQUAtech™**



– 30 %

Pračky Beko AquaTech perou rychleji, a hlavně šetrněji jak k prádlu, tak ke spotřebě energie. Díky tomu se řadí do nejlepší energetické třídy A, ale v porovnání s modely praček v ní jsou ještě o 30 % úspornější.



Až o 30 % úspornější  
Až o 50 % rychlejší,  
Až o 50 % šetrnější

## Co je AQUAtech™?

Systém AquaTech™ je přímé sprchování prádla vodou, které krátí čas praní. Prádlo vypere lépe a šetrněji než běžné rychlé programy, a zároveň výrazně snižuje elektrickou spotřebu pračky.

Oproti běžným krátkým programům je systém AquaTech™ šetrnější způsob rychlého praní. Omezuje tvorbu žmolků a možné sražení prádla, protože mechanické praní rychlými pohyby bubny nahrazuje síla vody.



## Jak to funguje?

Přímé sprchování prádla AquaTech™ nahrazuje nadměrné pohyby bubny, které jsou běžně součástí rychlých programů. Díky omezení těchto pohybů má pračka nižší spotřebu elektřiny, a to až o 30 % méně než pračka energetické třídy A.

Důkladné vyprání v krátkém čase zajišťuje „vodopád“, který je vpuštěný speciální sprchou v bubnu pračky přímo na prádlo. Voda, kterou je prádlo sprchováno, už obsahuje rozmíchaný prací prostředek, takže se nemíchá až v bubnu s prádlem, a využije se proto jeho účinků na maximum.

*Přímé sprchování AquaTech™ bude součástí praček z nové řady Beyond, které budou na trhu během příštího roku.*





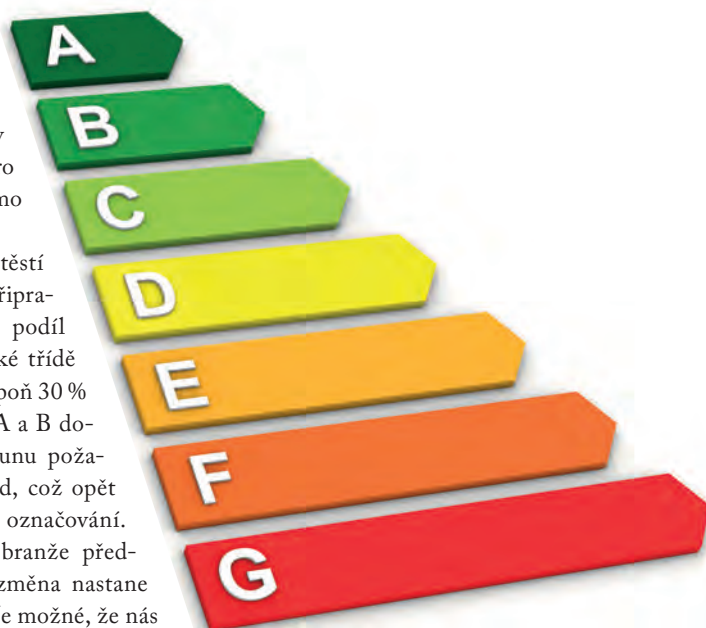
## Výrobce ovládla honba za „pokořením“ energetické třídy A

Letošní veletrh IFA jednoznačně ukázal, že označení jako „A – 20 %“ jsou zpět, i když si firmy dávají pozor na to, aby je uváděly pouze textově, a ne v designu energetických štítků. Přesto jde o zavádějící údaj, protože třída A nemá u nových štítků stanovenou horní hranici, z čehož vyplývá, že indikace, o kolik je spotřebič úspornější než třída A, je značně diskutabilní.

Evropská unie si při přípravě nových energetických štítků dala pozor, takže hranice jsou jasně definovány mezi jednotlivými třídami, ale nejvyšší třída A už žádný limit nemá. Pokud by nějaká lednice dosáhla spotřeby 1 kWh za rok, pořád by byla ve třídě A. Výrobci si to buď neuvědomují, nebo chtějí v současné energetické krizi zákazníky ještě více přilákat informacemi o dosažených rekordech, a tak minusová procenta někteří z nich v popisech produktů indikují. Informace nevkládají přímo do štítků, kde by si koledovali o pokutu, ale minimálně začínají tuto informaci uvádět v textové podobě. Spotřebitel samozřejmě nerozlišuje v takových detailech, zda je třída uvedena v oficiální grafice, či jen v textu. Tyto aktivity jednotlivých firem ho proto budou mást úplně stejně, jako ho mástly u štítků starých. Uvádění informace, o kolik procent je spotřebič úspornější,

je navíc diskutabilní, jak jsme psali v úvodu. Vychází z hranice mezi energetickou třídou B a A, tedy z mezního limitu pro třídu A, což už samo o sobě není úplně fér.

Evropská unie je naštěstí na podobnou situaci připravena, a když dosáhne podíl spotřebičů v energetické třídě A v dané kategorii alespoň 30 % nebo 50 % ve třídách A a B dohromady, dojde k posunu požadavků jednotlivých tříd, což opět zajistí větší variability označování. Loni na jaře většina branže předpokládala, že taková změna nastane nejdříve za několik let. Je možné, že nás s ohledem na aktuální vývoj ovšem čeká mnohem dříve.



*Pokračování článku na str. 68*

# Vždy dost místa na velkou výbavu

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

**Některé domácnosti jsou zásadně limitovány prostorem vhodným k umístění pračky. Chcete pračku do menších prostor, ale nechcete dělat žádné kompromisy ve výbavě nebo ovládní? Pak si vyberte některý z modelů SLIM praček Philco.**

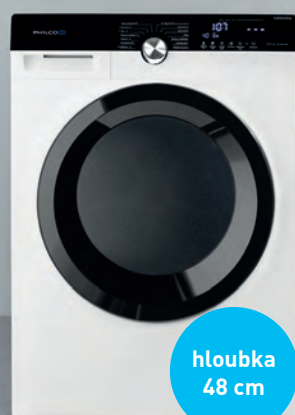
Dokážeme vyřešit nedostatek prostoru několika způsoby. Máme dvě modelové řady předem plněných automatických praček – řadu **King** a řadu **G**, ve kterých nabízíme SLIM pračky s hloubkou **do 50 cm**. Vedle toho máme kategorii vrchem plněných automatických praček, které jsou také jedním ze způsobů, jak řešit nedostatek prostoru.

Pomineme-li **exkluzivní design černého ovládacího panelu** s LCD displejem v českém jazyce, jsou **technologie** tím hlavním, co dělá z nových praček **Philco King špičkové modely**. Tato modelová řada se vyznačuje inovativní platformou, která v kombinaci s použitými komponenty, především invertorovým motorem, umožňuje, že celá tato kategorie je **v energetické třídě B**. Volitelná funkce **SpaCare** je pára použitá před hlavním praním, která pronikne hluboko do tkaniny a důkladně

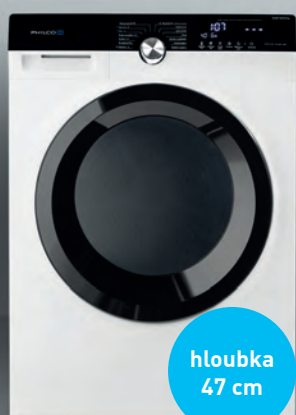
namočí skvrny, díky krátkodobě vyšší teplotě tkaniny mají enzymy použité v detergitech vyšší a rychlejší účinnost. Výsledkem je čistější prádlo. Použití páry zároveň napomáhá ničení bakterií a alergenů v textilu. Tuto funkci mají všechny předem plněné pračky a pračky se sušičkou z řady King, včetně SLIM pračky na 8 kg s 1 400 ot./min.

a **hloubkou 47 cm PLDSI 148 B King**. Velmi důležitým modelem v kategorii SLIM praní je **úzká pračka se sušičkou** na 8/6 kg **PLWDSI 86 King**, která je **hluboká 48 cm**. Disponuje navíc funkcí **ExtraŠpinavé**, která zvýší účinnost praní změnou parametrů zvoleného programu. Samozřejmostí u tohoto přístroje je program **Praní a sušení**, který umožňuje prát a sušit v průběhu jednoho nastaveného programu bez nutnosti nastavovat po skončení programu praní parametry programu sušení.

Druhá modelová řada, ve které jsme schopni nabídnout SLIM automatické pračky, je **řada G**. Hlavní charakteristikou těchto praček je jejich **jednoduché a ergonomické ovládní** spojené s jednoduchým, velmi dobře čitelným displejem na šikmém ovládacím panelu. Tyto pračky mají, stejně jako modelová řada King, design černých dveří, nicméně jejich programová vybavenost je odlišná. Díky tomu je jejich cena nižší a jsou užší. V modelové řadě G nabízíme dva SLIM modely. **PLDS 106 DG** je pračka na **6 kg prádla**, v energetické třídě G, s 1000 ot./min., **PLDS 127 DG** je automatická pračka na **7 kg prádla**, v energetické třídě G, s 1200 ot./min. Obě tyto pračky Philco mají **hloubku pouhých 40 cm**.



SLIM pračkosušička s párou **PLWDSI 86 King**



SLIM pračka s párou **PLDSI 148 B King**



SLIM pračka **PLDS 127 DG**



SLIM pračka **PLDS 106 DG**



**PHILCO** 

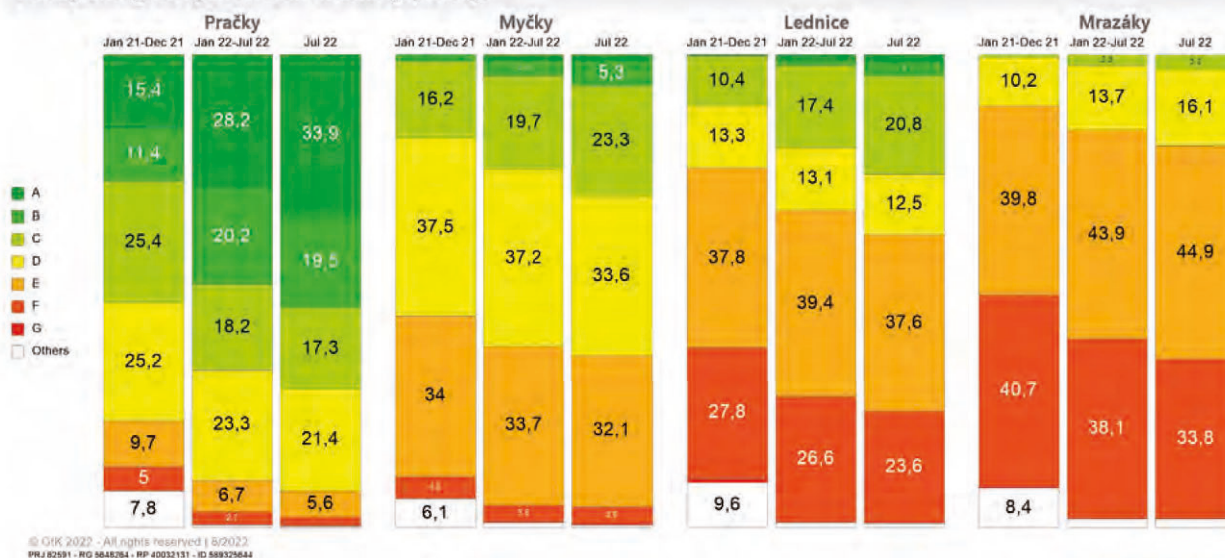
is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

**130**LET

## Srovnání prodeje spotřebičů (MDA4) v jednotlivých energetických třídách



### Podíly energetických tříd dle hodnoty prodeje



### Prodeje spotřebičů v nejvyšších třídách rostou, dokládají data GfK

Zájem spotřebitelů u úspornější elektroniky, zejména tedy domácí spotřebiče, v posledním roce výrazně vzrostl. Nejde samozřejmě pouze o poptávky, ale i to, že firmy za poslední rok vrhly na trh velké množství produktů s výrazně nižší spotřebou. Nejdál je jednoznačně segment praček, kde dle dat GfK tvořily modely s energetickou třídou A skoro 34 % prodeje (v hodnotovém vyjádření). Spolu s třídou B je to více než polovina.

Výrazný skok zažívají také myčky a chladničky, kde ještě v roce 2021 tvořily spotřebiče v energetické třídě A zcela zanedbatelnou položku. V prvních šesti měsících už ovšem zažily strmý růst a letos v červenci jsou v datech jasně viditelné. Trend je zcela zřejmý. A v segmentech chlazení a myček bude pokračovat s ohledem na to, co jsme měli možnost vidět na veletrhu IFA, kde byly prezentovány například kombinované lednice se spotřebou pod 100 kWh za rok či extra úsporné myčky. U praček se pak stane třída A v nepříliš vzdálené budoucnosti dominantní.

### Pořizovací ceny úsporných spotřebičů jsou vysoké

Přitom spotřebiče v těchto třídách jsou výrazně dražší, jak ukazuje následující tabulka s daty GfK:

Spousta zákazníků evidentně při koupi tolik nepřemýšlí nad tím, zda se jim investice vyplatí, nebo v obecné rovině, zda dává smysl. Koupě nového spotřebiče s úspornějším provozem v případě vybavování nové domácnosti nebo generační obměny techniky je rozumná. A to i z toho důvodu, že novinky disponují spoustou chytrých funkcí a technologií, které spoří nejen energie, ale třeba u lednic v případě modelů s nulovými zónami nebo optimalizovanou vlhkostí v chladicí části vyhodíte mnohem méně potravin. Při rychle stoupajících cenách jídla jde vlastně ještě o významnější položku, než je u lednice elektrina, i kdybyste platili 15 korun za kWh. Jen jídla vyhodí průměrná česká rodina za několik tisíc korun ročně.

Provoz standardní úsporné lednice (150 kWh/rok) vychází při ceně 8 Kč/kWh na 1 200 korun za rok. Pokud máte starší typ se spotřebou okolo 300 kWh, platíte nyní za její napájení cca 2 400 Kč. Vyspělá kombinovaná chladnička ve třídě A má dle GfK průměrnou

cenu téměř 27 tisíc korun a její roční spotřeba je lehce nad 100 kWh. Nemusíte být geniální matematik, abyste si spočetali, že měnit fungující pět až deset let starou lednici se vám nevyplatí – návratnost investice je zhruba 20 let. Pokud by stoupla cena kWh na dvojnásobek, což se s ohledem na chystané regulace spíše nestane, stále by to bylo 10 let.

### Nákupy mohou pokračovat

Lidé přesto v současné panice provedou spoustu iracionálních nákupů, z čehož samozřejmě trh jako takový může těžit. Je to ostatně vidět v současném marketingu firem nejen na lokální scéně. Celý veletrh IFA byl doslova pohlčen tématy úspory a udržitelnosti. Situaci může uklidnit zafixování cen elektriny, v jehož důsledku přestanou lidé vnímat nákup lednice za 30 tisíc korun jako prioritní. Možná jim i nakonec dojde, že pořizovat nový model s roční spotřebou 110 kWh a měnit jím ten stávající se 190 kWh kvůli těm cca 700 korunám za rok nemá smysl.

Lubor Jarkovský

### Průměrná prodejní cena spotřebičů

	Produktová skupina	Pračky	Myčky	Lednice
	Období	1/22-7/22	1/22-7/22	1/22-7/22
Cena	en. třída A	14 100 Kč	35 800 Kč	26 800 Kč
Cena	všechny en. třídy	10 400 Kč	12 100 Kč	11 600 Kč

Zdroj: GfK Czech



**Amica**  
for living



# Nové volně stojící myčky

Hygienicky čisté nádobí v klidu a pohodě



## SteamPower

speciální připařování na konci mycího cyklu pro ještě čistší nádobí



## OpenDry

automatické otevření dveří po domytí



## UV Hygiene Technology

aktivace ultrafialového záření pro odstranění bakterií a virů



## Water Spinner 2.0

speciální ostřikovači ramena pro preciznější distribuci vody



[www.amica-group.cz](http://www.amica-group.cz)



Rowenta X-Combo Allergy+ 3 v 1 GZ3039WO

## Úklidová revoluce u značky Rowenta

# Představuje se nejtenčí robot s laserem na trhu, elektronický mop kombinovaný s vysavačem, kompaktní tyčové vysavače a další novinky

Nápor novinek značky Rowenta nebere konce. Po loňské plejádě supervýkonných vysavačů a robotů i jarní premiéry vlnkové lodi tyčových aku vysavačů přicházejí během letošního podzimu další technologické perly. Novinek je celkem pět a každá se chlubí zajímavou inovací nebo funkcí.



### Hybridní čistič na tvrdé podlahy Rowenta X-Combo Allergy+ 3 v 1 GZ3039WO

Zcela nová kategorie úklidové techniky vzniká příchodem tohoto bezkabelového vysavače a elektronického mopy v jednom. Na první pohled může díky svému designu i ultra lehké konstrukci působit jako klasický tyčový aku vysavač, ale zdání klame. Podlahová hubice obsahuje dva aktivní rotační mopy, které se kontinuálně navlhčují z integrované nádržky na vodu a díky technologii Rowenta AeroSpin důkladně odstraňují nečistoty. Při každém tahu také dochází



k vysávání suchých nečistot. Samozřejmě lze používat obě funkce zvlášť – tedy jen vysávat nebo jen vytírat.

„X-Combo“ se přitom jako samostatný vysavač rozhodně neztratí – nabízí výkon až 215 W pro hloubkové sání. Stačí jen stisknout tlačítko Boost. Nečistoty míří do snadno vyjímatelné nádoby na prach.

Když se vrátíme ještě k funkci vytírání, jsou součástí balení 3 typy prateľných mopů určených na různé povrchy a pro různé typy úklidu. Mopy rotují proti sobě, takže pevné nečistoty hrnou směrem ke štěrbině vysavače v přední části hubice.

Na jedno nabití vydrží přístroj v chodu až 60 minut (napájení motoru zajišťuje kvalitní 6čládková 21,6V Li-Ion baterie). A údržba? Snadná a zcela hygienická, protože lze mopy vyměnit bez použití rukou.

### Nejtenčí robotický vysavač s laserovou navigací na trhu Rowenta X-Plorer S130 AI RR9077WH

V segmentu robotických vysavačů se jednoznačně prosadila technologie laserové navigace pro přesné mapování a orientaci v prostoru. Určitou nevýhodou těchto robotů je však jejich výška, tedy přesněji řečeno byla, protože značka Rowenta dokázala u svého nejnovějšího modelu přesunout laserový modul ze svrchní části robotu přímo do něj. Nový model X-Plorer S130 se tak chlubí rekordně nízkou výškou 8 cm. Dostane se díky tomu





pod větší množství nábytku a zajistí ještě důkladnější úklid, aniž by se uživatel musel vzdát přesné navigace.

X-Plorer S130 využívá vedle laseru ještě kameru, takže uklízí opravdu systematicky a nenaráží neustále do nábytku. Veškerá data zpracovává umělá inteligence, s jejíž pomocí se dokáže robot dokonale přizpůsobit konkrétní domácnosti. Se sběrem prachu a dalších nečistot pomáhá centrální rotační kartáč a 2 boční kartáčky. A nechybí ani systém Aqua Power Pro s mopem pro mokrý úklid pevných podlah. Filtraci vzduchu má na starost vyspělý systém včetně filtru HEPA, který zachycuje 99,9 % nejmenších nečistot včetně alergenů. Robot je vybaven konektivitou a lze ho spojit s aplikací v chytrém telefonu pro zmapování bytu, řízení i plánování úklidu. K aktivaci a deaktivaci robotu můžete použít také chytré hlasové asistenty. Na jedno nabití vydrží robot v chodu až 120 minut, což stačí pro úklid až 120 m<sup>2</sup>. V případě, že se během úklidu vybitje, vrátí se do základny a po nabití vysávání dokončí.



### Robotický vysavač schopný uklízet až 60 dnů bez vysypávání Rowenta X-Plorer S75s+

Tento model povyšuje automatický úklid domácnosti na novou úroveň díky dodávané dobíjecí základně, která slouží také k odsávání prachu z jeho nádoby na nečistoty. Během pouhých 20 vteřin je všechna špína přenesena do sáčku v základně a robot může zcela autonomně uklízet domácnost po dobu až 60 dnů. Používané sáčky jsou standardního typu, jaký najdeme u běžných síťově napájených vysavačů Rowenta. Pořizovací náklady jsou proto velmi nízké.

Robot samotný patří mezi vysoce výkonné modely se sací silou až 2 700 Pa, BLDC motorem, elektronicky ovládaným mopem Smart Aqua a pokročilou laserovou navigací. I zde najdete konektivitu a propojení s aplikací. Z mimořádných vlastností jmenujme ještě schopnost přejet prahu o výšce až 1,8 cm.

### Nejlehčí tyčový vysavač Rowenta s technologií Flex Pro Rowenta X-Force Flex 9.60 RH2078WO

Do kategorie tyčových aku modelů přichází tato novinka, která chce navázat na dosavadní prodejní úspěchy řady X-Force Flex, z jejíž koncepce a designu vychází. Jde ovšem o výrazně zeštíhlenou variantu, která jako celek neváží ani 2 kg. Samotná ruční jednotka má přitom neuvěřitelných 1 kg. Navzdory malým rozměrům a hmotnosti dosahuje sacího výkonu až 100 airwattů a neztratí se ani v domácnosti

s koberci. Vysavač je typu 3 v 1, tudíž s ním uklidíte podlahy, nábytek a díky dlouhé tyči i pavučiny pod stropem.

Úklid usnadňují tradiční vylepšení značky Rowenta, jako je technologie Flex v podobě ohebné trubice, s níž se snáz a bez ohýbání dostanete pod nábytek, integrované kartáčky přímo na ruční jednotce či chytrý automatický režim přizpůsobující výkon množství nečistot a typu vysávaného povrchu. Separaci nečistot zajišťuje cyklonová jednotka, přičemž na výstupu vzduch prochází ještě přes filtr HEPA. Z vysavače tak vychází pouze čistý vzduch bez alergenů. K ovládání vysavače slouží přehledný panel s displejem v dosahu ruky.

Na jedno nabití vydrží tento kompaktní model až 45 minut. Dodáván je s příslušenstvím Animal Care. Vedle štěrbinové hubice a kartáče na pohovky přidává Rowenta ještě turbo kartáč pro rychlé a účinné odstranění zvířecích chlupů či vlasů z potahů sedaček. Vysavač lze uskladnit a dobíjet v nástěnném držáku.

Jako alternativu k tomuto modelu můžete zákazníkům doporučit ještě nový model Rowenta X-Trem Compact Flex Essential s kódovým označením RH1239WO. Cílí hlavně na ty, kteří preferují tradičnější design vysavače s klasickou rukojetí a tyčí. Vysavač je typu 2 v 1 – slouží k úklidu podlah a po vyjmutí ruční jednotky k lokálnímu úklidu nábytku. Mezi jedno hlavní přednosti patří obousměrně ohebná tyč Flex, která ulehčí úklid pod nábytkem i skladování vysavače.



### 15 let opravitelnosti za přiměřenou cenu

Všechny prezentované novinky patří mezi množství spotřebičů značky Rowenta, u kterých firma Groupe SEB garantuje opravitelnost za přiměřenou cenu po dobu minimálně 15 let.

A to díky promyšlenému designu výrobku a síti 6 200 smluvních servisních partnerů po celém světě.



**Rowenta**



## Trh s robotickými vysavači prochází po covidovém růstu korekcí

**Nic neroste do nebes a po každém prudkém růstu zpravidla nenásleduje další prudký růst. Nejinak je tomu v segmentu robotických vysavačů, které se těšily během dvou covidových let nebývalému zájmu zákazníků. Nasycení poptávky, odeznívání pandemie i současná horší spotřebitelská nálada vedou k výrazným propadům prodeje.**

Loni v létě se těšily robotické vysavače růstu v kusech i hodnotě prodeje v meziročním srovnání o desítky procent. Ještě zkraje letošního roku byl trh nesen zbytky této pozitivní vlny, ale záhy po ruské invazi na Ukrajinu a ukončení tvrdších covidových opatření přišla studená sprcha. Byla očekávaná, válka ji pouze urychlila. Přízně si, že robotický vysavač není nezbytný domácí spotřebič. Jeho koupě je snahou zvýšit si životní komfort, takže při zvažování, kam peníze z rodinného rozpočtu půjdou, je také jasným kandidátem na výskrtnutí z pomyslného seznamu. A tak se také stalo.

### Světlo na konci tunelu

Od jarních měsíců se trh s robotickými vysavači drží v červených číslech. A klesly dle zdrojů naší redakce nejen prodeje, ale i ochota lidí do této techniky investovat. Pokles průměrné ceny ale souvisí také s výprodeji, s nimiž prodejci od zimy přišli. Současná situace je mnohými firmami vnímána jako určitá tragédie. Pravdou však je, že jde v podstatě jen o přirozenou korekci, která bude pravděpodobně

ještě pokračovat. Zájem o roboty výhledově opět stoupne. Jednak je jejich penetrace trhu poměrně malá a jednak je u nich stále co technologicky zlepšovat. Už aktuální generace s lidary a dalšími vylepšenými senzory výrazně posunula robotickou techniku k větší autonomii. Stejně jako nástup vysypacích základů, které umožňují nechat robot pečovat o domácnost i několik týdnů bez zásahu uživatele. Jakmile se zlepší nálada ve společnosti a dojde k uklidnění na trhu s energiemi, bude po robotech opět stoupat poptávka.

### Pozice značek

Jedničkou na trhu zůstává americký iRobot, který ale nezažívá nejlepší období. Pod tlakem dalších značek, které nakupují dnes již velice kvalitní roboty v Číně a prodávají je za velmi atraktivní ceny, mu již dlouho klesá tržní podíl. Silným hráčem je proto pochopitelně Xiaomi. Velmi dobrou pozici si v segmentu postupně vydobily také české značky Concept nebo ETA. A se svou nabídkou sklízí úspěchy i Rowenta.

# concept

chytře vymyšleno pro život

**GARANCE**  
**60 DNÍ**  
**VRÁCENÍ**  
**PENĚZ**

concept

Perfect Clean™

6 sáčků  
v základní  
výbavě

Automatické  
vyspávání prachu

Robotický vysavač  
s prachovým zásobníkem  
Concept VR3510



Uložené mapy  
až 5 pater

amazon alexa

Google Home

## Chytře vymyšleno pro úklid

Při nákupu vybraných vysavačů Concept a následné registraci na stránkách [www.my-concept.cz](http://www.my-concept.cz) vám garantujeme 60 dní na vyzkoušení.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Concept VR3520 Real Force

- Výdrž až 250 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru laserem
- Konektivita

Začátkem letošního roku uvedla česká značka Concept na trh svou novou vlnkovou loď robotických vysavačů s vysypací základnou a bohatým příslušenstvím. Najdete u něho vylepšenou laserovou navigaci LaserTec 2.0, díky níž si robot vytvoří přesnou mapu domácnosti, kterou pak uživatel vidí v aplikaci v telefonu s rozdělením na jednotlivé místnosti. Robot se díky tomu nejen perfektně orientuje v prostoru, ale lze mu velmi přesně naplánovat úklid a nechat ho udržovat čistotu. Přesná navigace zamezuje, aby přejížděl stejná místa vícekrát, čímž se šetří energie. Jeho Li-Ion akumulátor (5 200 mAh) ho udrží v chodu až 250 minut. Když se během úklidu vybije, automaticky se vrátí do základny nabít, vysype svůj sběrný koš a po dobití vysávání dokončí. Samotný robot používá třístupňovou filtraci včetně filtru HEPA H13, který zachytí 99,9 % nejmenějšího prachu, pylu, bakterií i virů. Nechybí bezkartáčový motor, sterilizační UV-C lampa a pestré příslušenství včetně několika typů rotačních kartáčů nebo mopovacího modulu. Robot je schopen dosáhnout vysoké sací síly až 3 300 Pa a přejede prahy o výšce až 1,8 cm. Kromě ovládání z aplikace podporuje také hlasové asistenty Alexa nebo Google.

### Ecovacs Deebot T10 Turbo

- Výdrž až 150 minut
- Výška 10,33 cm
- Mapování prostoru laserem
- Konektivita

V průběhu letošního roku došlo ke změně v distribuci značky Ecovacs, kterou od společnosti HP Tronic převzala firma FAST ČR, a ihned zahájila změny ve struktuře portfolia. Do nabídky tak zařadila v těchto dnech dvě novinky v podobě modelů Deebot T10 Turbo, T10 Plus a T10, které se od sebe liší dodávanou výbavou a v některých detailech. My jsme do přehledu vybrali model T10 Turbo, který je dodáván s vyspělou dobíjecí základnou, která z robotu nejen odsává nečistoty, ale doplňuje do něj i vodu pro vytírání. Navíc se voda v základně používá k čištění rotačních mopů, které jsou pak ještě vysušeny horkým vzduchem, aby nezapáchaly a nemnožily se v nich bakterie. Robot čistí podlahy pomocí 4fázového procesu – pomocí 2 bočních kartáčků, hlavního plovoucího kartáče, sací síly až 3 000 Pa a již zmíněných 2 rotačních mopů, které se otáčejí 180× za minutu, aby odstranily i zaschlé skvrny. I s mopy je schopen robot přejet prahy s výškou až 2 cm. Samozřejmostí je v této kategorii využití pokročilých senzorů, schopnosti mapovat prostor a vyspělé umělé inteligence. Robot můžete ovládat také hlasem nebo v aplikaci. Hlasové povely zadáte přímo robotu, který je vybaven hlasovou asistentkou YIKO. Integrovat ho ale lze také do Google Home nebo Amazon Alexa.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### ETA Twins 6240 90000

- Výdrž až 230 minut
- Výška 9,6 cm
- Mapování prostoru laserem
- Konektivita

I značka ETA má ve své nabídce chytrý robotický vysavač s funkcí laserového mapování prostoru nejnovější generace, která nejen lépe naskenuje celý byt a současně přesněji vypočítává vzdálenost robotu od nábytku a předmětů. Laser je doplněn ještě 24 infračervenými senzory. Při pohybu prostorem dokáže robot přejet prahy s výškou až 1,5 cm. K ovládání slouží primárně aplikace, kde má po prvotním zmapování prostoru uživatel k dispozici kompletní plán bytu včetně jednotlivých místností, kde lze vytvářet virtuální zdi, aktivovat různé režimy úklidu apod. To platí pro většinu robotů v přehledu. Základna s vysypacím modulem používá sáček s objemem 3 l, což odpovídá zhruba 10 vyprázdněním robotu. Pro samotný úklid máte k dispozici 4 režimy – automatický, lokální (1,8 m × 1,8 m), v aplikaci pak ještě zónový a úklid v konkrétní místnosti. Součástí filtračního systému je filtr HEPA. Na robot můžete nasadit také modul s mopem – nádržka na vodu o objemu 300 ml vystačí na péči až o 40 m<sup>2</sup>.



# Topné panely Mica. Proč doporučit řešení značky DOMO?

**Topný panel Mica je unikátní typ panelu, ve kterém topné těleso překrývá tenký plát slídy, který velmi rychle odebírá teplo z tělesa bez nutnosti jeho akumulace v panelu a transformuje jej nejen do konvekčního ohřevu vzduchu přímo horkým povrchem panelu, ale především do sálavého tepla vyzařovaného do prostoru před panelem v podobě infračerveného záření. Maximálního výkonu dosahuje panel již během 60 vteřin od zapnutí. Panel Mica proto efektivně a rychle distribuuje teplo do svého okolí s minimálními ztrátami.**

I přes malé rozměry dokáže panel při minimální spotřebě elektrické energie rychle ohřát dokonce větší místnost a nahradit několik běžných konvektorů. Panel Mica navíc produkuje teplo naprosto bezhlučně. Díky skrytému topnému tělesu je také mnohem bezpečnější než standardní konvektor. Kromě toho si panely Mica zachovávají nízkou hmotnost. Technologie Mica udržuje v místnosti příjemné mikroklima a nevysušuje vzduch, což ocení především lidé s dýchacími potížemi, astmatici a alergici.

## Dvojitý ohřev

Systém zajišťuje ohřev prostor hned dvěma způsoby. Jsou to:

### 1) Konvekční ohřev

Vzduch je ohříván přímo teplem vznikajícím na povrchu panelu a přirozeně cirkuluje (teplý vzduch stoupá od panelu nahoru a uvolňuje tak místo studenému vzduchu k ohřátí).

### 2) Sálavé teplo

Z panelu Mica vyzařuje zároveň infračervené tepelné záření v přímém směru od panelu a ohřívá předměty ve svém okolí a ty dále předávají teplo okolnímu vzduchu. Díky tomu se vzduch najednou začne ohřívát prakticky v celé místnosti. A to i z míst nejdále od panelu, takže je studený vzduch vytlačován směrem k ohříváči, kde se rychle ohřeje konvekčním teplem vznikajícím přímo na panelu. Teplo „uložené“ ve svém okolí ohřátém tepelným zářením také více odolává průvanu nebo větrání místnosti – jinými slovy se akumulované teplo do čerstvého chladnějšího vzduchu rychle vrátí.

***V místnosti o velikosti cca 40 m<sup>2</sup> dokáže jeden panel zvýšit teplotu o 1–2 °C za 1 hodinu při maximálním příkonu 1 500 W (spotřeba max. 1,5 kWh). Sálavé teplo lze výrazněji pociťovat až do vzdálenosti 1,5 m od panelu, a to prakticky okamžitě od zapnutí. Teplota měřená přímo na panelu při maximálním stupni výkonu činí cca 130 °C.***

## Jaký materiál tvoří povrch panelu?

Povrch panelu Mica tvoří čistě přírodní minerál – slída. Chemické složení slídy zajišťuje její extrémní stabilitu a předurčuje ji pro použití v tepelných ohříváčích. Bez ohledu na to, čemu tento unikátní minerál vystavíte, zachovává si své chemické složení. Slída proto odolává extrémním teplotám až 600 °C, světlu, vlhkosti i působení elektřiny.

## DOMO DO7346M

Osvědčený model DO7346M v designu klasického radiátoru je dodáván v elegantní černé barvě. Díky čtveřici koleček lze topidlo snadno přesouvat, a to i díky nízké hmotnosti 5 kg. Zmínit musíme také maximální bezpečnost a současně o 25 % vyšší účinnost ve srovnání s klasickými odporovými konvektory. V konkrétních číslech – topidlo pracuje s příkonem 1 000 W až 1 500 W při stejné výhřevnosti jako odporový konvektor o příkonu 2 000 W. Topný panel nese označení IP24, takže ho lze instalovat také do koupelny. Samozřejmostí je volitelná instalace na zeď. Rozměry výrobku jsou 84 × 6 × 40 (š × h × v).



## DOMO DO7317M

Kompaktnějším řešením je tento model v bílém provedení, který lze instalovat soliterně na zem, případně ho připevnit na zeď. I on je odolný proti stříkající vodě (IP24), takže ho můžete zcela bezpečně používat v koupelně. Vedle topení poslouží také jako ochrana proti promrznutí prostor – speciální funkce udržuje teplotu v místnosti mezi 3 °C až 5 °C. Příkon se dle nastavení pohybuje od 600 W po 1 500 W. Rozměry: 60,7 × 13 × 74,7 (š × h × v).



**DOMO  
ELEKTRO**



### Hoover H-GO 300 Hydro HG0320H 011

- Výdrž až 60 minut
- Výška 8 cm
- Bez mapování prostoru
- Bez konektivity

Tento robot patří do cenově dostupnější kategorie, takže u něho nenajdete wi-fi nebo funkci mapování prostoru. Používá pokročilou gyroskopickou navigaci, která u něho zaručuje efektivnější využití energie z baterie než u starších robotů tohoto typu. Běžný není v dané kategorii ani bezkartáčový motor. Vysavač lze používat ve 2 režimech výkonu – úsporném a standardním. Úklidových režimů je potom celkem 5 – auto, paralelní, okraje, bod, manuální. Nechybí programování úklidu až na týden dopředu. Nastavení je jednodušší díky dálkovému ovladači s LCD displejem. Samozřejmostí jsou senzory proti pádu, bezdotykové senzory proti narážení do nábytku a zdí i funkce automatického návratu do základny. Hoover přibaluje náhradní filtr, náhradní mop a 4 náhradní postranní kartáčky.

**Dostupnost: v prodeji**

### iRobot Roomba J7+

- Výdrž až 100 minut
- Výška 9,7 cm
- Mapování prostoru kamerou
- Konektivita

Na konci loňského roku uvedla firma iRobot na český trh svůj doposud nejvyspělejší robotický vysavač. Na rozdíl od konkurentů nepoužívá laserovou navigaci, ale kamerovou doplněnou o další senzory. Dokáže tedy také zmapovat prostor a dokonce rozeznávat překážky. Celkem pozná více než 80 jednotlivých předmětů – jakmile je detekuje, upraví v jejich okolí svůj pohyb a způsob úklidu. Robot může odeslat fotku zjištěné překážky do aplikace a nechat si potvrdit od uživatele, jak s ní naložit. Dočasně může v jejím okolí vytvořit zakázanou zónu. Mezi největší přednosti tohoto modelu patří schopnost komunikovat a koordinovat úklid s robotickým mopem iRobot. Mezi další funkce patří návrhy úklidu podle ročního období (např. pylová sezona) či možnost kompletního plánování vysávání pro jednotlivé místnosti. Model J7+ je navíc dodáván s vysypací základnou Clean Base, do jejíhož sáčku se vejdou nečistoty, které robot sbírá v průměru 2 až 3 měsíce.



**Dostupnost: v prodeji**



### Roborock S7 Pro Ultra

- Výdrž až 100 minut
- Výška 9,65 cm
- Mapování prostoru laserem
- Konektivita

Velmi očekávanou novinkou v segmentu robotických vysavačů je tento model značky Roborock, která spadá pod Xiaomi. Na první pohled zaujme na fotce jeho základna se 3 nádržkami. Jedna slouží k doplnění vody pro mop, druhá k praní mpu a třetí obsahuje sáček na nečistoty, které jsou po každém úklidu z robotu vysáty. Zajímavá je i informace o mimořádně vysoké sací síle 5 100 Pa, což je důležité hlavně pro domácnosti s koberci. Hlavní rotační kartáč má gumové provedení a odolává namotávání vlasů. Mop nemá tento model rotační, ale klasický. Jeho účinnost ovšem zvyšuje vibrační systém VibraRise vytvářející 3 000 vibrací za minutu. Mop tak dokáže stírat více nečistot – uvádí se až o 30 % vyšší účinnost ve srovnání se nepohyblivým mopem. Navíc není potřeba mop odjímat, protože ho při detekci koberce robot zdvihne, takže nedochází ke kontaktu mezi utěrkou a kobercem. Chybět nemůže velmi přesná navigace a mapování, stejně jako konektivita.

**Dostupnost:  
podzim/zima 2022**



# concept

chytře vymyšleno pro život



## Robotický vysavač s prachovým zásobníkem aneb rok úklidu bez starostí

Robotický vysavač s prachovou základnou VR3510 od Conceptu je zárukou pohodlného úklidu, během kterého je potřeba pouze dát pokyn vysavači, aby vyjel vstříc nečistotám. Díky vysoké sací síle dosahující 3 300 Pa si poradí s čímkoli a pracovat dokáže až 250 minut na jedno nabití. Po úklidu vysavač odvede všechno nasáté do sáčku, který je ukryt v základně, není důvod se tedy prachu dotýkat. Sáčeků je v balení šest a jeden se vydrží plnit dva měsíce běžného úklidu, takže rok bez starostí je jistota. To ale není vše, co robot dokáže a co má.

### Dokonalá orientace a souhra s aplikací

Robotický vysavač VR3510 poslouchá jak pokyny z aplikace, tak hlas, kterému díky domácímu asistentovi Alexa nebo Google Home rozumí. V aplikaci si zvládne uložit mapy až 5 pater, takže vícepatrové domácnosti již nejsou problém. Schody pozná díky senzorům proti nárazu a pádu a při nájezdu na koberec aktivuje TURBO, které vysaje i hluboko usazené nečistoty. Aplikace automaticky rozdělí zmapované prostory na jednotlivé místnosti, takže není potřeba vytvářet samostatné zóny. Pro každou místnost je možné v aplikaci nastavit časový plán úklidu, úroveň sacího výkonu a intenzitu dávkování vody, když je potřeba zahájit vytírání.

### Všestranný pomocník

Vysavač v domácnosti vysaje, vytré, a to dokonce i naráz. Stačí nasadit mopovací nástavec s textilí a v aplikaci zvolit průtok vody, a to nízký, střední nebo vysoký podle znečištění podlahy. Při vysávání určitého typu země nebo nečistoty je vhodné vybrat ideální kartáč. Carpet kartáč si perfektně poradí se všemi druhy podlah, a to i s kobercem. PET kartáč je ideální k nasazení, když je potřeba zneškodnit chlupy po mazlíčcích. Poradí si ale i s jemným prachem nebo s popadanými vlasy. Robot je také vybaven dvěma bočními kartáčky, které rozšiřují záběr vysávání a dokonale si poradí s úklidem okolo stěn, nábytku a v těžko dostupných místech.

### Co víc si přát?

VR3510 dokáže splnit skoro každé přání a s ním i Concept, který nabízí profesionální instalaci zdarma. Technik z Conceptu přijede k zákazníkovi domů, vysavač zprovozní, spáruje s mobilní aplikací a poradí s obsluhou.

A když už je řeč o přáních, ne každému sedne bílá barva, a proto má VR3510 i svého kamaráda v černém provedení, a to robotický vysavač VR3520. Ten disponuje ještě dvěma bonusy navíc, a to speciálním Hard floor kartáčem na tvrdé podlahy a dezinfekčním UVC světlem.

Oba robotické vysavače s prachovým zásobníkem si zákazníci oblíbili. Podle GFK se černé provedení robotu zanedlouho po uvedení na trh umístilo v top 20 robotických vysavačů. Modely také pomohly značce udržet si své místo, takže se Concept stal v průměru čtyřkou na trhu v hodnotě za rok 2022.





### Rowenta Explorer S75S RR8595

- Výdrž až 90 minut
- Výška 9,5 cm
- Mapování prostoru laserem
- Konektivita

Značka Rowenta nadále rozšiřuje svou už tak pestrou nabídku robotických vysavačů. Tento model je prvním, který přichází s vysypací základnou. Velkou výhodou u Rowenty je, že tato základna používá běžné sáčky této značky o objemu 4,5 l, což výrazně snižuje náklady na jejich pořízení. Mnoho robotů na trhu má speciální sáčky, jejichž pořizovací ceny jsou poměrně vysoké. Robot se sacím výkonem až 2 700 Pa umí mapovat prostor a dobře se v něm orientovat. Slouží mu k tomu laserová navigace. Z dalších specifikací jmenujme elektronicky řízený mop, bezkartáčový motor a schopnost přejet až 1,8cm prahy. Rowenta také zdůrazňuje přítomnost filtru HEPA. K ovládání robotu je nejvhodnější aplikace pro chytrý telefon, kde má uživatel k dispozici mapu svého bytu s rozdělením na jednotlivé místnosti. Podporováno je i ovládání přes hlasové asistenty.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Samsung Jet Bot+ VR30T85513W/GE

- Výdrž až 90 minut
- Výška 9,98 cm
- Mapování prostoru laserem
- Konektivita

Samsung přišel loni s novou generací svých robotických vysavačů. Vedle top modelu dorazila i cenově dostupnější varianta, kterou tvoří klasicky koncipovaný robot s lidarem a vysypací základnou. Zajímavá je u něho schopnost filtrace s 99,999% účinností, přítomnost invertorového motoru, automatická úprava sací síly dle vysávaného povrchu a vysoce efektivní semišový kartáč, který má design proti namotávání vlasů. Pomocí laserové navigace si robot zmapuje celý prostor a rozdělí ho na jednotlivé místnosti. Vysavač se díky lidaru pohybuje efektivně a neplýtvá energií v baterii. Pochopitelně nechybí v aplikaci SmartThings funkce pro tvorbu virtuálních zdí, plánování úklidu a podobně. Z hlasových asistentů jsou podporováni Google, Alexa a Bixby.



**Dostupnost:** v prodeji



### Sencor SRV 9550BK

- Výdrž až 200 minut
- Výška 9,45 cm
- Mapování prostoru laserem
- Konektivita

Robotické vysavače značky Sencor se posunuly v průběhu let do vyšších cenových pater. Současný nejvyšší model značky používá pokročilou laserovou navigaci doplněnou o gyroskop a infračervené senzory. Celý prostor mapuje, takže má posléze uživatel k dispozici celý plán bytu přístupný v aplikaci. Robot na sebe poutá pozornost opravdu vysokou sací silou 8 000 Pa a mimořádně velkým akumulátorem s kapacitou 6 400 mAh. Dále pak mopem s elektronicky řízeným čerpadlem vody nebo podporou jak klasické 2,4GHz wi-fi, tak modernějšího 5GHz standardu. V příslušenství najdete i dálkový ovladač pro tradičnější způsob spouštění a nastavování robotu. Dalšími doplňky jsou 2 typy rotačních kartáčů – jeden speciální na koberce a druhý na tvrdé podlahy. Uživatel si vybere podle toho, jaké plochy u něj v domácnosti převládají.

**Dostupnost:** v prodeji

# Nové 2v1 vysavače Beko

## Tyčové akumulátorové vysavače

**beko**

Nové vysavače Beko lze použít jako tyčový bezdrátový vysavač, ale i jako ruční. Cyklonová technologie vysávání PerformCyclone účinně zachytává i jemný prach a turbo kartáč EasyFlex s LED přisvícením usnadní vysávání na hůře dostupných místech. Vysavače pohání Li-on baterie, která zajistí až 45 min provozu a nabíjí se 4-5 hodin. Jednotlivé modely řady od sebe odlišuje výkon a množství příslušenství.



### Příslušenství součástí

štěrbínová hubice, kartáč na čalounění, PET kartáč (pouze u VRT51225VB)



### Použití 2v1

vysavač lze použít jako klasický tyčový a po odejmutí i jako ruční

#### VRT50121VR

Výkon motoru 110 W • hlučnost 80 dB • 2 úrovně výkonu • kartáč na čalounění • štěrbinová hubice

#### VRT50225VB

Výkon motoru 150 W • hlučnost 80 dB • 2 úrovně výkonu • kartáč na čalounění • štěrbinová hubice

#### VRT51225VB

Výkon motoru 150 W • hlučnost 80 dB • 2 úrovně výkonu • kartáč na čalounění • štěrbinová hubice • PET kartáč





# Samsung BESPOKE Jet

## Jediný tyčový vysavač na trhu s vysýpací stanicí

Tyčové aku vysavače změnily způsob, jakým uklízíme. Jsou vždy po ruce, ihned připraveny zbavit nás aktuální kalamity v kuchyni, ale současně se díky nárůstu výkonu a výdrže staly plnohodnotnou náhradou běžného vysavače pro kompletní úklid domácnosti. Není divu, že se staly v posledních letech obrovským prodejním hitem. Úroveň filtrace, výdrž na jedno nabití či způsob vyprazdňování nádoby na prach mohou být ovšem jejich slabinou. Samsung se na všechny tyto oblasti zaměřil, až vznikl vysavač BESPOKE Jet Pet. Jediný svého druhu na trhu.

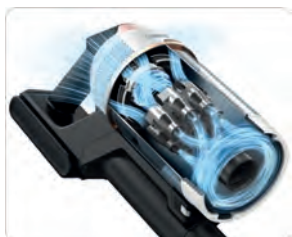
### Vysýpací stanice All-in-One

Zbavit se nečistot z tyčového aku vysavače může být přes rozličné inovace a vylepšení nepříjemné. Základna All-in-One pro model BESPOKE Jet Pet se o tuto povinnost postará sama. Když do ní vysavač vložíte, aby se dobil, můžete z něho jedním stiskem tlačítka nechat vysávat všechny nečistoty do sáčku umístěného v základně samotné. Díky technologii Air Pulse je vyprázdnění prachového koše vysavače velmi rychlé a vysoce účinné. Navíc je zachyceno 99,999 % jemného prachu a antibakteriální sáček brání růstu až 99,9 % bakterií. Sáček má kapacitu 2 l.



### Technologie Jet Cyclone a filtrační systém s 99,999% účinností

Vysavač BESPOKE Jet Pet používá 5stupňovou filtraci, která dokáže zachytit až 99,999 % prachových částic od velikosti 0,5 mikronu, a snižuje tak v domácnosti množství alergenů. Základním pilířem, který separuje většinu nečistot z proudu vzduchu, je systém Jet Cyclone s multicyklonovou



strukturou. Konkrétně zde najdeme 9 jednotlivých cyklon s 27 přívody vzduchu, které minimalizují ztrátu sací síly. Současně vykazují vysokou účinnost ve filtraci nečistot.

### Nový digitální motor a silný sací výkon

Srdcem vysavače je vedle jeho systému Jet Cyclone motor. Samsung vsadil na nově vyvinutou jednotku HexaJet, díky níž vzniká sací síla až 210 airwattů. Ve srovnání s modelem Samsung Jet 90 jde o navýšení o dalších 10 airwattů, přičemž je motor HexaJet o 24 % lehčí.



### Výdrž až 60 minut i dlouhá životnost vyjímatelné baterie

K vysavači je dodáván akumulátor s vysokou kapacitou 2 500 mA, jež mu zajišťuje provoz po dobu až 60 minut. Samozřejmě záleží na nastaveném výkonu a použitých hubičích. Jelikož je baterie velmi

snadno vyjímatelná, lze v případě potřeby dokoupit další a zvýšit tak dobu vysávání na dvojnásobek. Samsung také upozorňuje na vysokou kvalitu akumulátoru – uchovává si 70 % kapacity až do 500 nabíjecích cyklů.



### Ovládání s LCD displejem

Přímo na očích má uživatel během úklidu přehledný LCD displej s menu v českém jazyce. Vidí tak mimo jiné zbývající čas do vybití akumulátoru. V dosahu palce jsou základní ovládací prvky pro změnu režimů sání a další nastavení.

### Omyvatelný prachový koš

Velkou výhodou vysavače BESPOKE Jet Pet je možnost kompletního oplachu prachové nádoby včetně jejích vnitřních částí. Udržet vysavač čistý pro zajištění silného sacího výkonu je velmi důležité.

### Příslušenství Jet Dual Brush

Základním kamenem příslušenství je podlahová hubice Jet Dual Brush s rotačním kartáčem s jemnými vlákny pro sběr prachu i nylonovými a gumovými štětinami pro hloubkové čištění koberců. Válec rotuje rychlostí 4 000 ot./min. Hubice je otočná o 180 stupňů pro komfortní manévrování a odpojuje se jedním kliknutím.



### Další hubice a nástavce

V dodávaném příslušenství dále najdete:

- Mini turbo kartáč Pet Tool
- Flexibilní nástavec pro snadný úklid svrchních ploch nábytku
- Kombinované a prodlužovací štěrbinové nástavce
- Baterii, 3 prachové sáčky, vysýpací stanici All-in-One, držák příslušenství

### Rotační mop (volitelný doplněk)

V případě zájmu o rozšíření funkcí vysavače můžete zákazníkům doporučit koupit rotační mop VCA-WBA95/GL. O čištění podlahy se starají 2 antibakteriální mopy rotující rychlostí 260 ot./min. Vodu lze na podlahu rozpráskat ve větším množství i ručně z horní části hubice, kde se nachází nádržka s objemem 150 ml.



### Bez kabelové vysavače Samsung Jet

Vícevrstvý filtrační systém zachycuje 99,999 %<sup>1</sup> prachu<sup>2</sup> a snižuje množství alergenů<sup>3</sup>

Všechny modely vhodné pro alergiky

Certifikace BAF & SLG

Pokročilý čisticí výkon vysavače Jet 2v1 pro komfortní úklid i na nedostupných místech

Možnost hygienického vysypání s Clean Station

	SAMSUNG Jet 60 Turbo	SAMSUNG Jet 70 Easy	SAMSUNG Jet 90 Complete	SAMSUNG BESPOKE Jet Pet
<b>Bez kabelové vysavače Samsung Jet</b> Vícevrstvý filtrační systém zachycuje 99,999 % <sup>1</sup> prachu <sup>2</sup> a snižuje množství alergenů <sup>3</sup> Všechny modely vhodné pro alergiky Certifikace BAF & SLG Pokročilý čisticí výkon vysavače Jet 2v1 pro komfortní úklid i na nedostupných místech Možnost hygienického vysypání s Clean Station				
Filtrace celého vysavače / Certifikace	99,999% / BAF, SLG	99,999% / BAF, SLG	99,999% / BAF, SLG	99,999% / BAF, SLG
Doba provozu baterie	až 40 minut <sup>4</sup>	až 40 minut <sup>4</sup>	až 60 minut <sup>4</sup>	až 60 minut <sup>4</sup>
Možnost výměny baterie / LED indikátor nabití	Ano/Ano	Ano/Ano	Ano/Ano	Ano/Ano
Obsah nádoby	0,8 litru	0,8 litru	0,8 litru	0,5 l + 2,0 litry
Sací výkon <sup>5</sup>	150 W	150 W	200 W	210 W
Volitelné režimy sání	Min, Normal, Max	Min, Normal, Max	Min, Normal, Max	Min, Normal, Max, Jet
Hlavní hubice	Jet Fil s motorovým rotačním kartáčem	Soft Action Brush - semišivý antistatický rotační kartáč	Soft Action Brush - semišivý antistatický rotační kartáč Turbo Action Brush - motorový rotační kartáč na koberce a tvrdé podlahy	Rotační kartáč Jet DualBrush
Vyměnitelné nástavce	2 x 2v1	2 x 2v1	2 x 2v1 + flexi nástavec	2 x 2v1 + flexi nástavec
LED displej	Ne	Ano	Ano	LCD displej
Filtrace celého vysavače	Ano	Ano	Ano	Ano
Vhodný do domácnosti se zvířaty	Ano	Ano	Ano	Ano
Čas nabíjení	3,5	3,5	3,5	3,5
Zobrazování stavu baterie	Ano	Ano	Ano	Ano
Stanice 2v1 / Z Station / All In One Station	Ano/Ne/Ne	Ano/Ne/Ne	Ne/Ano/Ne	Ne/Ne/Ano
Plně omyvatelná nádoba (nejen filtry)	Ano	Ano	Ano	Ano
Hygienické vysypání 99,999 % (Clean Station) / volitelné	Ano	Ano	Ano	Ano
Umývací režim	1 (s volitelným příslušenstvím)	1 (s volitelným příslušenstvím)	1 (s volitelným příslušenstvím)	1 (s volitelným příslušenstvím)

<sup>1</sup> Testováno společností SLG Prüf- und Zertifizierungs GmbH na základě normy IEC 62885-2, Cl. 5.1 s použitím režimu Max. Výsledky testování se mohou lišit od skutečného použití.

<sup>2</sup> Vztahuje se na částice s velikostí 0,5 až 4,2 mikrometrů.

<sup>3</sup> Na základě schválení Allergy UK Seal of Approval od BAF (British Allergy Foundation).

<sup>4</sup> Skutečná doba provozu baterie závisí na sacím výkonu a nebo použitých hubicích.

<sup>5</sup> Sání testováno na základě IEC62885-2 Cl. 5.8 standardu, testováno na vstupu zařízení bez příslušenství s použitím režimu Max. Na základě testů SLG (Schubert Leiter Gerateschermittl).

**V příštím čísle SELL:**  
Na dalším vydání už  
jsme začali pracovat  
a chystáme pro vás  
pokračování tématu  
praní, protože jsme  
se letos ještě nevěnovali  
pračkosušičkám  
a sušičkám. Analýza  
jejich trhu bude  
ve světle zvýšených  
cen energií a zhoršené  
nálady českých  
spotřebitelů nepochybně  
zajímavá.



# Perfetto, od zrnka po šálek.



# BISSELL®

## NOVINKY V ŘADĚ CROSSWAVE™

BISSELL® CROSSWAVE™ JE  
MULTIFUNKČNÍ VYSAVAČ.  
ZÁROVEŇ VYSÁVÁ, VYTÍRÁ  
A POMÁHÁ SUŠIT PODLAHY  
V JEDNOM KROKU



**BISSELL®**

CROSSWAVE C3 SELECT

**BISSELL®**

CROSSWAVE C6 CORDLESS PRO

**BISSELL®**

CROSSWAVE C6  
CORDLESS SELECT

[www.bissell.cz](http://www.bissell.cz)

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika